

FUNDACIÓN
JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES



INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y FINANCIERO

AÑO 2021

INFORME DE GESTIÓN

Señores miembros de la Asamblea:

En cumplimiento del mandato que nos imponen la ley y los estatutos sociales, de la manera más atenta nos permitimos someter a su consideración el siguiente informe de LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, sobre la forma como se llevó a cabo la gestión de la administración durante el ejercicio social del año 2021 y sobre la evolución de la entidad, la situación jurídica, económica y administrativa.

1. Evolución de la Fundación

Durante sus 14 años de existencia, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres ha apoyado a jóvenes del país a tener acceso a educación de posgrado, mediante la entrega de becas, las cuales permiten financiar los estudios de manera significativa, aliviando uno de los principales obstáculos para estudiar como es el costo de los programas de posgrado en el país.

Gracias a las alianzas con 17 de las mejores universidades del país y su compromiso de financiar las becas de posgrado de manera conjunta con la Fundación, cientos de jóvenes en el país han podido cumplir su sueño de estudiar un posgrado y avanzar en su proceso de formación académica, impactando positivamente tanto su vida laboral como personal.

El año 2021 fue un año de lenta recuperación tras haber sufrido disminución de ingresos en el 2020 debido a la pandemia. Sin embargo, gracias al apoyo permanente de los aliados, de algunos donantes y de la posibilidad de realizar nuevamente la cena en otra modalidad, se obtuvieron nuevos ingresos que permitieron continuar la labor de la Fundación de manera responsable y positiva.

En el 2021 se mantuvo el compromiso con los becarios que venían estudiando de años anteriores renovándoles la beca y se entregaron 22 becas nuevas a jóvenes que iniciaron sus estudios con la ilusión de hacer un cambio en sus vidas y prepararse mejor para buscar mejores condiciones de vida.

La operación de la Fundación también fue exitosa y continuaron todos los procesos de manera normal a los años anteriores, gracias a la estructura financiera sólida, sobre la cual está soportada la Fundación. De igual forma, se mantuvo el compromiso y la participación de los Comités de Psicología y de Adjudicación de Becas en los procesos de selección de becarios que se llevaron a cabo y continuó la relación armónica y relevante con cada uno de los aliados, comprometidos con la educación en el país.

2. Gestión de 2021

2.1 De la Función Social

Para cumplir su misión, la Fundación tiene convenios con diferentes universidades con sede en diferentes ciudades del país. A continuación, se listan las universidades aliadas y las ciudades donde se encuentran:

Bogotá:

Universidad Nacional-Sede Bogotá
Universidad Nuestra Señora del Rosario
Universidad Javeriana
Universidad CESA
Universidad Uniminuto
Programa MAD-Universidad de Los Andes

Medellín:

Universidad Nacional-Sede Medellín
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad EAFIT
Universidad CES
Escuela de Ingeniería de Antioquia-EIA
Instituto Tecnológico de Medellín-ITM
Universidad Católica de Oriente-UCO

Barranquilla:

Universidad del Norte

Manizales:

Universidad de Caldas

Chocó:

Fundación Universitaria Claretiana

Cali:

Universidad Javeriana-Sede Cali

Con cada una de estas universidades, se mantiene los convenios vigentes para entregar las becas de manera conjunta, gracias a los compromisos económicos establecidos en dichos documentos, según los cuales, la Fundación siempre aporta el 50% del valor de la matrícula y las universidades aportan entre el 25% y el 50%. Dicho porcentaje se establece de acuerdo con la política de becas de cada universidad. En algunos convenios, se especifica que el estudiante hace un aporte, si así lo estipula la misma política de becas de cada universidad.

En el 2021, el único convenio que se modificó fue el de la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB para ampliar el número de becas (de 6 a 10). Sin embargo, la gestión se realizó en dicho año y la firma del nuevo otrosí será en el 2022.

En el primer semestre del 2021, la Fundación tuvo 61 becarios activos en 12 de las universidades aliadas, y en el segundo semestre de 2021, se mantuvieron activos 46 becarios. Los demás terminaron materias o se graduaron.

En total, durante todo el año, **se entregaron 22 becas nuevas** gracias al apoyo de aliados como la Fundación Fraternidad de Medellín y Fundación Bancolombia.

El siguiente cuadro detalla el número de becas por universidad durante el año 2021:

UNIVERSIDADES	BECAS RENOVADAS		BECAS NUEVAS	
	1 Semestre	2 Semestre	1 Semestre	2 Semestre
CES	4	6	4	2
Javeriana Bogotá	4	2	0	1
Javeriana-Cali	1	0	0	0
EIA - Medellín	1	0	0	0
EAFIT	0	2	2	4
UPB	6	6	0	0
Uniminuto	1	0	0	0
Uniclaletiana	6	0	0	0
Nacional Bogotá	9	7	0	1
Nacional Medellín	3	0	0	1
Uninorte - Barranquilla	1	0	0	0
Andes - MAD	8	11	3	0
UCO	4	3	4	0
TOTAL	48	37	13	9

Algunas características de los becarios de la Fundación que se mantienen son:



