

INFORME DE GESTIÓN

Señores miembros de la Asamblea:

En cumplimiento del mandato que nos imponen la ley y los estatutos sociales, de la manera más atenta nos permitimos someter a su consideración el siguiente informe de LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, sobre la forma como se llevó a cabo la gestión de la administración durante el ejercicio social del año 2019 y sobre la evolución de la entidad, la situación jurídica, económica y administrativa.

1. Evolución de la Fundación

La Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres se creó en noviembre de 2.007 y durante 12 años de gestión y actividades, hemos cumplido de manera exitosa y satisfactoria con nuestro propósito de otorgar becas de posgrado a jóvenes de limitados recursos para que avancen en su proceso de formación académica.

Cada año, trabajamos con la convicción de cumplir a cabalidad nuestra misión apoyados con una estructura financiera sólida para el cumplimiento de nuestros compromisos y metas.

En el año 2019, la Fundación continuó apoyando la educación en Colombia con donaciones a Universidades para otorgar becas de posgrado a jóvenes colombianos con recursos limitados que cumplen con los requisitos del perfil de nuestra Fundación.

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines sociales son apoyar la educación superior para jóvenes colombianos de limitados recursos.

Para lograr sus fines sociales, la Fundación realiza diferentes actividades de recaudación de fondos (eventos, propuestas al sector privado, aplicación a convocatorias de organismos internacionales, alianzas, entre otras) de manera directa ante entidades privadas, personas naturales, entidades gubernamentales y de otras entidades que persiguen fines sociales.

Actualmente, la Fundación ha adelantado una labor social y de gestión sólida y estructurada de tal forma que se han podido recaudar los recursos para cumplir sus compromisos con los becados en un futuro previsible.

2. Gestión de 2019

2.1 De la Función Social

En el año 2019, la Fundación continuó trabajando con sus principales aliadas: las universidades. A la fecha, la Fundación tiene convenio con 16 universidades en el país en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Manizales y Quibdó y de manera conjunta se entregaron las becas de posgrado.

El aporte de cada Universidad varía en cada una de ellas y se establece en las condiciones del convenio que se firma con cada una.

La relación de universidades y aportes del valor de la matrícula se detalla a continuación:

UNIVERSIDAD	APORTE UNIVERSIDAD
Nacional Bogotá	50%
Javeriana	25%
Rosario Maestría	30%
CESA	40%
Programa MAD (Univ. De Los Andes)	75%
Nacional Medellín	50%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	25%
EAFIT	50%
CES	50%
UPB	40%
Universidad del Norte	50%
Uniclaletiana	30%
Uniminuto	25%
Univ. Católica de Oriente-UCO	50%
ITM	20%
Universidad de Caldas	25%

En el año 2019, se presentaron las siguientes modificaciones respecto a los convenios:

- Se firmó un nuevo convenio con la Universidad del Rosario para entregar tres (3) becas en la Maestría de Periodismo con el apoyo de la Fundación Bancolombia.
- Se modificó el convenio con la Universidad Minuto de Dios para ampliarlo en número de becas (a diez) y hacerlo efectivo también para Programas de Especialización.
- Se renovó el convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana debido a que se cumplió el término. Se renovó con las mismas condiciones iniciales (6 cupos).
- Se amplió el número de becas en el convenio con la Universidad CES. Pasó de 6 a 10 becas.

En el año 2019, se pagaron **142 matrículas**, de las cuales, 95 corresponden a becas renovadas (pagos de matrículas de estudiantes que venían estudiando desde semestres anteriores) y 47, a becas nuevas (pagos de matrículas a nuevos estudiantes).

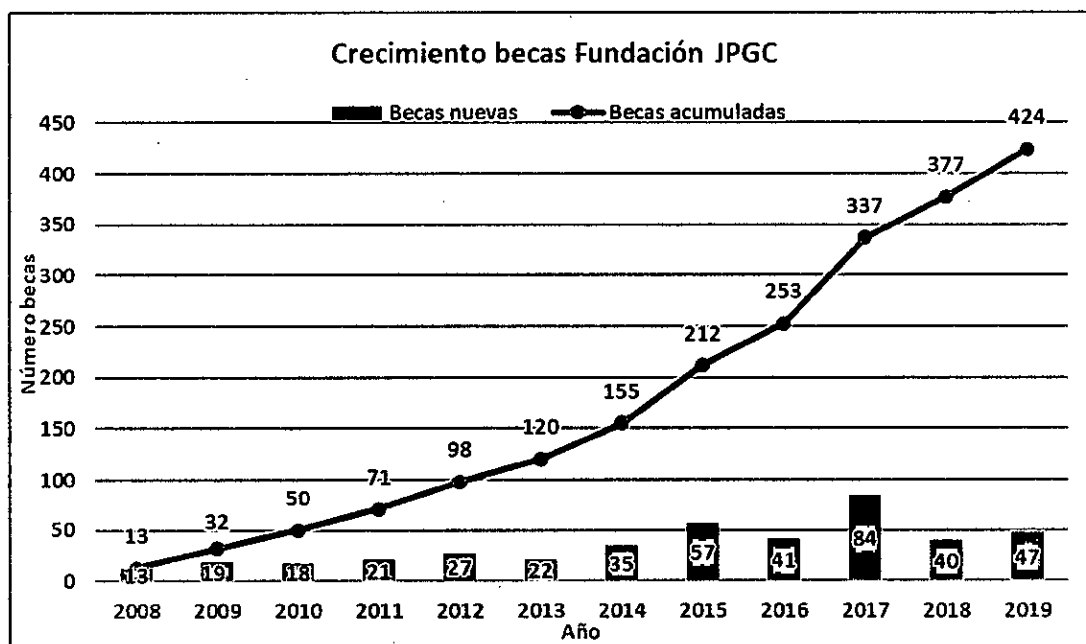
El siguiente cuadro detalla el número de becas por universidad:

Total matrículas pagadas 2019			
UNIVERSIDAD	TOTAL BECAS	BECAS RENOVADAS	BECAS NUEVAS
Nacional-Sede Bogotá	16	7	9
Javeriana	19	12	7
Rosario	6	1	5
Andes (Programa MAD)	48	48	0
Nacional-Sede Medellín	5	1	4
EIA – Medellín	2	1	1

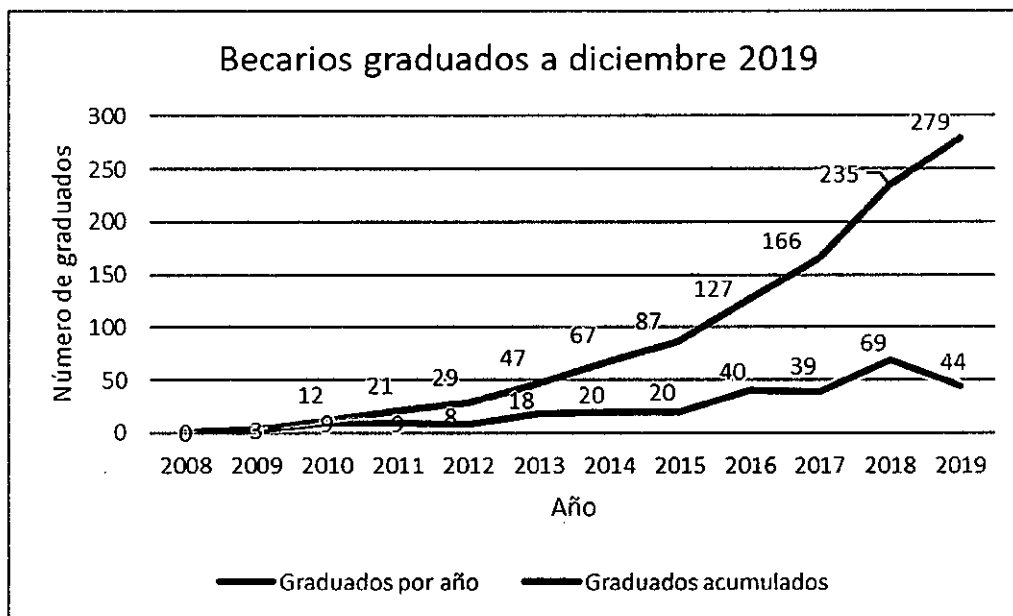
UCO	21	16	5
CES	7	3	4
UPB	6	6	0
Uniclaletiana	7	0	7
Javeriana-Cali	2	0	2
Uniminuto	1	0	1
Unicaldas	2	0	2
TOTAL	142	95	47

Histórico de becas

El histórico de becas desde el año 2008 (año en el cual se entregaron las primeras becas) y hasta diciembre 31 de 2019, evidencia que se han entregado 424 becas entregadas. El siguiente cuadro lo muestra:



A cierre de diciembre 31 de 2019, el total de graduados es de 266 becados, los cuales terminaron su plan de materias, su tesis fue aprobada y recibieron su título como magister o especialista.



Por otro lado, el 2019 fue un buen año para trabajar de la mano con organizaciones/fundaciones aliadas cuyo propósito es contribuir a brindar oportunidades de estudio de posgrado. Para ello, confiaron en la Fundación como operador de becas y se entregaron becas de manera conjunta con los aportes económicos de ambas partes.

Dicha gestión vale la pena ser destacada ya que implicó un trabajo adicional para la Fundación de formulación de proyectos, rendición de cuentas semestrales y elaboración de informes de actividades y ejecución de recursos ante las organizaciones aliadas. Esta tarea ha fortalecido el papel de la Fundación como gestor y ejecutor de recursos de terceros de manera transparente y efectiva.

Con cada una de las organizaciones aliadas se llevó a cabo un proceso de selección particular atendiendo los objetivos de la alianza y en busca de un perfil de beneficiario específico, pero siempre respetando los procesos de selección interna de la Fundación.

Más adelante en el documento se detallarán las donaciones recibidas por aliados y se mencionan algunos detalles del proceso particular.

Pago de las becas

En el siguiente cuadro se indica los montos pagados y de dónde se tomaron dichos recursos, teniendo en cuenta las normas tributarias:

Becas otorgadas	2019	2018
Recursos tomados del mismo año (1)	112,809	60,650
Recursos tomados de excedentes del año 2017 (2)	250,000	405,000
TOTALES	362,809	465,650

** (Cifras en miles de pesos)

Nota 1: Corresponde a recursos obtenidos en el mismo año en el que se ejecutaron.

Nota 2: Corresponde a excedentes obtenidos en 2017, que serán ejecutados en los siguientes periodos según lo aprobado por la Asamblea General:

EXCEDENTES 2017	VALOR
A EJECUTAR 2018	405,000
A EJECUTAR 2019	250,000
A EJECUTAR 2020	250,000
A EJECUTAR 2021	213,960
TOTAL	1,118,960

2.2 De recaudo de fondos

Con el objeto de recaudar fondos para el cumplimiento de sus fines sociales durante al año 2019, la Fundación realizó diferentes actividades, eventos, proyectos, inversiones y alianzas estratégicas.

