

## **INFORME DE GESTIÓN**

### **Señores miembros de la Asamblea:**

De conformidad con lo establecido por la ley y los estatutos de la Fundación, ponemos a su consideración el Informe de Gestión y Financiero correspondiente al año 2025 de la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, en el cual se presentan las principales actividades desarrolladas durante el periodo, así como los resultados alcanzados en términos de impacto social y la administración de los recursos económicos y financieros de la entidad.

### **Gestión Social**

#### **1. Logros y actividades realizadas**

Durante el año 2025 se evidenció un crecimiento significativo en el número de nuevas becas otorgadas, pasando de 24 en 2024 a 31 en 2025, lo que representa un incremento del 29,17%, reflejo del impacto creciente de la Fundación.

Por semestre, la entrega de becas tuvo el siguiente comportamiento:

Durante el primer semestre, se contó con un total de 33 becarios activos, de los cuales 25 fueron becarios que continuaron estudios de semestres anteriores y se entregaron 8 becas nuevas, en alianza con Fraternidad Medellín en las siguientes universidades:

- 1 en Universidad EAFIT en Medellín
- 4 en Universidad CES en Medellín
- 3 Uniminuto - Sede Antioquia

El costo total de las becas del primer semestre fue de \$151.656.294.

Durante el segundo semestre se financiaron un total de 38 becas, de las cuales 15 correspondieron a renovaciones y 23 a becas nuevas. Este alto número de nuevas becas fue posible gracias al valioso aporte de los aliados de la Fundación. Estas becas se distribuyeron de la siguiente manera:

- 8 con Fraternidad Medellín: 2 en EAFIT, 2 CES y 4 en Uniminuto para servidores públicos y docentes de colegios públicos de Antioquia.
- 6 para empleados de Industrias Spring, quienes financiaron una nueva cohorte de empleados para reforzar habilidades y conocimientos en gestión de proyectos, big data e inteligencia artificial.
- 2 con Naviera Fluvial Colombiana para formar a los empleados en proceso de relevo generacional: 1 en la Universidad Javeriana de Cali y 1 en la Universidad del Norte en Barranquilla.

-1 en la Universidad Javeriana de Bogotá.

-1 en Universidad del Rosario.

-5 en la Universidad Nacional con nueva convocatoria, tras dos años de no entregar en dicha universidad, inaugurando el nuevo convenio y con una aceptación masiva donde se presentaron 52 candidatos.

El costo total de las becas del segundo semestre ascendió a \$185.654.948.

Los logros alcanzados en el 2025 en becas entregadas se suman al impacto que ha tenido la Fundación desde el 2008. En total, se han entregado 637 becas a jóvenes del país, transformando la vida de cientos de familias y sus entornos y brindando mejores condiciones de vida a quienes creen en la educación como motor de desarrollo.

El crecimiento de becas a lo largo de los años se refleja en la siguiente gráfica:



Los becarios de la Fundación presentan las siguientes características demográficas:

### 1. Rango de edad

La composición etaria de los becarios de la Fundación se mantiene estable en los últimos años y la mayor proporción se concentra entre los 30 y 40 años, particularmente en los rangos de 30 a 34 años (31 %) y de 35 a 40 años (34 %), seguidos por los mayores de 40 años (24 %). En este rango se encuentran los becarios en alianza ya que tienen un perfil diferente con mayor experiencia como docentes y empleados del sector privado. Un 11% corresponde al grupo entre los 24 y 29 años.



## 2. Género

Las mujeres continúan siendo las principales beneficiarias de las becas con el 59% y el 41% son hombres, y así ha sido durante varios años. Se reitera que esta situación no responde a una política de género si no a un interés genuino de las mujeres de querer seguir avanzando en su proceso de formación académica, cumpliendo con el perfil social que busca la Fundación y cautivando a los miembros de los comités de selección y adjudicación de becas en su postulación y entrevista.



## 3. Región de origen

Respecto al origen regional de los becarios, es constante la alta concentración en la región Andina, de donde proviene el 80 % de los beneficiarios, lo cual se explica, en parte, porque las principales universidades aliadas de la Fundación están en Bogotá y Antioquia. Le siguen la región Pacífica con un 10 % y la Caribe con un 7 %, debido a los proyectos focalizados que se han llevado a cabo con recursos de aliados como es el caso de becas

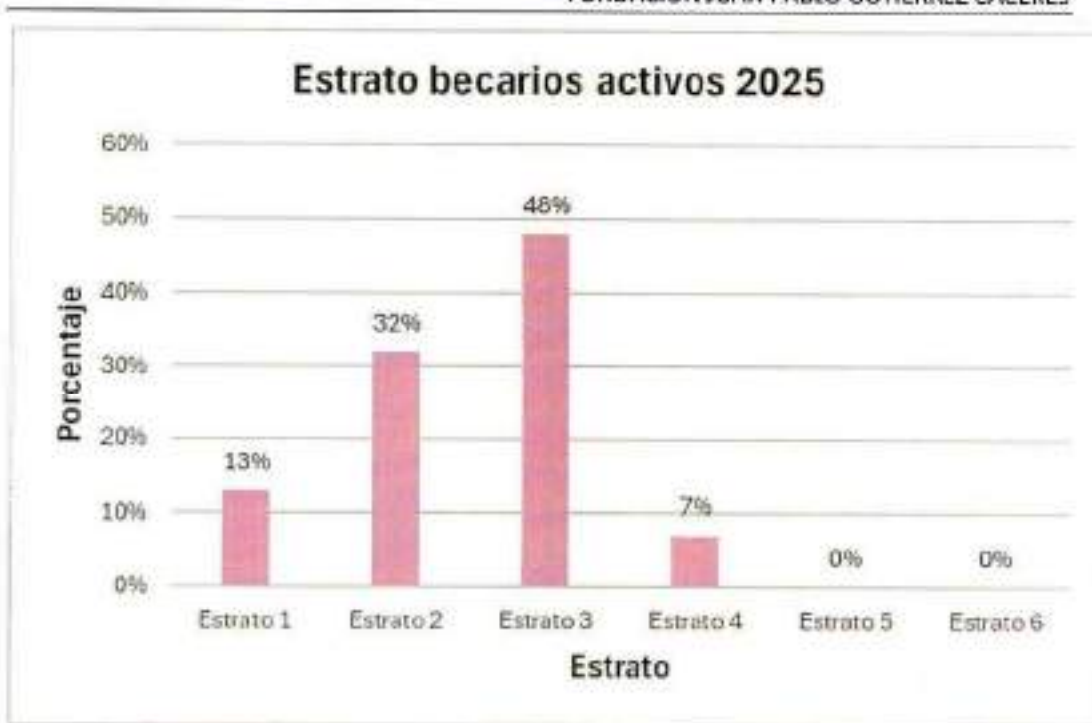
para afrodescendientes y empleados de empresa ubicados en la costa. Por su parte, las regiones Amazónica (2 %) y Orinoquía (1 %) presentan una participación discreta y puede ser una oportunidad para fortalecer la cobertura y el alcance territorial de la Fundación en estas zonas, donde se ubican jóvenes con muchas necesidades en educación e instituciones educativas aliadas con programas virtuales.