62%

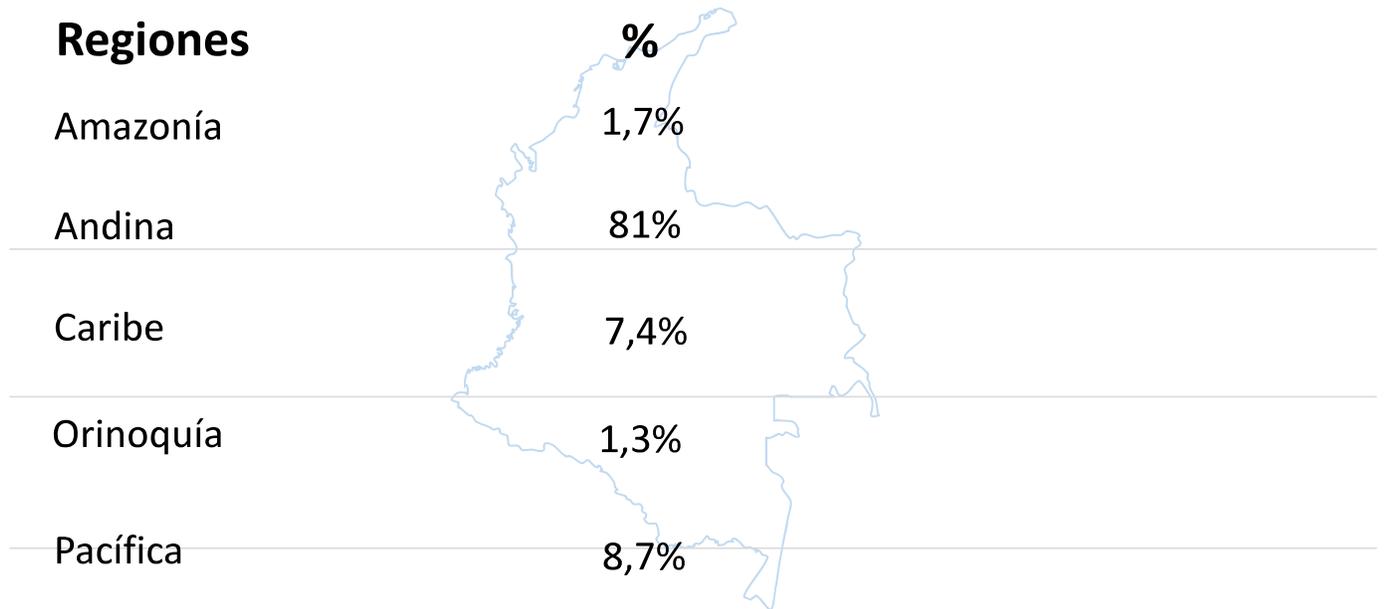
Mujeres



38%

Hombres

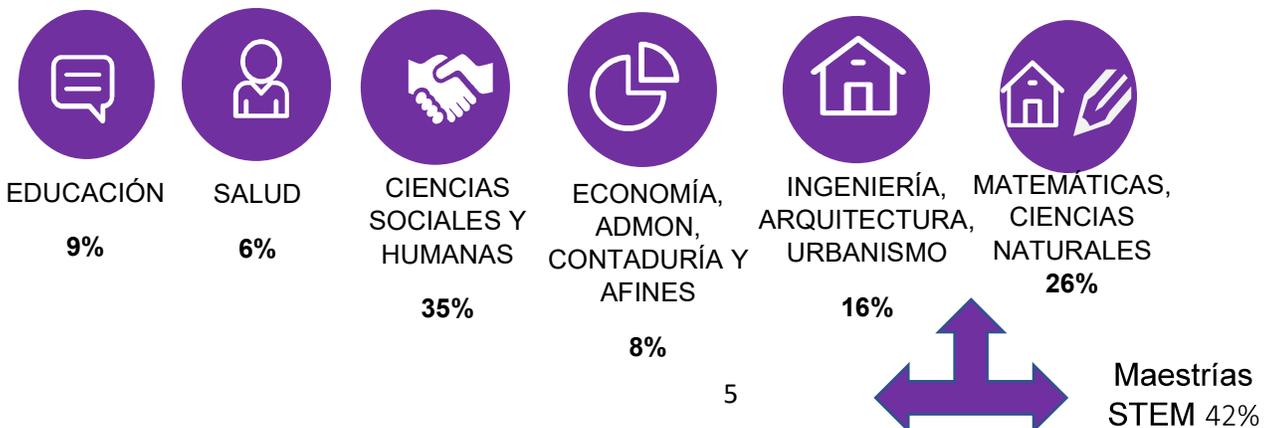
Por regiones, su origen es el siguiente:



Un aspecto muy importante y positivo que vale la pena mencionar, es que las becas entregadas están enfocadas en áreas de conocimiento que son relevantes para el desarrollo del país y son destacadas a nivel internacional por ser una necesidad para el futuro. El 42% de las becas entregadas por la Fundación se concentran en áreas STEM, cuyo acrónimo se refiere a Ciencias (Science), Tecnología (Technology), Ingeniería (Engineering) y Matemáticas (Mathematics). La relevancia de esta área se basa en la capacidad que tienen de generar un conocimiento interdisciplinario y aplicable al conocimiento científico e matemático en contextos vinculados a la tecnología y la ingeniería.

Si bien la concentración de las becas de la Fundación en estas áreas no ha sido deliberada, sí ha llamado la atención del valor que tiene formar a jóvenes colombianos en estas áreas del futuro a nivel de posgrado.