En el siguiente cuadro se presentan los principales ingresos de la Fundación de 2019 comparado con 2018:

Ingresos	2019	2018
Donaciones de Empresas (I)	64,273	128,810
Donaciones evento cena (II)	188,200	131,000
Rendimientos financieros (III)	100,370	113,918
Donaciones de gobiernos (IV)	87,129	101,761
Donaciones evento torneo de golf (V)	66,793	90,172
Donaciones de Aliados (VI)	97,090	84,829
Donación por reintegro estudiantes (VII)	64,515	74,197
Donaciones a través cajeros electrónicos (VIII)	55,267	65,436
Donaciones personas naturales (IX)	46,634	58,156
Ventas de productos (X)	57,540	27,234
Donaciones proyecto choco to dance (XI)	20,605	16,334
Ingresos totales	848,416	891,847

I. Donación de empresas

Son donaciones realizadas por diferentes empresas que apoyan a la Fundación en su labor social. Entre las empresas que se destacan por sus donaciones están: Corporación Banco de Bogotá, Aress Corredores de Seguros S.A., Cristalería Peldar, Mercantil Colpatria, Crown Colombiana S.A., entre otras.

II. Donaciones evento cena

Por quinto año consecutivo se llevó a cabo este evento con un ingrediente de innovación para diferenciarlo de los demás años.

El 25 de septiembre de 2019, el evento se llevó a cabo en el Museo Nacional de Colombia con el objetivo de brindar una experiencia diferente a los asistentes que incluyó arte y culinaria.

Asistieron 190 personas, quienes disfrutaron un menú preparado por el chef español Koldo Miranda y vivieron una noche especial rodeados de la exposición de arte del salón La Rotonda del Museo Nacional.

Este evento tiene el propósito de realizar un encuentro exclusivo para donantes que quieran disfrutar de una noche de comida especial, preparado por un chef que

apoya la causa de la Fundación y con el noble deseo de aportar recursos para las becas de la Fundación.

Entre los asistentes se destacan directivos de empresas donantes como RCN Radio, Postobón, Iberplast, Crown Colombiana, Los Coches, Aress Corredores de Seguros, Peldar, Davivienda Corredores Asociados, Allianz seguros, Alkosto, Colpatria, entre otras, además de amigos, familiares y personas cercanas que han acompañado a la Fundación durante sus años de existencia. La música estuvo a cargo del músico y saxofonista Marlon Geles y la intérprete becada de la Sinfónica Juvenil de Colombia, Diana Baless.

La organización del evento tuvo un costo superior al de años anteriores debido a la mayor presencia de asistentes por valor de \$79.059.442 y un recaudo por donaciones por \$188.200.000, dejando un excedente de \$109.140.558.

III. Rendimientos financieros

Corresponde a los frutos de las inversiones realizadas en diferentes portafolios. Estas inversiones corresponden a excedentes de años anteriores, constituidas como una reserva de “asignaciones permanentes” y cuyos rendimientos se reinvierten en la labor social de la Fundación.

IV. Donaciones de Gobiernos

Proyecto ACDI-VOCA/USAID

Durante el año 2019, continuó la ejecución del Convenio financiado por el Programa de Alianzas para la Reconciliación-PAR- de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID y ACDI-VOCA, cuyo principal es fortalecer la plataforma Chocó to Dance y crear un Fondo de becas para estudios de especialización con el fin de beneficiar a líderes locales con iniciativas de reconciliación.

El proyecto pretendió aportar en el campo del cambio de narrativas, el empoderamiento, la inclusión económica y construcción de capital social en la coyuntura del post-conflicto, lo cual exige invertir en las personas ampliando sus oportunidades en el sector de la educación superior y fortalecer liderazgos que permitan afianzar iniciativas locales que aporten a la generación de capacidades locales y a la reconciliación.

A finales de 2018, Acdi Voca decidió ampliar el convenio en tiempo y recursos debido al impacto de las acciones y a la necesidad evidenciada de continuar invirtiendo en esta población. Por ello, se llevó a cabo una ampliación del convenio hasta el 30 de setiembre de 2019 y una adición de recursos por valor de \$175.865.200 pesos, de los cuales Acdi Voca aportó \$110.650.000 pesos y la Fundación, como contrapartida, \$65.215.000 pesos.

Estos recursos permitieron llevar a cabo la segunda etapa del proyecto que consistió en adelantar un proceso de formación artística de jóvenes del Chocó, quienes, convencidos de su talento y alegría por aprender, respondieron a la convocatoria realizada.

Durante el primer semestre de 2019 se llevó a cabo un proceso de formación artística de jóvenes de Quibdó para fortalecer el talento autóctono Chocoano. 53 bailarines chocoanos hicieron parte de talleres de Danza Urbana y de Montaje Escénico, brindados por el talentoso coreógrafo Andrés Vargas, luego de hacer una convocatoria abierta y posteriormente una audición en la cual se identificaron 16 bailarines que tenían las cualidades para ser invitados a hacer parte del desarrollo de la puesta en escena "IMÁGENES".

En 24 de agosto de 2019 se presentó la obra en la ciudad de Quibdó con presencia de jóvenes, becados, artistas locales y comunidad en general, quienes asistieron con la ilusión de presenciar un proyecto creado por y para los jóvenes del Chocó.

El 30 de septiembre se terminó el convenio arrojando valiosos resultados para la Fundación, los municipios intervenidos, y los jóvenes beneficiarios. Entre los logros más destacados se encuentran:

- ✓ 30 becas de especialización a jóvenes de Quibdó, Buenaventura y Medellín, quienes realizaron sus estudios en la Universidad Nacional y la Fundación Universitaria Claretiana en las áreas de desarrollo social, ambiental y financiera.

16 en Chocó
7 en Buenaventura
7 en Medellín

- ✓ Rediseño de la plataforma Chocó to Dance
- ✓ 16 bailarines con proceso de formación artística y montaje de obra para ser presentada en otros escenarios a nivel nacional.
- ✓ 45 beneficiarios sensibilizados en 6 talleres sobre temas de reconciliación, empoderamiento y autorreconocimiento como agentes de cambio.
- ✓ Videos testimoniales del proyecto.