#### 4. Situación socioeconómica de los becarios

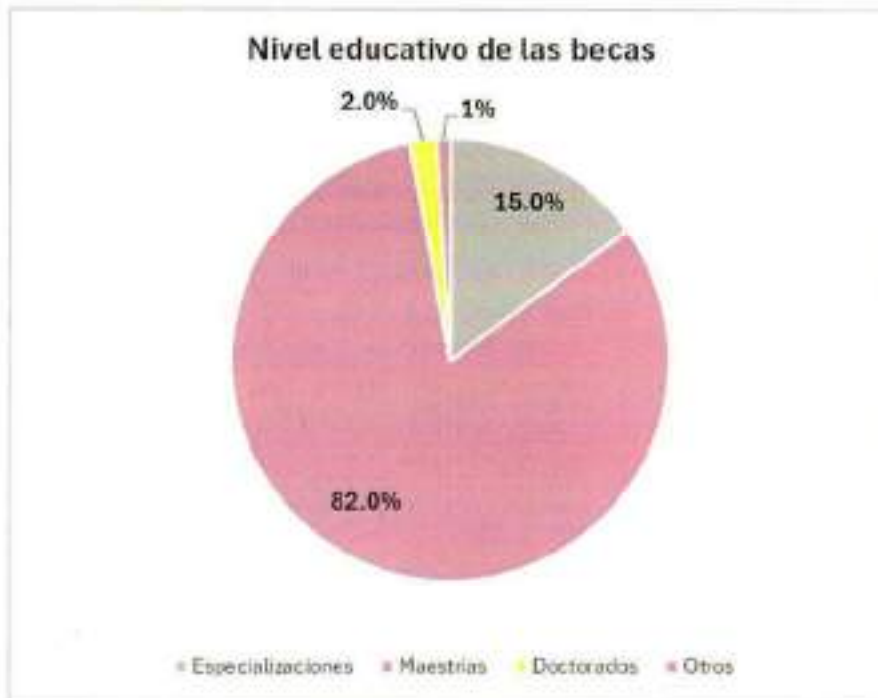
En cuanto a la situación socioeconómica de los becarios en el 2025 se evidencian cambios en la pertenencia a estratos. Si bien el 93% de las becas de la Fundación se concentran en los estratos 1, 2 y 3, se presentaron algunas variaciones entre los becarios nuevos del 2025 vs los becarios nuevos del 2024.

Los becarios de estrato 1 pasaron del 12% al 13%, los de estrato 2 bajaron del 41% a 32% y los de estrato 3 aumentaron de 38% a 48%. Los becarios de estrato 4 tuvieron un ligero descenso al pasar de 9% a ser el 7 % del total de becarios. A pesar de estos cambios significativos, sigue siendo evidente que la Fundación apoya la educación de los jóvenes del país con menos recursos que, si bien pueden tener subsanados el resto de las necesidades básicas, no les alcanza para la educación de posgrado.



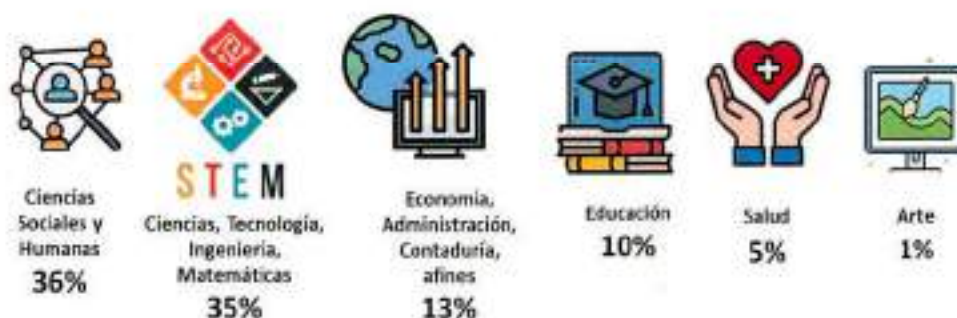
En cuanto a las becas de la Fundación, estas tienen las siguientes características:

#### 5. Nivel educativo de las becas



Estos datos reflejan el interés de la Fundación de mantenerse en la línea de entregar becas de maestrías (82%) por el impacto que tiene en la formación académica y oportunidades laborales de los becarios. Sin embargo, las especializaciones también han sido relevantes y se mantienen con un porcentaje de 15%, que corresponde a las becas en conjunto con aliados (Industrias Spring, Fundación Sura, Acdi-Voca), quienes por razones de tiempo y recursos prefieren entregar becas para este nivel de formación.