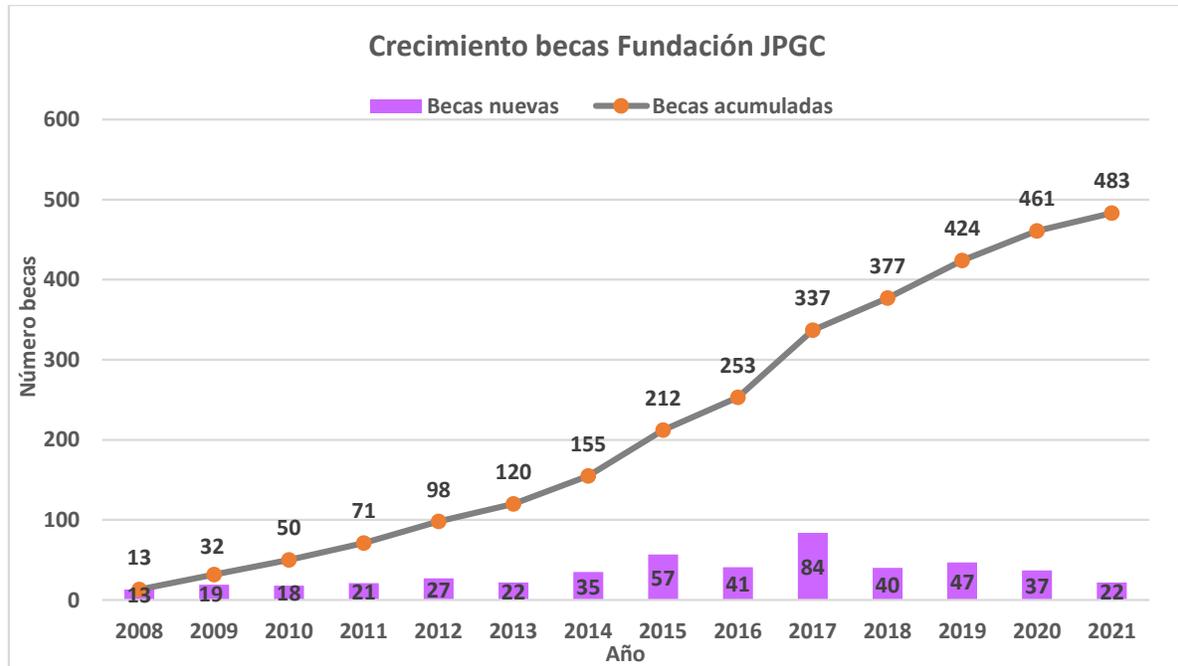
La siguiente información muestra la concentración de las becas por áreas de conocimiento:



Histórico de becas

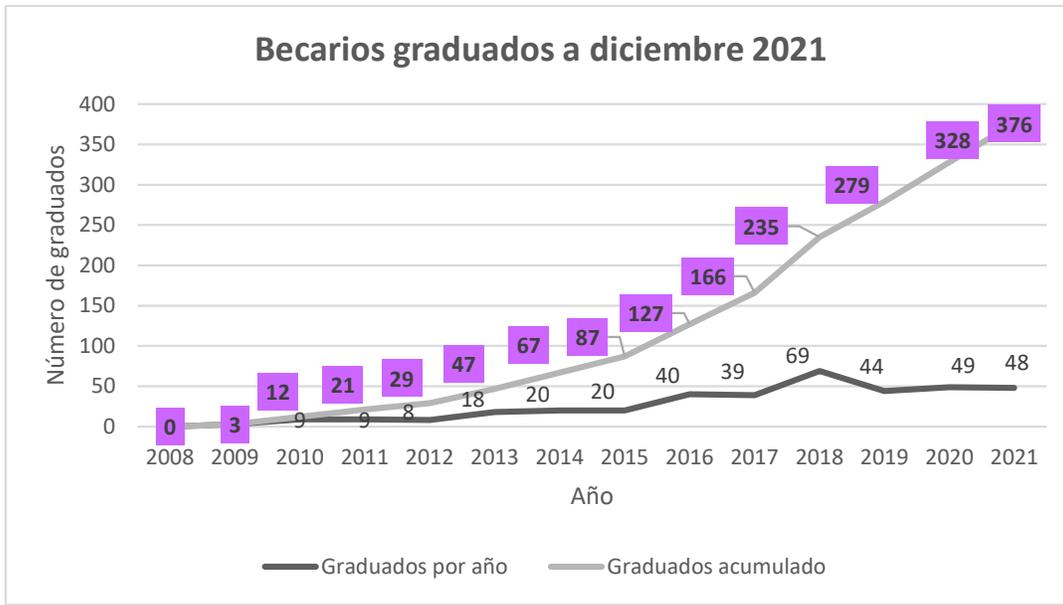
Desde el inicio de la Fundación en el 2007, la Fundación ha impactado la vida de muchos jóvenes en el país. En total, hasta diciembre de 2021, se han entregado **483 becas** en diferentes ciudades del país, cuyos beneficiarios estudian en algunas de las 17 universidades con las cuales se tiene convenio.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de la entrega de becas desde el inicio de la Fundación a la fecha:



Todos los semestres se gradúan becarios y se liberan cupos en las universidades. Sin embargo, existen algunos casos de becarios que, si bien terminan materias, no se han graduado debido a que no han presentado el proyecto de grado (tesis) o no ha sido aprobado. En estos casos, la Fundación realiza seguimiento periódicamente a los becarios para identificar las razones del atraso y explorar alternativas que les permita avanzar con su proceso de formulación, entrega y sustentación de tesis.

En el año 2021 se graduaron 48 becarios y el número total de graduados a diciembre 31 de 2021 es de 376.



Teniendo en cuenta la situación de austeridad de la Fundación desde el año 2020 debido a la pandemia, la cual impidió que se realizaran los tradicionales eventos de recaudación de fondos de todos los años, la entrega de becas nuevas en el 2021 fue menor a los años anteriores, pero, aun así, muy significativa teniendo en cuenta el contexto.

Esto fue posible, gracias al apoyo incondicional de los aliados como Fundación Fraternidad de Medellín, Fundación Bancolombia y Los Coches, quienes, en honor a su compromiso de invertir en educación, entregaron recursos a la Fundación para otorgar becas que beneficiaran a poblaciones específicas.

De igual forma, el adecuado manejo financiero de la Fundación y algunos recursos gestionados de años anteriores, permitieron sumar esfuerzos con los aliados y seguir cumpliendo la misión de entregar becas nuevas.

Durante el 2021, la Fundación continuó con el apoyo de los Comités de Psicología y de Adjudicación de Becas para adelantar los procesos de selección de nuevos becarios de las convocatorias que se llevaron a cabo.