A continuación, se indica el balance con las cifras del proyecto:

Montos ejecutados con recursos Acdi-Voca:

	2019
Viajes y viáticos	12,464,078
Subcontratos (honorarios y estrategia de comunicaciones)	57,198,270
Otros gastos directos (Matrículas, gastos financieros)	17,357,343
Total gastos ejecutados	81,019,691

La cuenta corriente del Banco de Bogotá, donde se administraron los recursos del convenio, está en proceso de cierre.

V. Donaciones evento Torneo de Golf

El Torneo de Golf es un evento posicionado en la ciudad desde hace 12 años que se realiza 1 vez al año para convocar a golfistas a jugar con un fin social.

La importancia del evento es realizar una actividad de especial interés para un público objetivo, mezclando deporte y educación y buscar patrocinios de empresas con interés de hacer presencia comercial y evidenciar su apoyo a causas de interés para el país.

La décima primera versión del Torneo de Golf se llevó a cabo el 23 de mayo en las instalaciones del Club Los Lagartos. Nuevamente, este Club fue el anfitrión de la Fundación y de los asistentes al evento y gracias a un excelente servicio y a las condiciones profesionales del campo de golf, el Torneo fue un éxito en asistencia y consecución de patrocinios empresariales.

Nuevamente, se contó con el apoyo de empresas que tradicionalmente han estado presentes en el evento como lo son: Distribuidora Los Coches, Postobon, Incauca y Colchones Spring y se gestionaron nuevos patrocinios con otras empresas como Credicorpcapital, Global Education y Michael Page.

Como es costumbre, el Torneo siempre entrega buenos premios y regalos para los asistentes y este año no fue la excepción. Alkosto, fue la empresa patrocinadora de regalos atractivos para las rifas al igual que otras 37 empresas que participaron con bonos y productos atractivos para jugadores y asistentes.

El Torneo contó con 118 jugadores y más de 20 asistentes acompañantes quienes disfrutaron del almuerzo y las actividades posteriores que se llevan a cabo una vez termina el recorrido por el campo de golf.

Los mejores jugadores en las 18 categorías premiadas recibieron regalos como artículos de golf como talegas, drivers, bolas, guantes, etc.

El evento arrojó excedentes por \$ 38.729.025 y tuvo un costo de \$ 36.294.149

Por concepto de patrocinios, donaciones e inscripciones de jugadores se recibieron \$66.793.173.97.

VI. Donaciones de aliados

La Fundación ha realizado una importante labor de gestión de aliados, la cual ha permitido beneficiar a población específica, que vive y labora en áreas rurales y que encuentran en la formación académica una excepcional oportunidad para mejorar sus condiciones de vida.

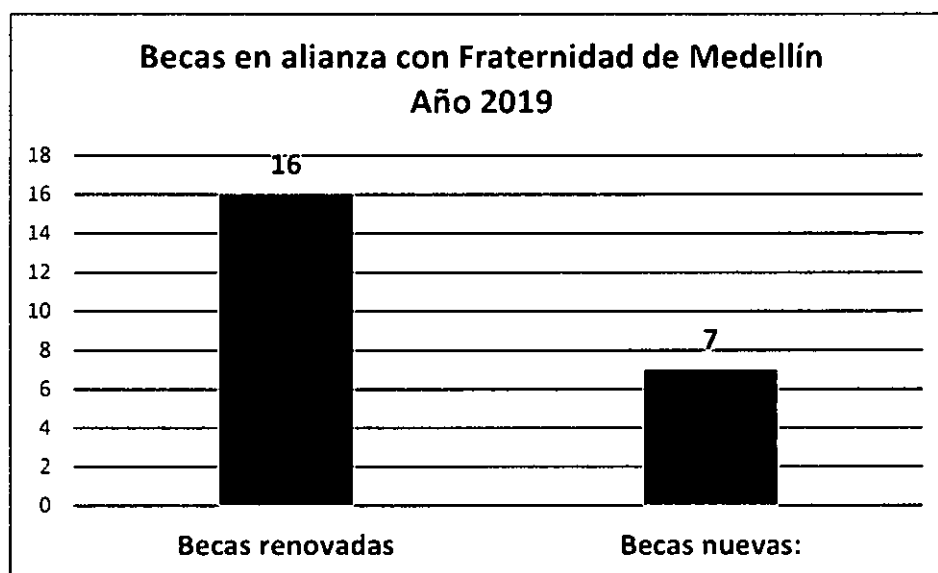
Tal es el caso de la **Fundación Fraternidad de Medellín**, quien, gracias a su especial interés de formar a docentes de colegios públicos de Antioquia, se ha unido a la Fundación para entregar becas de posgrado.

A la fecha, se han entregado 33 becas a jóvenes profesores de instituciones educativas, quienes han tenido la oportunidad de estudiar en universidades de alta calidad.

Durante el 2019, se renovaron becas a estudiantes que venían estudiando desde el año anterior y también se abrieron procesos de selección para entregar becas nuevas.

A continuación, se detallan los resultados de la alianza:

- Renovación de nueve (9) becas a docentes en la UPB
- Renovación de siete (7) becas a docentes en la UCO
- Entrega de cuatro (4) becas nuevas a docentes en la UCO
- Entrega de tres (3) becas nuevas a docentes en el CES



A finales del segundo semestre de 2019, los nueve (9) becados de la UPB terminaron satisfactoriamente sus estudios obteniendo su grado en Magister de Educación y como proyectos de grado, realizaron propuestas de mejoramiento educativo en sus respectivos colegios donde enseñan.