## 6. Áreas de conocimiento de las becas



La concentración de las becas por áreas de conocimiento tuvo leves cambios en el 2025 al subir el número de becas de Economía, Administración y áreas afines al 13% y las de Educación al 10%. Sin embargo, las becas relacionadas con las ciencias sociales y las áreas STEM siguen teniendo mayor participación con un 36% y 35% respectivamente, lo que permite fortalecer tanto las capacidades técnicas y científicas como las competencias sociales en los becarios.

## 7. Deserción

La tasa de deserción se mantuvo estable durante el periodo de este informe. A diciembre de 2025, únicamente 34 becarios de un total de 637 presentaron pérdida de la beca, ya sea por no aprobación de asignaturas o por retiro voluntario, lo que equivale a una deserción del 5,3%, porcentaje que se conserva en niveles similares a los de años anteriores.

Adicionalmente, se identifican becarios pendientes de graduación por diversas razones de carácter personal o académico. A este grupo se le realiza un seguimiento periódico a lo largo del año, lo cual ha permitido reducir progresivamente esta cifra y lograr que un número cada vez mayor de beneficiarios finalice sus estudios dentro de los tiempos establecidos para los programas de pregrado y posgrado.

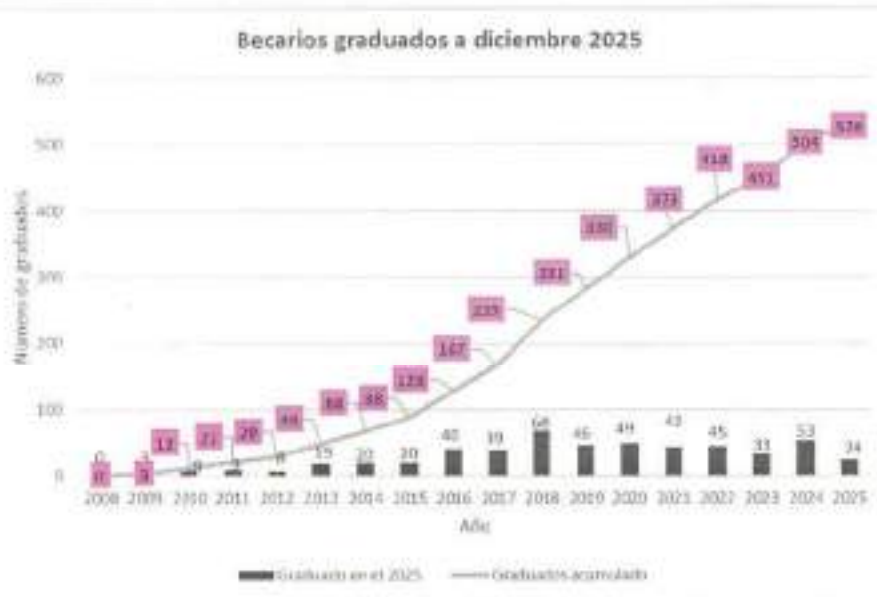
Este proceso de acompañamiento se ve fortalecido por la articulación con las universidades aliadas, lo que contribuye de manera significativa a estar pendiente de los becarios y apoyarlos en la gestión de dificultades con sus respectivas facultades.

### 8. Concentración de becas por universidad

Las 71 becas entregadas en el 2025 tienen una alta concentración en 3 universidades principalmente. El 66% de las becas se otorgaron a jóvenes que querían estudiar en la Universidad Minuto de Dios (29 becas), en el CES (10 becas) y en EAFIT (8 becas). Esta situación se explica porque un gran número de becas del 2025 se otorgaron conjuntamente con aliados y ellos son quienes escogen las universidades con las cuales quieren trabajar. En el caso particular de la UNIMINUTO, tanto Fraternidad Medellín como Industrias Spring la escogen por la diversidad y calidad de los programas virtuales que ofrece. Igual sucede con EAFIT y CES, las cuales siempre están incluidas en las convocatorias que se adelantan con Fraternidad de Medellín cada semestre.



Por su parte, en el 2025 se graduaron 24 becarios, varios de ellos en alianza con Industrias Spring, Naviera Fluvial, Fraternidad Medellín y Fundación Sura. Desde el inicio de la Fundación, se han graduado un total de 528 estudiantes, así se evidencia en la siguiente gráfica.



Algunos becarios graduados en 2025:



Jenny Escobar  
 Comercio -  
 Especialización  
 en Gestión  
 Tributaria -  
 Universidad



Syrdy  
 Ishama  
 Hena -  
 Maestría en  
 Lectura y  
 Escritura -  
 Universidad  
 EAFT



María Coralia Peñalza -  
 Maestría en Estrategia,  
 Innovación y  
 Competitividad -  
 Universidad Javeriana



John Jairo  
 Chaverro -  
 Maestría en  
 Educación -  
 Uniminuto



Gustavo Aroja -  
 Maestría en  
 Gerencia de  
 Proyectos -  
 UPB



Peterson Brian Medina -  
 Maestría en Ciencias  
 Económicas -  
 Universidad Nacional



2. Alianzas

Las cifras mostradas anteriormente evidencian la importancia del trabajo mancomunado y armónico con los aliados, que año tras año se mantienen fieles a la Fundación, apoyando la misión y contribuyendo a ampliar el alcance de esta con recursos y objetivos específicos.

Particularmente en el 2025, el apoyo de los aliados fue evidente al entregar conjuntamente un número significativo de **becas nuevas: 24**.