Cabe mencionar de manera muy especial y nostálgica que, en el 2021, la Fundación y el especial, el Comité de Adjudicación de Becas, perdió a uno de sus miembros, el señor Federico Niño, quien falleció debido al Covid-19. Federico hacía parte de la Fundación desde sus inicios, fue co-fundador de la misma y su vacío ha dejado un dolor profundo pero también ha ratificado el compromiso, de parte de todos los que conforman la Fundación, de seguir trabajando con entusiasmo para dar más oportunidades de estudio a quienes las necesitan. Esa era una de las alegrías de Federico.

En honor a él y gracias al generoso apoyo de varios amigos y familiares, quienes compraron bonos de condolencias de la Fundación en su memoria, se recaudaron fondos suficientes para entregar una beca que lleva su nombre. Fue asignada a un estudiante de la Universidad Nacional en el área de Ingeniería.

Pago de las becas

En el siguiente cuadro se indican los montos pagados y la fuente de los mismos, teniendo en cuenta las normas contables y tributarias:

	BECAS 2021		BECAS 2020	
	FISCAL	CONTABLE	FISCAL	CONTABLE
Recursos tomados de excedente del año 2017	248,123	213,960	250,000	250,000
Recursos tomados de excedente del año 2016			48,060	48,060
Recursos tomados de excedente del año 2018	57,100	91,263	164,810	164,810
<i>Total</i>	<i>305,223</i>	<i>305,223</i>	<i>462,870</i>	<i>462,870</i>

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

2.2 De recaudo de fondos

Como se mencionó al inicio del Informe, en el 2021 se dio la oportunidad de ir retomando, de manera paulatina, la entrega de nuevas becas, gracias al apoyo de aliados como la Fundación Fraternidad de Medellín, la Fundación Bancolombia y la alianza con la empresa Distribuidora Los Coches. Gracias a sus aportes, se llevaron a cabo procesos de selección de becarios en el primer y segundo semestre y se entregaron becas a poblaciones específicas de interés de cada aliado.

Asimismo, en el segundo semestre fue posible retomar la organización de eventos, pero en esta ocasión, ajustándose a la nueva realidad y respetando las normas de bioseguridad. Se realizó la quinta Cena de Gala en conjunto con el Restaurante La Pinta y este año fue a domicilio. Las personas que participaron en el evento, compraron la boleta y la cena les llegó a sus respectivos hogares. Fue un evento diferente, pero de mucho impacto y agrado por parte de los participantes.

En cuanto a donaciones de empresas y personas naturales, también fue positiva durante el año. Varias empresas, que han sido incondicionales con la Fundación desde la creación de esta, mantuvieron su compromiso y apoyo con la educación de posgrado de jóvenes del país. De igual forma, varias personas naturales aportaron a la causa, realizando donaciones a lo largo del año.

Los becarios, por su parte, también fueron fieles a su compromiso de reintegro y durante el 2021 lo continuaron haciendo, generando ingresos para la Fundación.

A continuación, se detalla el comparativo de ingresos de la Fundación durante los periodos 2021 y 2020:

	SALDO 2021	SALDO 2020
Donaciones de empresas (I)	105,821	164,795
Rendimientos financieros (II)	21,140	65,043
Donación aliados (III)	88,701	146,396
Donaciones de estudiantes (IV)	46,360	49,564
Donaciones a través de cajeros electrónicos (V)	202	12,677
Donaciones personas naturales (VI)	40,211	50,656
Otros ingresos (VII)	17,228	17,208
Donaciones Choco to Dance (VIII)	1,968	21,220
Donaciones de gobiernos	6,765	8,163
Donaciones bonos (IX)	24,851	9,546
Donaciones evento cena	138,799	-
Ventas de productos	51,721	45,919
Arrendamientos	83,189	41,594
Total ingresos	626,956	632,781

I. Donación de empresas

La Fundación ha tenido el honor de contar con el apoyo permanente de varias empresas de relevancia nacional, quienes han creído en la misión social y han manifestado su compromiso con la educación del país, a través de las donaciones realizadas. Las empresas que se destacan son:

- Mercado Pago Colombia LTDA
- Crown Colombia SA
- Corporación Banco de Bogotá fomento educación
- Aress Corredores de Seguros S.A.
- Distribuidora Los Coches La Sabana S.A.S
- Iberplast SA
- Radio Cadena Nacional S.A.S
- Cristalería Peldar S.A.
- RCN Televisión S.A.
- Colombiana de comercio S.A
- Mercantil Colpatria SA.
- Lavaquinha SAS

A comienzos del año, la Fundación fue seleccionada por Mercado Pago para recibir una donación significativa, en reconocimiento a la labor que adelanta mediante la entrega de becas. Esta donación es muy importante en la medida en que representó un ingreso adicional y permitió ampliar la lista de empresas donantes que apoyan el objeto social de la Fundación. Por segundo año consecutivo, donaron.

II. Rendimientos financieros

La Fundación realiza diferentes inversiones en portafolios y depósitos en cuentas bancarias, los cuales generan rendimientos financieros que son destinados al cumplimiento del objeto social.

Las inversiones mantenidas mediante Patrimonios Autónomos corresponden a excedentes de años anteriores, constituidos como reservas de asignaciones permanentes.

I. Donaciones de aliados

El apoyo de las organizaciones aliadas durante el 2021 fue muy relevante para reactivar la entrega de becas nuevas después de vivir un 2020 conservador y quieto en términos de nuevos procesos de selección de beneficiarios.

Los recursos recibidos por donaciones permitieron renovar las becas existentes desde años anteriores pero el apoyo de los aliados permitió entregar becas nuevas.

Durante el 2021, la alianza con la **Fundación Fraternidad de Medellín** se mantuvo sólida y gracias a ella, se entregaron 17 becas nuevas (10 en el primer semestre y 7 en el segundo) a docentes de colegios públicos de municipios de Antioquia y a funcionarios públicos de municipios del mismo departamento, donde tiene intervención Fraternidad.