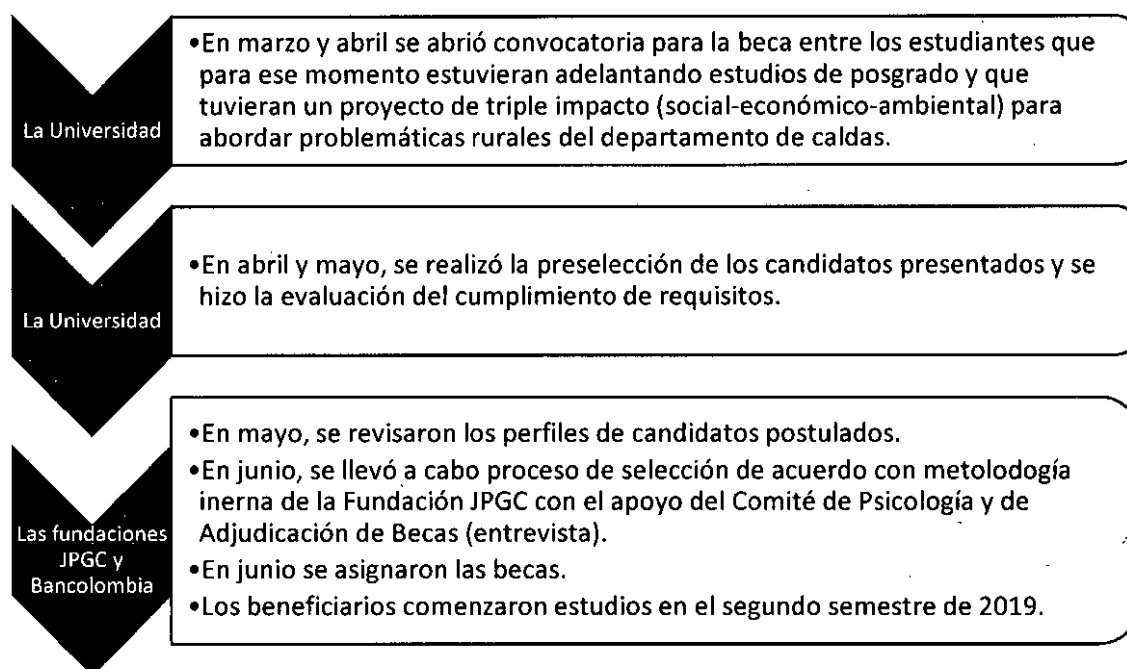
El aporte de Fraternidad de Medellín en esta alianza se traduce en la financiación del 25% del valor de las matrículas de cada uno de los beneficiarios, cuya cifra ascendió a: \$43.181.690

Otra de las fundaciones aliadas en la ciudad de Medellín es la **Fundación Bancolombia** con quien se firmó convenio en el año 2018.

Dicho convenio le otorga a la Fundación, la responsabilidad de ser operadores de las becas de posgrado de la Fundación Bancolombia, cuyo objetivo es favorecer a jóvenes emprendedores con proyectos sociales enfocados en áreas rurales.

Para comenzar a ejecutar el convenio en el 2019, se llevó a cabo un proceso de selección de los becarios en la Universidad de Caldas, institución educativa seleccionada por la Fundación Bancolombia para entregar las becas.

El proceso de convocatoria y la asignación de dos (2) becas se describe a continuación:



El aporte total de la Fundación Bancolombia correspondió al 50% del valor total de la matrícula de los becados. Dicho aporte ascendió a \$41.357.990.

En el 2020, se adelantarán otros procesos de convocatoria para entregar las otras 8 becas que establece el convenio (10 en total).

En busca de más aliados que permitieran ampliar la intervención y el alcance de la Fundación, se presentó un proyecto a la **Fundación SURA** con el objeto entregar becas de especialización o maestría a personas de limitados recursos del departamento de Chocó para beneficiar a diferentes poblaciones, cada una con impacto importante a nivel local.

1. Servidores públicos del departamento del Chocó con el fin de fortalecer las capacidades locales institucionales.
- 2.) Docentes/rectores del departamento del Chocó que deseen capacitarse en desarrollo social y regional o cualquier tema afín a su labor docente.
- 3) Emprendedores locales con proyectos de arte y cultura que promuevan la transformación social.

La Fundación SURA aprobó el proyecto y entregó recursos a la Fundación para implementarlo.

La convocatoria se llevó a cabo el segundo semestre de 2019 y resultaron favorecidos 2 jóvenes quibdosesños, emprendedores locales con proyectos sociales en marcha.

Comenzaron estudios de Especialización en Gerencia de Servicios Sociales en la Universidad Claretiana. Continuarán becados durante el año 2020 hasta el momento en que finalicen sus programas académicos.

Por su parte, la alianza con la Fundación Sofía Pérez de Soto continuó durante el 2019 y la becaria que se tenía en conjunto, terminó estudios de Medicina Tropical en la Universidad CES. Esta beca fue la última de la alianza con la Fundación Sofía ya que el acuerdo establecía entregar 4 becas y se cumplió la meta satisfactoriamente.

Su aporte en el 2019 fue de \$4.550.000, el cual correspondió al 25% del valor total de la matrícula de la beneficiaria durante los dos semestres del 2019.

De manera general, el aporte total de la Fundación Sofía Pérez de Soto desde el segundo semestre de año 2014 (fecha de inicio de alianza) hasta diciembre del 2019 fue de \$30.682.500.