Este es el panorama de trabajo con aliados en número de becas (sumadas nuevas+renovaciones) y recursos aportados:



Estos aportes tan significativos han permitido no solo invertir en la educación de posgrado de cientos de jóvenes a lo largo de estos años y transformar sus proyectos de vida, sino también demostrar que cuando se trabaja de manera articulada con aliados estratégicos se

multiplican los impactos. La suma de esfuerzos y recursos han permitido llegar a diferentes poblaciones y ciudades, cerrar brechas de acceso a la educación y construir oportunidades reales de desarrollo, que de manera aislada serían difíciles de lograr.

Al ver los aportes en el tiempo realizados por los aliados, se confirma que para seguir creciendo es necesario hacerlo de la mano de otras organizaciones, fundaciones y compañías con visiones compartidas y convencidos del poder de la educación y las acciones colaborativas.



Y al sumarle otros aliados que, si bien no aportaron en el 2025, sí lo hicieron en años anteriores, la cifra es más significativa:

ALIADO	APORTE TOTAL ACUMULADO
Fraternidad Medellín	\$580,299,360
Naviera Fluvial Colombiana	130,241,400
Industrias Spring	117,319,100
Fundación Sura	59,750,000
Acdi Voca/Usaid	\$554,549,358
Fundación Bancolombia	\$209,043,007
Fundación Sofia Pérez de Soto	\$47,422,026
Mercado Pago	\$140,862,324
Fundación Bolívar Davivienda	30,000,000
Licochocó	9,500,000.00
Los Coches	18,528,200

Cueros Vélez	15,000,000
Enrique Uribe	17,433,619
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,929,948,394</b>

Otro aporte de gran relevancia es el que viene realizando Industrias Spring desde 2023, a través de aportes trimestrales por porcentaje de ventas de colchones. Sin duda, un ingreso adicional de especial importancia que suma para la financiación de las becas de la Fundación, y que, además, es independiente de los recursos que también aporta Spring para el pago de las becas de sus empleados. Es decir, no solo invierte en la educación de sus colaboradores, sino también aporta a la educación de jóvenes del país.

Los aportes en el 2025 se detallan a continuación:

PERIODO	VALOR
Último trimestre 2024	\$ 12,692,400
Primer trimestre 2025	\$ 10,964,800
Segundo trimestre 2025	\$ 10,929,400
Tercer trimestre 2025	\$ 12,203,600
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 46,790,200</b>

En cuanto a los convenios con las universidades, los principales aliados de la Fundación para llevar a cabo su misión, se presentaron las siguientes novedades:

- 1) Se firmó el nuevo convenio con la Universidad Nacional de Colombia, después de dos años de gestión. El acuerdo establece nuevos aportes, ya que ahora los estudiantes deben pagar el 50% de los derechos administrativos, los cuales eran asumidos anteriormente por la Universidad. Por consiguiente, los compromisos de pago quedaron de la siguiente manera:
  - a. Fundación: Aporta 50% de los derechos académicos + 50% derechos administrativos
  - b. Universidad: Aporta 50% de los derechos académicos
  - c. Estudiante: Aporta 50% de los derechos administrativos + Canet + bienestar universitario



- 2) Se adelantaron gestiones con la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB para renovar el convenio, ampliarlo en tiempo, en número de cupos (20 becas) e incluir becas para especializaciones y maestrías. Se firmará en el 2026 para incluirlo en las convocatorias con Fraternidad Medellín del segundo semestre.
- 3) Se realizaron acercamientos con la Universidad de La Sabana y el Colegio Mayor de Antioquia (por sugerencia de FM), quienes manifestaron interés de firmar convenio. Se encuentran revisando disponibilidad financiera para determinar el porcentaje de aporte.

Por otro lado, la Fundación siguió con el firme propósito de buscar nuevas alianzas y por ello, postuló en la plataforma de proyectos de la Fundación SURA, el proyecto Mujeres con Futuro: Empoderamiento de mujeres a través del acceso a la educación de posgrado, el cual fue seleccionado para financiación y se recibió un aporte de \$12.750.000 para su ejecución en el 2026, en alianza con la Universidad Claretiana.

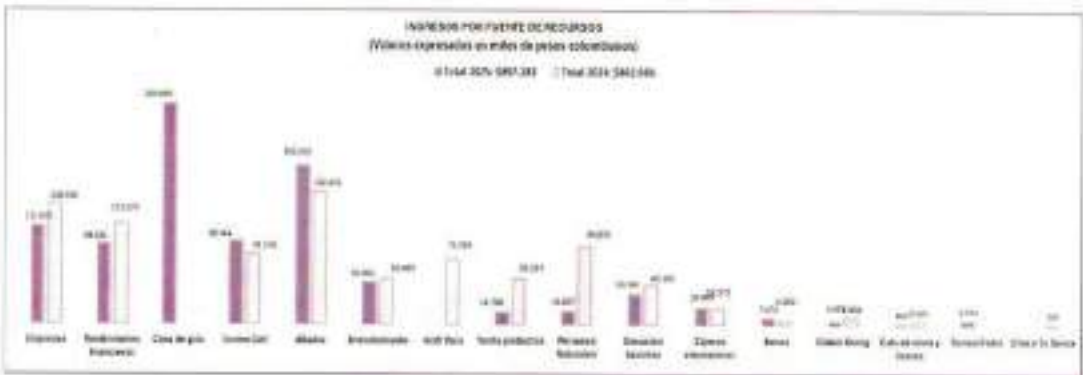
Así mismo, en el mes de diciembre, la Fundación se presentó a una convocatoria de la Fundación Sofía Pérez de Soto en el marco de la línea de acción Educación para el Progreso. El proyecto busca beneficiar a docentes en ejercicio en los niveles de educación inicial, básica y media mediante becas de especialización. En febrero de 2026 saldrá los resultados de la convocatoria.