La oportunidad de beneficiar a servidores públicos mediante becas de posgrado se dio gracias al interés de Fraternidad de apoyar los procesos de formación de dicha población, con el fin de contar con dirigentes mejor cualificados y actualizados en conocimientos que les sirvan para una adecuada gestión pública. De esta forma, se entregaron 2 becas nuevas en el municipio de Támesis al secretario de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y al Secretario de Gobierno y Participación Ciudadana.

Las becas nuevas en alianza con Fraternidad se entregaron en la Universidad CES, en la Universidad Católica de Oriente-UCO, en la Universidad Nacional, sede Medellín y en la Universidad EAFIT. Esta última es una nueva universidad aliada de la Fundación, con quien se firmó convenio en el año 2020 y en el 2021 se entregaron las primeras becas de posgrado en áreas de maestrías interesantes y diferentes a las que se han entregado en otras universidades, lo cual es muy positivo para la Fundación porque diversifica las áreas de conocimiento de los jóvenes del país.

La concentración de las becas en la ciudad de Medellín con la Fundación Fraternidad de Medellín en el 2021 fue la siguiente:

- CES: 8
- Universidad Pontificia Bolivariana: 6
- Universidad Católica de Oriente: 3
- EAFIT: 6
- Universidad Nacional: 1

El aporte de Fraternidad de Medellín para el pago de las becas de los becarios en conjunto fue de: \$83.524.454 el cual corresponde al 27% del valor de las matrículas.

La **Fundación Bancolombia** es otra de las fundaciones aliadas con quien se entregó becas de manera conjunta con el objetivo puntual de beneficiar a jóvenes colombianos que tengan un origen rural. De las cinco becas disponibles por entregar, se asignaron cuatro, en procesos de selección que se llevaron a cabo en la Universidad de Caldas en Manizales, la Universidad Javeriana en Bogotá y la Universidad EAFIT en Medellín.

De los cuatro seleccionados, solo una beneficiaria de la Universidad Javeriana comenzó estudios en el segundo semestre de 2021 y los tres restantes iniciarán clases el primer semestre de 2022: uno en la Universidad de Caldas y dos en EAFIT.

El total del aporte de la Fundación Bancolombia durante el 2021 para el pago de la matrícula de la estudiante activa fue de \$5.186.500 En enero de 2022, se realizarán los desembolsos correspondientes a los becarios que inician clases, que corresponde al 50% del costo de las maestrías.

II. Donaciones de estudiantes

El reintegro de los estudiantes es un ingreso de la Fundación que se da gracias al compromiso que adquieren los becarios en el momento en que se convierten en beneficiarios según el cual, al año de graduarse, reintegran un pequeño porcentaje del valor aportado por la Fundación durante sus años de estudio. El porcentaje varía de acuerdo con el convenio con cada universidad, el cual oscila entre el 15% y el 35%, y lo realizan de la manera más fácil para cada beneficiario, tanto en tiempo como en cantidad, siempre y cuando se realice dentro del año de gracia que tienen los beneficiarios de la beca.

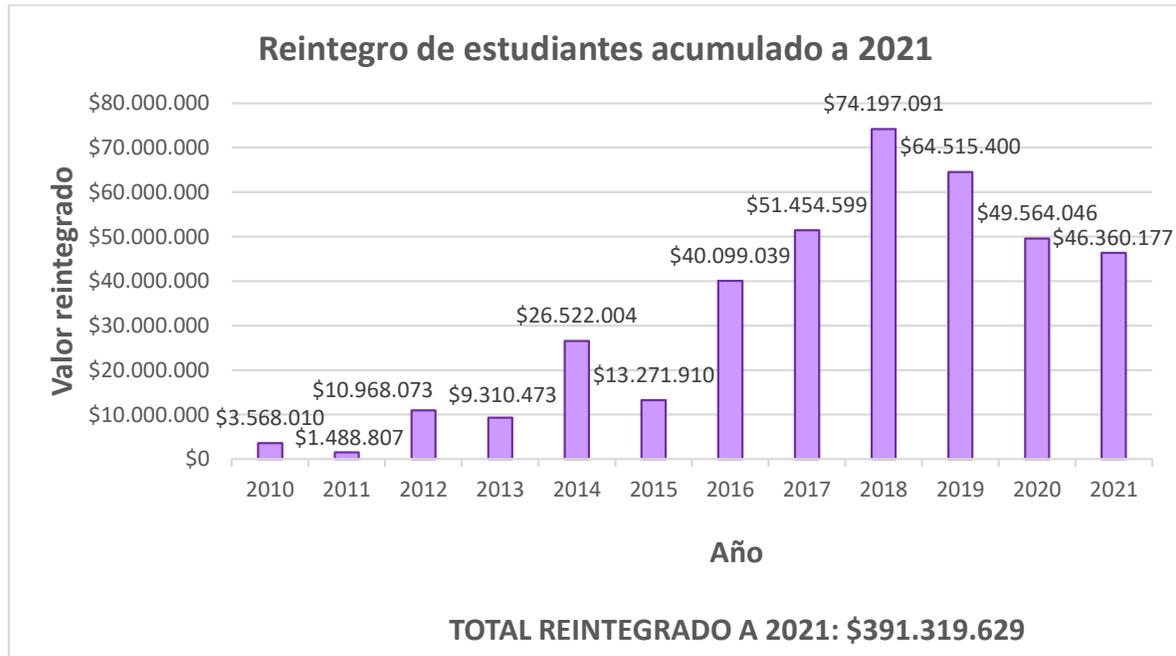
El monto del reintegro total durante un año varía de acuerdo con el número de personas graduadas el año inmediatamente anterior.

El reintegro del 2021 fue positivo a pesar de las dificultades económicas de la mayoría de los becarios causadas por la pandemia. Esto da cuenta del compromiso que tienen los exbecarios con la Fundación y su consciencia de corresponsabilidad

frente a otros jóvenes del país en similares condiciones y necesidades de apoyo para estudiar un posgrado.