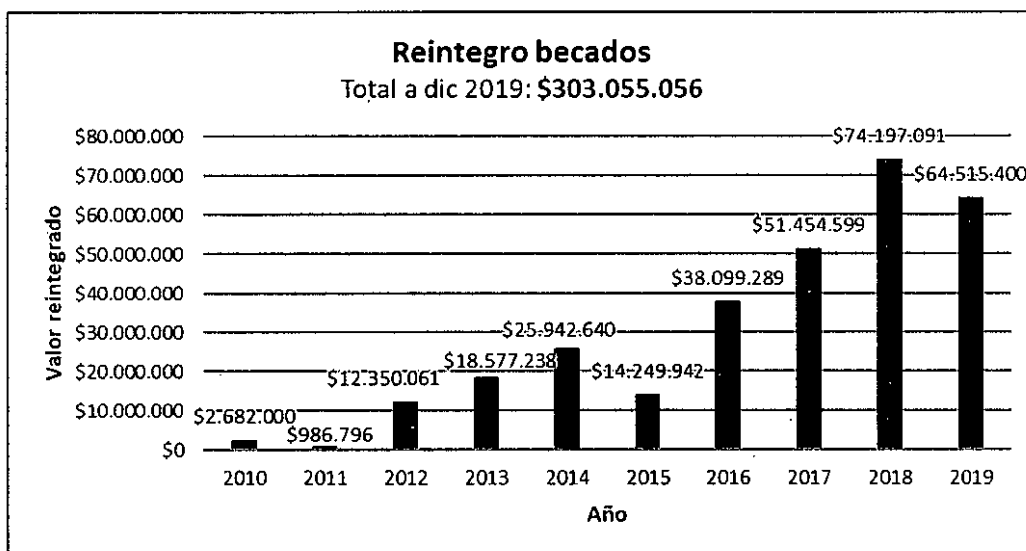
El trabajo en conjunto con los aliados le ha permitido a la Fundación llegar a otros territorios del país y beneficiar a segmentos de población que, quieren avanzar en su proceso de formación pero no lo habían podido hacer por razones económicas. Hoy en día, gracias a la voluntad de las universidades y al deseo firme y comprometido de la Fundación y sus aliados se ha logrado entregar xx becas en todo el país, generando un impacto positivo y de mucho valor para los beneficiarios.

VII. Donaciones por reintegro de estudiantes

Continuando con la filosofía de la Fundación de generar un sentimiento de corresponsabilidad en los becados mediante el compromiso de realizar un reintegro a la Fundación un año después de graduarse, el 2019 fue un año positivo al recaudarse recursos por valor de \$64.515.300.

Dicho aporte ha crecido durante los últimos años en la medida en que los becados se gradúan como magíster y especialistas.

La actitud generosa y comprometida de quienes se ven favorecidos por la beca de la Fundación se evidencia en los recursos que hasta ahora se han recibido. La siguiente gráfica muestra el crecimiento de dichos recursos en el tiempo.



El valor del reintegro oscila entre el 15% al 35% del valor total aportado por la Fundación por concepto del pago de matrícula durante los semestres de estudio

realizados en la condición de becado. El porcentaje varía de acuerdo con la Universidad y se estipula en cada uno de los convenios firmados con las respectivas universidades aliadas de la Fundación.

Es importante tener en cuenta que, como política contable, los montos pagados por concepto de becas que se otorgan a los estudiantes beneficiados se registran en su totalidad como gasto en el periodo en el que se pagan. De otro lado, los montos que los exbecarios reintegran se registran como ingreso por donaciones en la fecha que realizan la consignación.

VIII. Donaciones a través de cajeros electrónicos

La Red de Cajeros Multibanca Colpatria

La Red de Cajeros Multibanca Colpatria sigue siendo un canal importante de recaudación de fondos para la Fundación.

El apoyo generoso de los tarjetahabientes del Banco Colpatria y de quienes realizan transacciones en esta red ha sido un apoyo muy valioso que ha contribuido a la financiación de becas de posgrado y de esta manera, el banco Scotiabank-Colpatria ratifica su compromiso con la educación del país.

Durante el 2019 se presentó una disminución en los valores recaudados en comparación con años anteriores debido a la suspensión temporal de algunos cajeros por motivo de la compra del Citibank que implicó realizar adecuación de los mismos. A partir del 2020, la Fundación estará también presente en los nuevos cajeros del Scotia Bank.

La información sobre este ingreso se resume a continuación:

Total recaudado año 2019	\$55.266.320
--------------------------	--------------

El comportamiento de este recaudo se muestra a continuación:

** (Cifras en miles de pesos)	MONTO
Donaciones año 2013	17,130
Donaciones año 2014	45,976
Donaciones año 2015	17,746
Donaciones año 2016	48,312
Donaciones año 2017	61,591
Donaciones año 2018	65,436
Donaciones año 2019	55.266
TOTAL	311.457

IX. Donaciones de personas naturales

La Fundación siempre ha contado con el apoyo generoso de personas que creen en el impacto positivo de las becas de posgrado y, por lo tanto, realizan aportes de manera generosa.

En el 2019 se recibieron donaciones por valor de \$46.633.650 provenientes de más de 100 donantes. Los aportes fueron desde \$40.000 hasta \$ 33.833.000.

X. Otros ingresos

Otro de los canales que la Fundación usa para recaudar fondos es a través de alianzas con establecimientos comerciales, quienes venden productos con el fin social de aportar al Programa de Becas de la Fundación. Tal es el caso del restaurante Mercari y El Templo de Té, quienes de manera generosa se han comprometido a donar a la Fundación un porcentaje de las ventas de sus productos. Dichos aportes se realizan una vez al año.

Igualmente, en el 2019, la Fundación continuó estando presente en la plataforma de recaudación de fondos internacional Global Giving. Se mantuvo activa la campaña “Empoderar a los líderes colombianos a través de la educación superior”, y gracias a ésta se recibieron \$971.58 dólares en 2019 por concepto de donaciones.