### **3. Recaudo de ingresos**

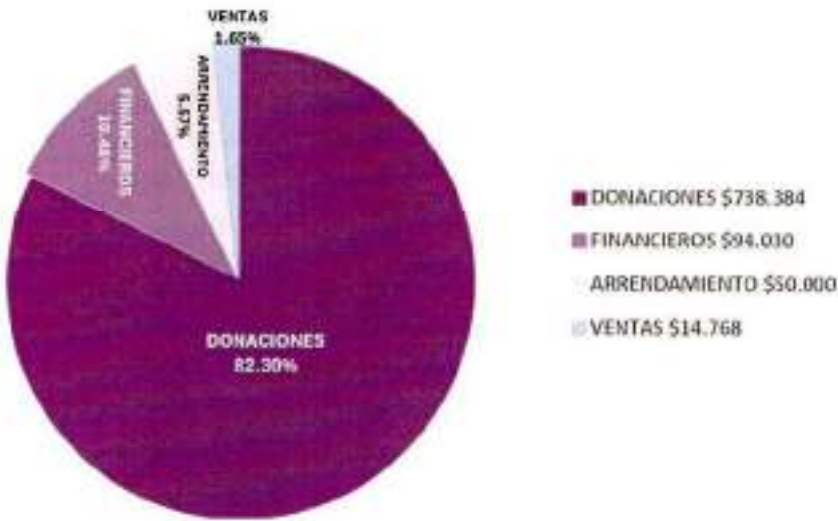
Históricamente la Fundación recauda fondos de donaciones realizadas por personas jurídicas o naturales que creen y apoyan el objeto social de la Fundación. Estos donantes realizan sus aportes por interés propio y en algunos casos, en el marco de algún evento organizado por la Fundación con el fin de recaudar fondos que serán transformados en oportunidades para los beneficiarios de las becas educativas.

Durante el mes de marzo 2025, La Fundación retomó el evento de la cena de gala, el cual no se realizó en 2024 y que sin duda, es un evento que permite recaudar una suma importante para el desarrollo del objeto social. En total, durante este evento del año 2025 se recaudó la suma de \$255.600.000, con un costo de organización de \$100.855.791, generando un excedente para ejecución de \$154.744.209.

La gestión de recaudación de fondos durante el año 2025 fue muy positiva a pesar de que el panorama no era prometedor a inicios de año. Particularmente, este buen nivel de recaudación deriva por la realización de la cena de gala 2025.



TOTAL INGRESOS 2025: \$897.182  
(VALORES EXPRESADOS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS)



**3.1 Donaciones de empresas**

Las empresas aliadas han sido actores clave en el crecimiento y consolidación de la Fundación, gracias a su compromiso permanente y a su participación en las diferentes iniciativas impulsadas. Durante el año 2025, su vinculación se materializó principalmente a través de las donaciones anuales realizadas y del apoyo brindado a la Cena de Gata y al Torneo de Golf, iniciativas que resultaron fundamentales para el cumplimiento de los objetivos misionales de la Fundación.

Durante el año 2025 el total de las donaciones que se recibieron de las empresas fue de \$112.602.000, frente a \$139.556.000 del año 2024.

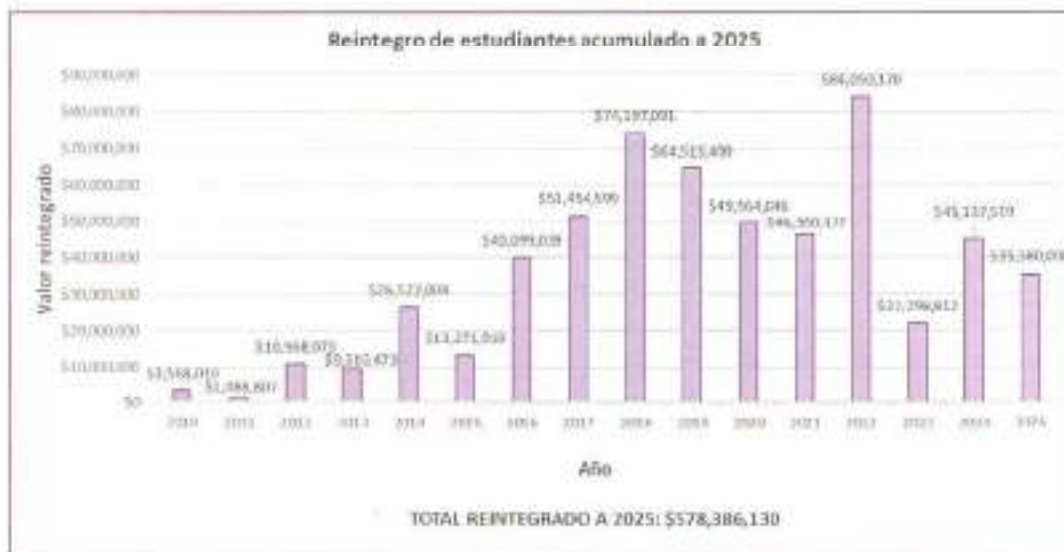
### 3.2 Rendimientos financieros

Las donaciones recibidas son administradas en cuentas bancarias e inversiones en CDT con el fin de obtener rendimientos financieros, los cuales son destinados a la ejecución del objeto social de la Fundación. Durante el 2025, los ingresos por este concepto alcanzaron la cifra de \$94.030.000, frente a \$115.975.000 del año 2024.

### 3.3 Reintegro de estudiantes

El compromiso de los exbecarios con la Fundación, a través del reintegro, sigue siendo una constante y una fuente importante de recursos sin gestión alguna. La mayoría son conscientes de la importancia de pagar su reintegro, sobre un porcentaje del valor total aportado por la Fundación durante su tiempo de estudio, como un acto de gratitud, pero también con la ilusión de contribuir a la educación de otros jóvenes que tienen el mismo sueño de estudiar.

En 2025, los ingresos por este concepto ascendieron a \$35.580.000, cifra inferior a la registrada en 2024 (\$45.137.519); sin embargo, se mantuvieron por encima de los niveles alcanzados en 2023, lo que evidencia la permanencia del compromiso de los exbecarios y la relevancia de este rubro para la sostenibilidad de la Fundación.