El valor total reintegrado por los exbecarios fue de: \$46.360.177.

El comportamiento de este ingreso para la Fundación, a lo largo de los años, se muestra en la siguiente gráfica:



Como política contable, los montos pagados por concepto de becas que se otorgan a los estudiantes beneficiados se registran en su totalidad como gasto en el periodo en el que se pagan. Por su parte, los montos que los exbecarios reintegran se registran como ingreso por donaciones, en la fecha que realizan la consignación.

III. Donaciones de personas naturales

A través del tiempo, la Fundación ha contado con el apoyo incondicional de muchas personas naturales que quiere contribuir con la educación del país y la mejor forma de hacerlo es a través de donaciones que se usan para financiar las becas de posgrado que otorga la Fundación.

En el 2021, la Fundación recibió donaciones de personas naturales por valor de: \$40.210.738 un monto significativo a pesar ser un año de recuperación de económica.

El rango de donaciones fue desde \$ 1.000 hasta \$ 34.000.000.

IV. Eventos

En el 2021, la Junta Directiva de la Fundación tomó la decisión de realizar un evento de recaudación de fondos para retomar la normalidad en el nivel de ingresos después de un 2020 con restricciones y sin un solo evento masivo realizado.

Por tal razón, como se mencionó anteriormente, se llevó a cabo la Cena de Gala en Casa en el mes de octubre. El objetivo del evento fue realizar una cena, como la de años anteriores pero adaptada a las nuevas condiciones de bioseguridad, impuestas por la pandemia.

En alianza con el restaurante La Pinta y su chef colombiano perteneciente al Grupo Lalalá, Sergio Salcedo, se diseñó un menú exclusivo que llegó a las casas de quienes compraron la Cena y disfrutaron una comida exquisita y completa en compañía de la familia. Varias empresas hicieron la compra de la cena para ser entregada a directivos y empleados como expresión de agradecimiento por su trabajo.

Esta novedosa actividad tuvo muy buena acogida. Se vendieron 273 cenas en casa con resultados muy positivos tanto en ingresos como en satisfacción de las personas que participaron en la actividad.



Nota: Fotos que muestran el empaque de la Cena y su contenido.

V. Otros ingresos

La Fundación sigue estando presente en la plataforma de recaudación de fondos internacional Global Giving. Desde el 2018 y con renovación de su afiliación en el 2020, esta plataforma se ha convertido en una fuente importante de ingresos para la Fundación de manera permanente.

Personas alrededor del mundo donan a causas sociales a través de esta plataforma buscando apoyar proyectos de impacto para población vulnerable. Quienes donan a la Fundación, lo hacen con el ánimo de contribuir a la educación en Colombia mediante las becas de posgrado.

El proyecto de la Fundación montado en la plataforma se llama “Empower Colombian leaders through higher education”, el cual ha permitido ampliar el espectro de donantes y recibir aportes extranjeros y nacionales de manera recurrente.

La adecuada gestión en la plataforma durante todo el año y la entrega oportuna de los informes de gestión exigidos por la administración de la misma permitió a la Fundación ocupar el puesto número 627 entre 7.014, a diciembre de 2021.

Lo anterior, también gracias a la activa participación de la Fundación en todas las actividades propuestas y requerimientos exigidos por Global Giving, entre ellos, diferentes campañas adelantadas por la plataforma como GivingTuesday, Little by Little y July Bonus Day. Además, se realizaron tres reportes, seis actividades propuestas por la administración de la plataforma y se asistió a 9 reuniones y conferencias online.

Global Giving permitió recaudar en el 2021, un total de \$17.228.359.

La página del proyecto es la siguiente:

<https://www.globalgiving.org/projects/empowercolombianleaders/>

Empower Colombian leaders through higher education
 by Fundación Juan Pablo Gutierrez Cáceres

\$17,310 raised of \$20,000 goal
 You last donated to this project on 09/19/2018

243 donations \$2,690 to go

DONATE NOW

Donate once Donate monthly

- \$10** Will support the minimum portion of one scholarship
- \$20** Will support the minimum portion of two scholarship
- \$50** Will support the minimum portion of four scholarship
- \$100** Will cover a quarter of the scholarship for one semester
- \$150** Will cover the half of the scholarship for one semester
- \$200** Will cover the scholarship for one semester
- \$400** Will cover the scholarship for two semester
- \$** Other amount

Donating through GlobalGiving is safe, secure, and easy with many payment options to choose from. [View other ways to donate](#)

Fundacion Juan Pablo Gutierrez Cáceres has earned this recognition on GlobalGiving:

- Vetted since 2018
- Top Ranked
- Effective Nonprofit
- Site Visit Verified

Summary

All the population have the privilege of studying at many countries, however in Colombia most people don't have the opportunity to continue their studies and thus are not able to improve their quality of life and help others. That's why we are a foundation that bets on those young leaders who want to improve their knowledge to help their communities and thus contribute to make this country a better place, where study and effort are a mean to achieve great things.

Challenge

In Colombia, out of 100 high school graduates, only 48 have access to universities, and 45% of those quit their studies. Only 6% of the students in universities correspond to master's and PhD students. Why does this happen? Because people don't have the economic resources to access a university or to continue their studies. As a consequence of this situation, we have absence of trained professionals with knowledge that requires the development of the country and help to bring it forward.

\$20,000 total goal **\$2,690** remaining **107** donors **3** monthly donors **3** years

ADD PROJECT TO FAVORITES

Por su parte, la campaña de “Becas de posgrado con sentido social”, subida a la plataforma de crowdfunding Vaki en el 2020, identificada con el #Sía la educación, permitió trasladar en el 2021 los recursos recaudados en el año anterior y contablemente, se reflejó el ingreso de un valor de \$10.000.000. En total, la campaña recaudó \$13.547.609 de pesos de 75 donantes.