El buen desempeño del proyecto en la plataforma de Global Giving le permitió a la Fundación ganar 5 reconocimientos por:

- ✓ Organización examinada (cumplimiento requisitos)
- ✓ Mejor proyecto ranqueado
- ✓ Organización visitada y verificada
- ✓ Organización efectiva
- ✓ Campeón en educación



En el mes de febrero, la Fundación recibió la visita internacional de Global Giving para conocer de primera mano el trabajo desarrollado y el uso de los recursos obtenidos a través de la plataforma. El resultado de dicha visita fue muy positivo ya que hicieron un reconocimiento a la labor adelantada hasta el momento, destacando la transparencia y claridad en la inversión de los recursos y el uso activo de los instrumentos que ofrece Global Giving a los miembros de esta red.

Se participó en diferentes campañas que la plataforma organiza para beneficio de los miembros tales como: Giving Tuesday, Little by Little y July Bonus Day. Se realizaron cuatro reportes y la Fundación se encuentra en el ranking 1,594 de 5,462 de proyectos.

XI. Donaciones proyecto Chocó to Dance

El proyecto digital Chocó to Dance siguió activo ofreciendo clases a través de la plataforma www.chocotodance.com. En el 2019, se recibieron 22 suscripciones y se recaudó un valor de \$605.000.

En el 2019 Mercado Libre pasó a ser la plataforma de pagos del proyecto.

El origen y número de los visitantes de la plataforma se lista a continuación:

1. Colombia (2.361)
2. Estados Unidos (779)
3. Argentina (742)
4. México (369)
5. Perú (318)
6. Ecuador (178)
7. Chile (166)
8. Venezuela (127)
9. República Dominicana (111)
10. Canadá (107)
11. España (93)
12. Corea del Sur (74)
13. Panamá (64)
14. Francia (60)
15. Costa Rica (51)
16. Alemania (42)
17. Puerto Rico (42)
18. Brasil (36)
19. Países Bajos (36)
20. Reino Unido (34)

El nivel que prefieren los suscriptores es PRINCIPIANTE, seguido de INTERMEDIO y AVANZADO.

Por otra parte, a nivel digital, la difusión del proyecto fue activa a través de las redes sociales gracias al beneficio recibido de Google Grant para publicidad en Adwords (publicidad digital en Google), el cual se usó correctamente durante el 2019, de acuerdo con los estándares de efectividad exigidos por este motor de búsqueda. La Fundación es beneficiaria de US\$10,000 mensuales desde el año 2016, momento en el cual se aplicó a dicho beneficio con el propósito de tener hacer difusión al proyecto.

Durante su gestión se crearon campañas nuevas redirigidas a www.fundacionjpgc.org, con interacciones relevantes de 65.600 impresiones y un total de 4.770 clics a www.fundacionjpgc.org y a www.chocotodance.com.

Un total de cuatro campañas en curso durante todo el tiempo activo de Google Grants para Chocó to Dance en 2019: Latinoamérica, Colombia, España, idioma inglés.

2.3 Valor compartido

En el 2019 continuó la implementación de la estrategia de valor compartido, la cual consiste en buscar y concretar alianzas con el sector privado para crear proyectos en los cuales se genere valor social a diferentes grupos de interés de las empresas a partir de la formación académica, ofreciendo la experiencia, gestión y convenios de la Fundación con las universidades lo que favorece invertir en educación a menor costo.

El proyecto se llevó a cabo hasta septiembre de 2019, fecha en la cual se terminó el contrato con la persona responsable de explorar oportunidades para la Fundación bajo este enfoque.

Las empresas visitadas por sector son las siguientes:

Construcción

Amarilo
Ladrillera Santa fe

Seguros

Global Education
MetLife
Seguros Bolívar

Alimentos y Bebidas

Team
Takami
Central cervecera
Censosud
Casa Luker

Ramo
PepsiCo
Bavaria
Alpina

Organismos Internacionales

PNUD

Fundaciones - ONG

Fundación Sura
Fundación Luker
Fundación Bolívar Davivienda
Asociación de Fundaciones Empresariales-AFE
Probogotá

Sector Público

Ecopetrol
Ministerio del Deporte

Aviación

Copa

Sector Bancario

Colpatria
Bancamía

Salud y riesgos profesionales

Cruz Verde
Symplicia

Sector Automotor

Autogermana
Los Coches

Multinacionales

Belcorp
Dow
Pepsico
Cencosud

Otros

Lumni
La Manicurista
Masglow
Fedepalma

La estrategia de valor compartido arrojó una alianza con la empresa distribuidora Los Coches, con la cual se adelantó un proceso de convocatoria y selección para entregar una beca.

El propósito de la empresa fue darle oportunidad de estudio de posgrado a un hijo/a de empleado. El proceso fue satisfactorio y se entregó la beca para realizar una especialización en la Universidad Minuto de Dios en Gerencia de Proyectos. La beneficiaria comenzó estudios en el segundo semestre de 2019 y en el 2020 se graduará.

Dado el impacto positivo de este proceso, la empresa decidió ampliar oportunidades en el 2020 mediante dos (2) becas más.

Algunas reflexiones del proceso de acercamiento con las empresas se nombran a continuación:

- ✓ Las empresas consideran importante invertir en beneficios para sus empleados y la mayoría lo hace a través de diferentes mecanismos: subsidios educativos por un tope máximo, descuento por nómina, postulación a crédito, entre otros.
- ✓ En 46% de las empresas, consideran que la población a beneficiar requiere formación a nivel técnico, tecnológico o universitario (pregrado).
- ✓ Las empresas que tienen la opción de posgrado, el área de RRHH tiene relación directa con las universidades y en algunos casos existen convenios establecidos.
- ✓ El presupuesto asignado para bienestar, por lo general, es muy reducido.
- ✓ Es una estrategia que requiere de persistencia ya que las decisiones de este tipo implican escalar el proyecto a instancias superiores de toma de decisiones.