Dichos recursos ingresan a las cuentas bancarias de la Fundación a título de donación y los recursos destinados al pago de becas a las universidades se reconocen en su totalidad como gastos dentro del periodo en el que se efectúa el desembolso en calidad de ejecución de excedentes de ejercicios anteriores.

### 3.4 Eventos realizados

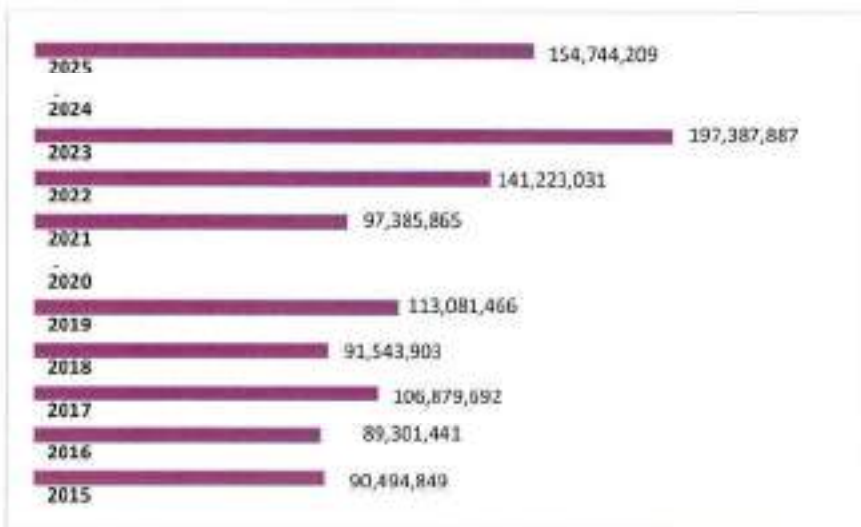
#### Cena de Gala

Como se mencionó anteriormente en la sección de recaudo, en 2025 nuevamente se llevó a cabo la Cena de Gala en el primer semestre, con el apoyo del Canal RCN y el gran Chef español, Koldo Miranda. Con gran ilusión se organizó nuevamente tras comprobar en el 2024, año en el que no se realizó, que los ingresos que genera son muy valiosos para la Fundación, pero, además, que el evento cuenta con una alta acogida por parte de los asistentes.

La Cena de Gala de 2025 contó con un ingrediente innovador, un desfile de modas, en el cual participaron modelos y 12 diseñadores del país, quienes generosamente donaron sus creaciones para ser subastadas durante la cena, generando un recaudo adicional.

Asistieron 197 personas y arrojó un excedente por la suma de \$ 154.744.209

El siguiente cuadro muestra un comparativo de los excedentes de todas las cenas de gala realizadas en años anteriores y confirma la importancia de este evento para la recaudación de fondos.



Algunas fotos de la Cena de Gala 2025



#### Torneo de Pádel

El 23 de agosto se llevó a cabo por primera vez un Torneo de Pádel, una iniciativa innovadora orientada a diversificar las estrategias de recaudo y a acercar la Fundación a nuevos públicos, aprovechando el actual interés por dicho deporte. El evento permitió vincular a nuevas personas a las actividades de la Fundación y dar a conocer su labor.

Si bien los recursos recaudados no fueron significativos en términos financieros (\$5.010.000), la experiencia resultó valiosa para generar aprendizajes y propiciar ideas para el diseño de futuras actividades orientadas a atraer a nuevas personas y aliados comprometidos con el apoyo a la Fundación.



### Torneo de Golf

En 2025 se llevó a cabo la decimoquinta versión del Torneo de Golf en el Country Club de Bogotá. El cambio de sede respondió a solicitudes de los golfistas, quienes manifestaron interés en jugar en un club diferente y enfrentar nuevos retos en el campo. Adicionalmente, desde el punto de vista de costos, resultaba más conveniente realizar el evento en el Country Club. No obstante, este cambio no se tradujo en un mayor número de asistentes ni en un incremento del recaudo para la Fundación. Los ingresos obtenidos fueron de \$96.964.000 y el costo de la organización de \$54.721.552, reflejando un excedente neto de \$42.242.448, con la participación de 59 jugadores.

En comparación con el año 2024, los excedentes obtenidos fueron similares. Cabe aclarar que el torneo de 2024 estuvo afectado por un paro de movilidad, mientras que el evento de 2025 se desarrolló en condiciones normales. Por lo anterior, los resultados del cambio de sede deben ser objeto de revisión, dado que no generaron un impacto positivo en términos de ingresos.

No obstante, es importante destacar que el apoyo de las empresas patrocinadores fue similar al de años anteriores. Otro aspecto positivo para mencionar del torneo de 2025 fueron las subastas realizadas y la activa participación de los asistentes, quienes entusiasmados subastaron por los magníficos regalos donados por las diferentes empresas vinculadas al torneo. Esta actividad permitió tener los excedentes mencionados.

El siguiente cuadro muestra los excedentes obtenidos en los últimos torneos de golf.

<b>AÑO</b>	<b>EXCEDENTES</b>
2019	\$ 32,438,174
2022	\$ 71,395,525
2023	\$ 72,390,595
2024	\$43,424,516
2025	\$42,242,448

Imágenes del XV Torneo de Golf, Country Club de Bogotá.



### 3.5. Otros ingresos

#### Venta de bonos

Los bonos de condolencias y felicitaciones de la Fundación siguen siendo una opción atractiva para personas naturales y empresas para expresarse en situaciones particulares.