Conozca la campaña: <https://vaki.co/es/vaki/sialaeducacion>

VI. Donaciones proyecto Chocó to Dance

En 2021, el proyecto de Chocó to Dance generó un ingreso a la Fundación por valor de \$ 1.967.514 producto de las suscripciones de las clases compradas en la página web y por contrataciones particulares que se dieron para contar con una presentación de los bailarines en eventos puntuales.

La plataforma registró 4.508 visitas en el 2021; las clases más solicitadas fueron las de champeta y salsa y el nivel más comprado fue principiante. Se presentaron 27 suscripciones.

En el mes de julio, con motivo de la celebración de la Independencia de Colombia, Chocó to Dance participó en un concurso de baile llamado Salsatón, organizado por The Latin America Show, El Consulado en Londres y la Embajada de Colombia en el Reino Unido. Esta participación se dio a través de un video realizado en Quibdó y subido a las redes del concurso, el cual obtuvo el primer puesto en votación del público, permitiendo ganar el concurso.

Pueden apreciar el video en el siguiente link:

https://www.instagram.com/p/CRSEgMopzrC/?utm_medium=copy_link

De igual forma, Chocó to Dance participó en el Congreso Latinoamericano de Esclerosis Múltiple mediante una presentación en video donde se hizo una muestra de los diferentes géneros de la plataforma.

En cuanto a las becas otorgadas gracias a los recursos generados por el proyecto, se graduaron exitosamente las seis becarias financiadas con los recursos aportados por la Marroquinería Vélez en el año 2020. Obtuvieron su título como especialistas y manifestaron su agradecimiento por la oportunidad de cumplir su sueño y crecer personal y profesionalmente.

Finamente, a nivel digital, la difusión del proyecto fue activa a través de las redes sociales gracias al beneficio recibido de Google Grant para publicidad en Adwords (publicidad digital en Google), el cual permitió tener varias campañas activas durante el 2021 para generar tráfico a la página web del proyecto usando www.fundacionjpgc.org como puente, con interacciones relevantes de 248.000 impresiones y un total de 13.000 clics a espacios relevantes para guiar a los usuarios a la donación.

Un total de cuatro (4) campañas en curso durante todo el tiempo activo de Google Grants para Chocó to Dance en 2021: Latinoamérica, Colombia, España, idioma inglés.

Durante 2021, un total de 4.508 usuarios visitaron el sitio web de Chocó to Dance. Las personas llegaron al sitio web de Chocó to Dance ingresando directamente a través de la página web, por medio de referencias en medios de comunicación, de forma orgánica (es decir al buscar algo relacionado en Google) y por redes sociales. Hasta diciembre, la plataforma contaba con 27 usuarios registrados durante 2021, con visitas de diferentes países como Colombia, China, EEUU, Irlanda, Argentina, México, Alemania, Canadá y Reino Unido.

VII. Bonos

Otra de las fuentes de financiación de la Fundación es la venta de bonos de condolencias, felicitaciones y agradecimiento.

Los principales clientes de los bonos son las personas naturales, quienes los adquieren para manifestar sentimientos en diferentes situaciones y las empresas, que, en ocasiones, los manejan en calidad de consignación y los obsequian cuando la situación lo amerita.

Los bonos tienen un manejo contable como donación y, por consiguiente, su valor es a discreción de quien lo compra con un mínimo base de \$50.000.

Durante los dos últimos años (2020 y 2021), el valor recaudado por la venta de los bonos ha sido cada vez mayor, creciendo de 2019 a 2020 en un 250% y de 2020 a 2021 en un 160%.

2020: \$ 9.546.300

2021: \$ 24.851.152

El significativo valor de \$24.851.152 recaudado por concepto de bonos en el 2021 respondió a la compra masiva de bonos de condolencias en honor a Federico Niño, miembro del Comité de Adjudicación de Becas y cofundador de la Fundación, como se mencionó anteriormente. Familiares y amigos expresaron de manera sincera su aprecio y cariño hacia él, aportando a la educación del país, mediante los bonos y ayudando a la misión de la Fundación que tanto apoyaba él.

2.3 Consultoría Pro-bono

En el 2021, la Fundación recibió una consultoría de la firma multinacional Ernst & Young-EY en calidad de pro-bono, con el objetivo de identificar, definir y establecer nuevas fuentes de financiación a la Fundación para obtener recursos fijos o variables adicionales para dar continuidad con el propósito de brindar estudios de posgrado a colombianos.

Este trabajo se realizó en un periodo de 4 meses, en el cual se llevaron a cabo varios talleres de entendimiento de necesidades, brainstorm de ideas, conceptualización y validación, priorización, reuniones con stakeholders y la Junta Directiva.

El resultado fue un documento extenso que formula y desarrolla una Estrategia Comercial con el objetivo de guiar a la Fundación en el desarrollo de las iniciativas segmentadas y personalizables a las necesidades de los clientes para la recolección de fondos.

La cuantificación de dicha consultoría asciende a \$52.436.241 pero fue realizada como proyecto pro-bono de la firma.

Este trabajo fue una experiencia relevante para la Fundación ya que permitió ser analizada desde una visión corporativa, generando espacios de reflexión, autocrítica y considerando tendencias de innovación social en el mundo del sector social.

2.4 Gestión de redes sociales

Fundación JPGC

En cuanto al manejo de redes sociales, de enero a diciembre de 2021, la Community Manager de la Fundación continuó desarrollando activamente su trabajo manejando las redes sociales de la Fundación: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Red de Becarios, así como Google Grants y el sitio web www.fundacionjpgc.org.