2.4 Gestión de redes sociales

En cuanto al manejo de redes sociales, de enero a diciembre de 2019, la Community Manager continuó manejó las redes sociales de la Fundación: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Red de Becarios y el sitio web www.fundacionjpgc.org

Estos son algunos datos de las redes sociales durante el periodo mencionado:

Facebook

Un total de 804 usuarios en esta red social, 190 más que en el año anterior, con un alcance promedio de 36,146 personas y 184 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

627 seguidores y 160 publicaciones, es la red social con más interacción en la Fundación con publicaciones que registran hasta de 3,833 personas interactuando con el contenido. Un total de 160 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 35,233; Cuenta con 451 seguidores, 137 más que en su año anterior y con un total de 1.223 Tweets, 196 realizados durante el periodo.

LinkedIn

Un total de 48 publicaciones y 33 seguidores, 31 más que en su año anterior. Su contenido tiene 989 impresiones en promedio.

Chocó to Dance

Este proyecto cuenta con las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, así como Google Grants, GlobalGiving y el sitio web www.chocotodance.com

Durante 2019 un total de 6.117 usuarios visitaron el sitio web de Chocó to Dance, de esos 6.028 visitaron el sitio por primera vez con una duración media de la sesión de 00:01:40.

Las personas llegaron al sitio web de Chocó to Dance por medio de búsqueda en Google, directo ingresando la URL del sitio, búsqueda por pauta de Google Grants, links en otros sitios web que nos referencian (ejemplo: medios de comunicación) y usuarios que llegan desde redes sociales (En orden: Facebook, Twitter y LinkedIn).

Estos son algunos datos de las redes sociales durante el periodo mencionado:

Facebook

Un total de 4.369 usuarios en esta red social con un alcance promedio de 38,371 personas de manera orgánica; y un total de 159 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

1.592 seguidores y 305 publicaciones, y registra alcances hasta de 7,391 personas. Un total de 138 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 121,701 en 2019. Cuenta con 266 seguidores y tiene un total de 515 Tweets, 157 realizados durante el periodo.

Red de Becarios

Un total de 134 becarios hacen parte de la red, repartidos entre LinkedIn (65) y Facebook (69).

Se han realizado un total de 43 publicaciones entre las dos redes sociales, y tres correos electrónicos directos para la suscripción en los perfiles de la Red de Becarios.

Se enviaron las invitaciones a los becarios.

2.5 Presupuesto de la Fundación

Con relación al presupuesto de la Fundación del año 2019, la situación es la siguiente (cifras en miles de pesos):

CONCEPTO	EJECUTADO 2019	PRESUPUESTO 2019
Otorgamiento de becas.	362,809	420,000
Gastos administración y proyectos de inversión.	487,631	410,000
Total	850,440	830,000

2.6 Presupuesto proyectado para el año 2020

	Valor
Ingresos por donaciones	521,000
Ingresos por rendimientos financieros	50,000
Arrendamiento propiedad de inversión	50,000
Excedentes 2017 para ejecutar 2020	250,000
Total Recursos	871,000
Otorgamiento de becas	401,000
Administración y proyectos	326,000
Total Egresos	727,000
Excedente	144,000

Los excedentes generados serán reinvertidos en el objeto social de La Fundación en periodos posteriores.

3. Situación Económica

Los activos totales pasaron de \$2.316 millones en el 2018 a \$2.288 millones en el 2019, presentando una disminución de \$28 millones.

Los pasivos totales pasaron de \$32 millones en el 2018 a \$18 millones en 2019, presentando una disminución de \$14 millones.

Los activos netos para el año 2019 se disminuyeron en \$14 millones, pasando de \$2,284 millones en 2018 a \$2,270 millones en 2019.

Los ingresos totales se disminuyeron en \$44 millones, al pasar de \$892 millones en 2018 a \$848 millones en 2019.

Los gastos totales en el año de 2019 ascendieron a \$613 millones frente a \$558 millones del año 2018, presentando un incremento de \$55 millones.

Durante al año 2019 se giraron recursos para las becas por \$363 millones, frente a \$466 millones del año 2018.

La gestión global en el año de 2019 generó un excedente neto después de impuesto por \$236 millones de pesos.

4. Situación Administrativa.

La Fundación, durante el 2019 no presentó cambios administrativos.

5. Situación Jurídica.

la FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen.

La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

6. Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.

Durante el año 2019 se recibieron donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores a la Fundación.

Igualmente se realizaron pagos al representante legal por valor de \$1,860,000. oo pesos por el suministro de productos promocionales a la Fundación transados a precio de mercado.

7. Acontecimientos Importantes Acaecidos después del Ejercicio.

Entre el cierre del ejercicio y la presentación de este informe no se destacan hechos importantes.

8. Evolución previsible de la Fundación

Para el año 2019 estamos muy optimistas, pues los recursos y convenios obtenidos nos permitirán cumplir con los objetivos establecidos por la Fundación, basados en las políticas y estrategias planteadas por la Administración, Junta directiva y Fundadores.

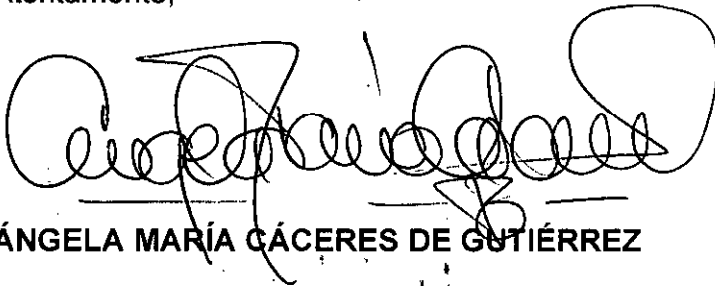
9. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal virtud no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ

Presidenta