#### Cajeros electrónicos

Las donaciones a través de la red de cajeros electrónicos Scotiabank Colpatria tuvieron un incremento del 9,8% respecto al año anterior con un valor de \$20.865.000. Si bien estas donaciones han disminuido con el tiempo, siguen siendo significativas y valoradas, más aún cuando no requieren gestión alguna para obtenerlas.

#### Global Giving

A través de la plataforma se donaron un total de \$4.441.000 en 2025. Se realizaron tres reportes que fueron leídos por 143 usuarios, y se completaron actividades para subir la posición y mantenernos como Superstar; hoy el proyecto de la Fundación se encuentra en el puesto número 1,842 entre 11,613 proyectos en la plataforma.

## 4. Gestión de redes sociales

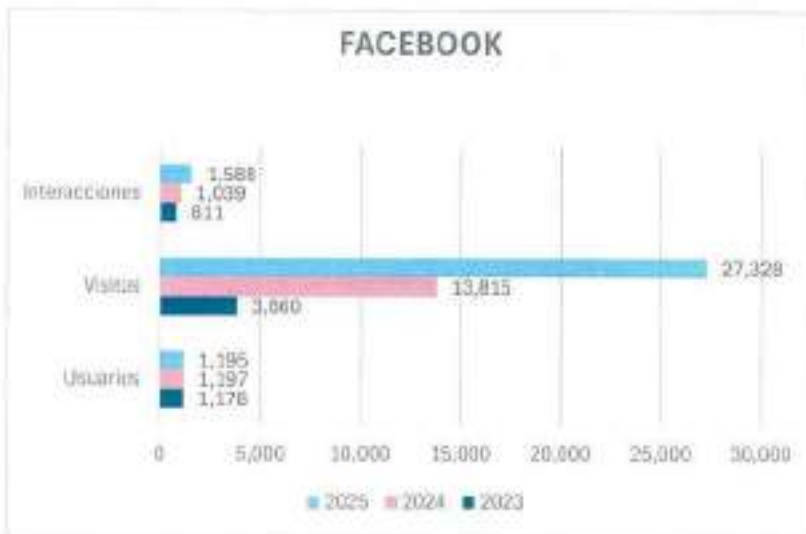
En 2025, las redes sociales continuaron siendo un canal estratégico para comunicar las actividades de la Fundación, anunciar los procesos de convocatoria y mencionar las diferentes formas de donar y apoyar la educación. Instagram y Facebook son las redes con

más usuarios e interacciones y a través de las cuales los jóvenes se informan sobre las convocatorias. En el año reportado, ambas tuvieron un crecimiento en visitas e interacciones.

### Facebook

Un total de 1.195 usuarios en esta red social, 2 seguidores menos que en el año anterior, sin embargo, el alcance del contenido subió un 50% pasando de 13.815 a 27.328 visualizaciones, las interacciones también aumentaron un 65% pasando de 1.039 a 1.588 en las 113 publicaciones que se realizaron en el periodo mencionado.

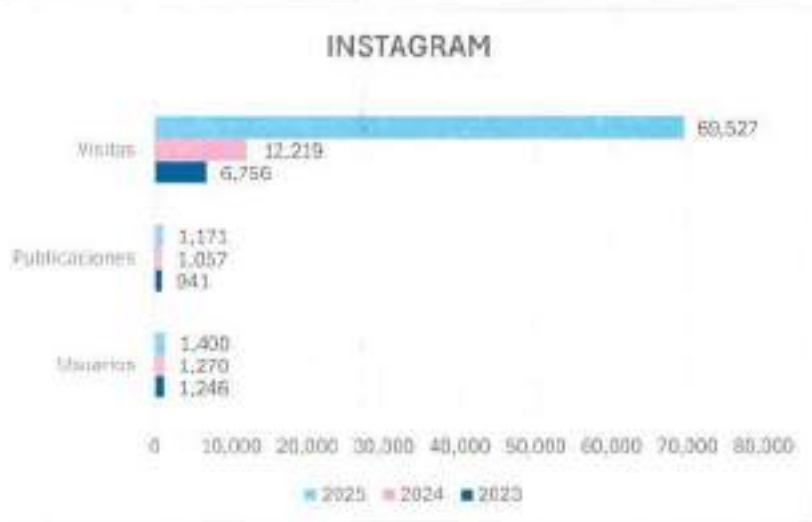
El comparativo del comportamiento de esa red social en los último 3 años es el siguiente:



### Instagram

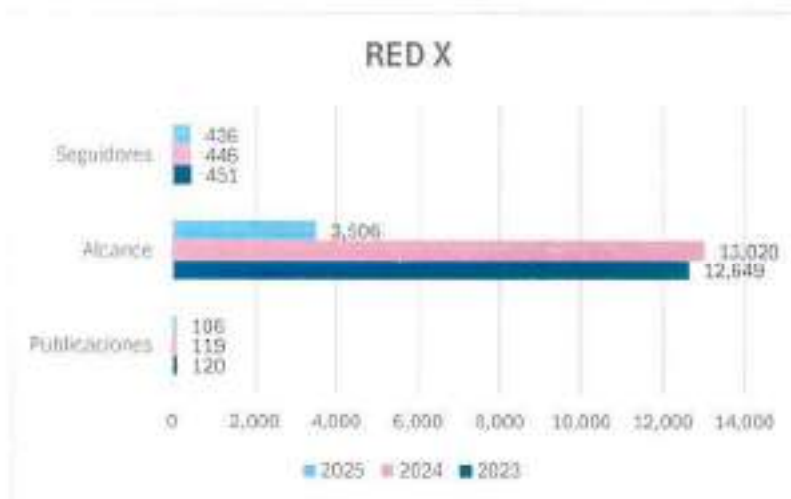
Un total de 1.400 usuarios en esta red social, 130 más que en el año anterior. La red tiene un total de 1.171 publicaciones, de las cuales se realizaron 114 contenidos que registraron un alcance de 69.527 vistas y 1.358 interacciones.