Estos son algunos datos de las redes sociales durante el periodo mencionado:

Facebook

Un total de 1.005 usuarios en esta red social, 57 más que en el año anterior, con un alcance promedio de 21,936 personas y 146 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

1.145 seguidores, 726 publicaciones y 218 personas seguidas, con publicaciones que registran un promedio de 408 personas interactuando con el contenido constantemente durante 2021. Un total de 144 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 22.053 en 2021. Cuenta con 461 seguidores y tiene un total de 1.568 Tweets, 155 realizados durante el periodo.

LinkedIn

Un total de 76 seguidores y 64 publicaciones, su contenido tiene en total 58 participaciones con la información, entre reacciones, comentarios compartidos.

Google Grants

Durante su gestión se han optimizado las campañas que van a www.fundacionjpgc.org, que durante todo el año han tenido 248.000 impresiones y un total de 13.000 clics al sitio web.

Chocó to Dance

En cuanto al manejo de redes sociales, de enero a diciembre de 2021, estos son algunos datos del periodo mencionado:

Facebook

Un total de 4.320 usuarios en esta red social con un alcance promedio de 23,128 personas de manera orgánica; y un total de 132 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

2.123 seguidores, 431 seguidos y 591 publicaciones, que registran alcances hasta de 4.098 personas. Un total de 134 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 13.641 en 2021. Cuenta con 306 seguidores y tiene un total de 813 Tweets, 129 realizados durante el periodo.

Red de Becarios

Un total de 221 becarios hacen parte de la red, repartidos entre LinkedIn (85) y Facebook (136).

Se han realizado un total de 70 publicaciones entre las dos redes sociales de la Red de Becarios.

2.5 Presupuesto de la Fundación

Con relación al presupuesto de la Fundación del año 2021, la situación es la siguiente (cifras en miles de pesos):

	PRESUPUESTO 2021	
	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
Ingresos por donaciones	417,000	470,906
Ingresos por rendimientos financieros	55,000	21,140
Arrendamiento propiedad de inversión	43,000	83,189
Ingresos por venta de productos	0	51,721
Excedentes fiscales 2017 a ejecutar 2021	248,123	248,123
Excedentes fiscales parcial 2018 a ejecutar 2021	54,877	57,100
Total Recursos	818,000	932,179
Otorgamiento de becas	303,000	305,223
Administración	65,000	62,849
Personal	181,000	174,796
Proyectos de inversión	149,000	94,083
Total Egresos	698,000	636,951
<i>Excedente</i>	<i>120,000</i>	<i>295,228</i>

2.6 Presupuesto proyectado para el año 2022

	Valor
Ingresos por donaciones	400,000
Ingresos por rendimientos financieros	18,000

Arrendamiento propiedad de inversión	97,500
Excedentes 2018 para ejecutar 2022	112,507
Excedentes 2019 para ejecutar 2022	236,422
Total Recursos	864,429
Otorgamiento de becas	353,000
Administración	62,500
Personal	186,300
Proyectos de inversión	131,000
Total Egresos	732,800
Excedente	131,629

II. Situación Económica

Los activos totales pasaron de \$2.157 millones en el 2020 a \$2.149 millones en 2021, presentando una disminución de \$8 millones.

Los pasivos totales pasaron de \$25 millones en 2020 a \$27 millones en 2021, presentando un incremento de \$2 millones.

Los activos netos para el año 2021 presentaron una disminución de \$10 millones, pasando de a \$2.132 millones en 2020 a \$2.122 millones en 2021.

Los ingresos totales presentaron una disminución de \$6 millones, al pasar de \$633 millones en 2020 a \$627 millones en 2021.

Los gastos totales en el año de 2021 ascendieron a \$299 millones frente a \$283 millones del año 2020, presentando una disminución de \$16 millones.

Durante al año 2021 se giraron recursos para el otorgamiento de becas por valor de \$305 millones, frente a \$463 millones del año 2020.

La gestión global en el año 2021 generó un excedente neto después de impuesto por \$295 millones de pesos.

Situación Administrativa.

La Fundación, durante el 2021 no presentó cambios administrativos.

Situación Jurídica.

la FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen. La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.

Durante el año 2021 La Fundación recibió donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores, las cuales son detalladas en el desarrollo de este informe.

Evolución previsible de la Fundación

El mundo ha tenido una afectación económica, social y ambiental como consecuencia de la pandemia del COVID-19, la cual ha dejado millones de muertes y consecuencias relacionadas con la salud pública en el mundo que conllevan a tomar medidas drásticas como los son los confinamientos totales y parciales.

Estos confinamientos han llevado al cierre temporal o definitivo de miles de empresas en Colombia, repercutiendo en despidos del personal y ampliando una crisis laboral. Por lo que el Gobierno Nacional empleó distintos mecanismos para mitigar este riesgo económico, generando subsidios a la nómina mediante el Programa de Ayuda al Empleo Formal -PAEF-, ampliación de plazos de obligaciones tributarias, exclusión de impuesto de IVA para algunos sectores, entre otros.

Asimismo, se espera cumplir en un futuro previsible con el desarrollo de programas de promoción y apoyo a la educación, teniendo en cuenta los convenios celebrados y el fondo social con el que cuenta La Fundación.

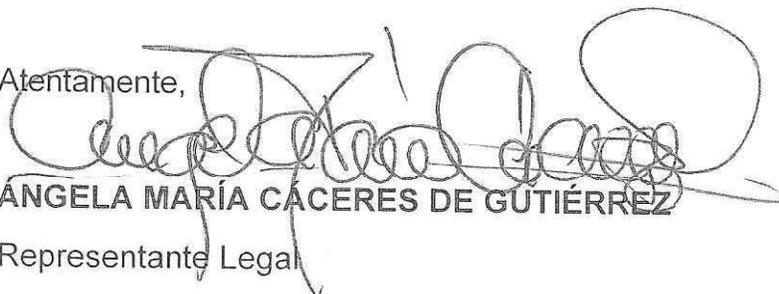
Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal virtud no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ

Representante Legal