En comparación con el año 2024, las visitas al perfil de Instagram de la Fundación registraron un crecimiento aproximado del 469 % en 2025, al pasar de 12.219 a 69.527 visitas, lo que evidencia un fortalecimiento significativo de la presencia digital y del alcance de los contenidos difundidos.



#### RED X

La cuenta tiene 436 seguidores y un total de 12.006 publicaciones, 106 realizadas durante el 2025, con un alcance de 3.506 vistas y 70 interacciones. Los números son menores respecto a los años anteriores debido a que el contenido de la Fundación no es de carácter noticioso, polémico o inmediato, como suele ser el contenido que se consume en la red X. A pesar de ello, se publica contenido para estar presente en todas las redes sociales.



#### LinkedIn

Un total de 637 usuarios en esta red social, 397 más que en el año anterior. Se realizaron 60 publicaciones que tuvieron un alcance de 29.556 vistas y 386 interacciones.

**Sitio Web**

Durante 2025, un total de 16.047 usuarios visitaron el sitio web, un 43% más que en 2024. Las personas llegaron ingresando a través de búsqueda orgánica (por palabras claves en los buscadores), tráfico directo (escribir de forma directa la URL), referencial (enlaces alojados en otros sitios web) y por redes sociales.

Los usuarios navegaron en el sitio web con un tiempo de interacción promedio de 1:22. La página más visitada fue <https://fundacionjpgc.org/becas-fundacionjpgc/>, donde se publicaron las convocatorias durante el año.

**Red de Becarios**

Un total de 507 becarios hacen parte de la red, repartidos entre LinkedIn (181) y Facebook (326). Se unieron 43 nuevos becarios en 2025.

Se realizaron un total de 26 publicaciones entre las dos redes sociales de la Red de Becarios.

**1.1 Presupuesto de la Fundación**

A continuación, se detalla la ejecución del presupuesto de 2025:

Presupuesto 2025	Presupuesto	Ejecutado	% Cumplimiento
Ingresos por donaciones	494.000	738.384	149,47%
Ingresos por rendimientos financieros	80.000	94.030	117,54%
Arrendamiento propiedad de inversión	51.000	50.000	98,04%
Otras ventas	32.000	14.768	46,15%
Excedentes 2023 para ejecutar 2025	280.000	337.311	120,47%
<b>Total Recursos</b>	<b>937.000</b>	<b>1.234.493</b>	<b>131,75%</b>
Otorgamiento de becas	280.000	337.311	120,47%
Gastos administrativos	119.000	97.650	82,06%
Gastos de personal	254.000	245.602	96,69%
Proyectos de inversión	187.000	155.935	83,39%
<b>Total Egresos</b>	<b>840.000</b>	<b>836.498</b>	<b>99,58%</b>
Excedente del ejercicio	97.000	397.995	410,30%

**1.2 Presupuesto proyectado para el año 2026**

Presupuesto 2026	Presupuesto
Ingresos por donaciones	556.500
Ingresos por rendimientos financieros	115.000
Arrendamiento propiedad de inversión	91.200
Otras ventas	14.000

Excedentes 2023 para ejecutar 2026	49.578
Excedentes 2024 para ejecutar 2026	291.290
Excedentes 2025 para ejecutar 2026	77.132
<b>Total Recursos</b>	<b>1.194.700</b>
Otorgamiento de becas	418.000
Gastos administrativos	90.000
Gastos de personal	240.000
Proyectos de inversión	145.000
<b>Total Egresos</b>	<b>893.000</b>
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>301.700</b>

### **1.3 Situación Económica**

Los activos totales pasaron de \$ 2.189 millones en el 2024 a \$2.258 millones en 2025, presentando un incremento de \$69 millones, representados en un 3%.

Los pasivos totales pasaron de \$19 millones en 2024 a \$28 millones en 2025, presentando un incremento de \$8 millones, representados en un 43%.

Los activos netos pasaron de \$2.170 millones en 2024 a \$2.230 millones en 2025, presentando un incremento de \$60 millones, representados en un 3%.

Los ingresos totales pasaron de \$843 millones en 2024 a \$897 millones en 2025, presentando un incremento de \$54 millones, representados en un 6%.

Los gastos totales pasaron de \$506 millones en 2024 a \$495 millones en 2025, presentando una disminución de \$11 millones, representados en un -2%.

Durante al año 2025, se otorgaron becas producto de la ejecución de excedentes de años anteriores por valor de \$337 millones, frente a \$443 millones del año 2024.

La gestión global en el año 2025 generó un excedente antes de ejecución de excedentes de \$398 millones y un excedente neto después de ejecución e impuestos por \$60 millones de pesos.

#### **Situación Administrativa.**

Durante el 2025, La Fundación no presentó cambios administrativos.

#### **Situación Jurídica.**

La FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen. La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

**Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.**

Durante el año 2025, la Fundación recibió donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores, las cuales son detalladas en el desarrollo de este informe y destinadas a la ejecución del objeto social de la Fundación.

**Evolución previsible de la Fundación**

La Fundación, espera cumplir en un futuro previsible con el desarrollo de programas de promoción y apoyo a la educación, teniendo en cuenta los convenios celebrados y el fondo social disponible. Adicionalmente, se espera dar continuidad a eventos para la recaudación de fondos con el fin de ampliar la cobertura de becarios en el territorio nacional.

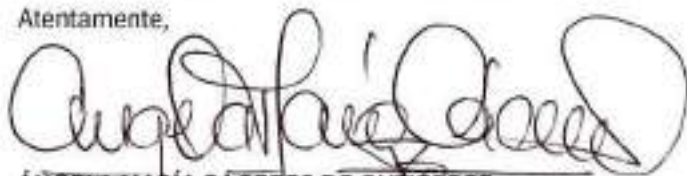
**Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.**

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal sentido no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



**ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ**

Representante Legal