

## INFORME DE GESTIÓN

Señores miembros de la Asamblea:

En cumplimiento del mandato que impone la ley y los estatutos sociales, se somete a su consideración el Informe de Gestión y Financiero del periodo 2024 de la FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, en el cual se expone un resumen detallado de las actividades realizadas durante el año, con un enfoque en el impacto social logrado y el manejo económico y financiero de la fundación.

La información reportada en este informe es expresada en miles de pesos colombianos.

### **Evolución de la Fundación**

En sus 17 años de trayectoria, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres ha evolucionado significativamente en su labor de promover la educación de posgrado en Colombia. Desde su inicio, la Fundación ha consolidado alianzas estratégicas con universidades de prestigio en todo el país y con otras fundaciones y organizaciones del orden nacional e internacional que han permitido ampliar el alcance y el impacto de las becas de posgrado entregadas. Gracias a estas colaboraciones y a la constante gestión de recursos mediante eventos, se ha logrado beneficiar a cientos de estudiantes talentosos con pocos recursos económicos que cumplen su sueño de estudiar un posgrado y mejoran sus condiciones de vida.

Este esfuerzo continuo no solo ha transformado vidas individuales, sino que también ha contribuido al desarrollo académico, científico y profesional de Colombia, al tiempo que ha contribuido a aumentar el número de profesionales con posgrado en el país.

El año 2024 fue un periodo estable para la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, aunque marcado por una disminución en los recursos disponibles en comparación con el año anterior. Este escenario se debió a una actitud más conservadora por parte de las empresas donantes, quienes redujeron sus aportes en respuesta a las condiciones del entorno económico colombiano.

Además, la ausencia de la tradicional cena de gala, un evento clave que históricamente genera una significativa parte de los fondos para las becas, limitó aún más la recaudación de fondos. A pesar de estos desafíos, la Fundación mantuvo su compromiso de apoyar a los estudiantes, adaptándose con prudencia financiera para garantizar la continuidad de su misión.

El panorama mencionado anteriormente se tradujo en menos becas nuevas entregadas. En el 2024 se entregaron 24 becas nuevas, mientras que en el año 2023 se entregaron 58 becas nuevas. Sin embargo, se renovaron 51 becas para un total de 75 becas pagadas durante 2024.

El trabajo con los aliados fue fundamental durante el año para garantizar la posibilidad de entregar nuevas becas mediante la suma de recursos compartidos, lo que permitió llegar a

más beneficiarios y ampliar el impacto de la Fundación. Asimismo, se destaca el valioso apoyo de los comités de psicología y adjudicación de becas, cuyos integrantes, con compromiso y dedicación, llevaron a cabo el minucioso proceso de selección de los becarios, asegurando que la Fundación continuara beneficiando a estudiantes con gran potencial y necesidad.

Paralelo a lo anterior, el manejo financiero y administrativo continuó siendo sólido y eficiente para garantizar la correcta ejecución de los excedentes de ejercicios anteriores y mantener la confianza de donantes, aliados y becarios.

## GESTIÓN 2024

### 1. FUNCIÓN SOCIAL

El corazón de la Fundación es la entrega de becas de posgrado y en el primer semestre de 2024, se entregaron 12 becas nuevas, distribuidas de la siguiente manera:

- En la Pontificia Universidad Javeriana, se otorgaron 3 becas nuevas.
- En alianza con Fundación Fraternidad Medellín, se otorgaron 2 becas nuevas en la Universidad EAFIT y 1 beca nueva en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- En alianza con la Fundación SURA se otorgaron 2 becas nuevas en la Universidad EAFIT.
- Con el Programa de Maestría en Educación Matemática de la Universidad de Los Andes-MAD, se otorgaron 2 becas nuevas.
- En alianza con la empresa Naviera Fluvial Colombiana, se otorgaron 2 becas nuevas en la Universidad del Norte.

El valor total de las becas (renovadas + nuevas) del primer semestre fue de: \$266.344. De este valor, el aporte de la Fundación fue de: \$137.247 y el aporte de los aliados de \$129.097.

Durante el segundo semestre del 2024, la Fundación entregó otras 12 becas nuevas, en las siguientes universidades:

- En la Fundación Universitaria Claretiana, se otorgaron 2 becas nuevas a mujeres.
- En la Universidad del Norte, se entregó 1 beca nueva en el marco de la alianza de valor compartido con Naviera Fluvial Colombiana.
- En alianza con la Fundación Fraternidad Medellín, se entregaron 3 becas nuevas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y 1 beca nueva en el Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, becarios docentes de escuelas rurales que trabajan en veredas de San Rafael, San Carlos, El Peñol y Venecia, municipios de Antioquia.
- En la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se otorgaron 5 becas nuevas a empleados de Industrias Spring SAS, segunda cohorte con la empresa, quienes recibieron el beneficio de la beca con el propósito de afianzar temas y actualizarse para seguir escalando laboralmente y aportar en sus áreas de trabajo.

El valor total de las becas del segundo semestre fue de \$201.410. El aporte de la Fundación fue de: \$97.742 y el aporte de los aliados: \$103.668.

Al cierre de 2024, la Fundación alcanzó un hito significativo al otorgar un total de 606 becas de posgrado, reafirmando su compromiso con la educación y el desarrollo profesional. Este logro no solo representa una cifra, sino el impacto transformador en la vida de cientos de estudiantes que ahora cuentan con mayores oportunidades para formarse, innovar y contribuir al progreso de sus comunidades. Cada beca es una inversión en el talento y el potencial de quienes, a través de la educación, generarán cambios positivos en diversos sectores, construyendo un futuro más próspero y equitativo.

El panorama general de las becas a través de los años se evidencia en la siguiente gráfica:



A lo largo de los años, el aumento en la cantidad de becas otorgadas ha sido una constante, resultado de una estrategia sólida y del respaldo continuo de los aliados. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, en el último año, aunque se registró un nuevo incremento en el número de becas otorgadas, este crecimiento fue en menor proporción en comparación con años anteriores. Este comportamiento, aunque distinto al de otros periodos, refuerza la convicción de seguir buscando nuevas estrategias para mantener la tendencia ascendente y superar los retos que enfrenta la Fundación.

En cuanto a los convenios con las universidades, las novedades durante el 2024 fueron las siguientes:

- 1) Se firmó un nuevo convenio con la Universidad del Rosario para la entrega de hasta 6 becas de maestría; se eliminaron las becas de doctorados.

2) Se firmó un nuevo convenio con la Universidad Tecnológico de Antioquia para entregar becas de especialización y maestrías. El aporte de la Universidad será del 20%, de la Fundación el 50% y el 30% será del estudiante. Dicho acercamiento se dio por sugerencia de Fraternidad Medellín teniendo en cuenta la relevancia educativa y la calidad de los programas de posgrado de dicha universidad en Medellín.

La firma del nuevo convenio con la Universidad Nacional no se realizó por los tiempos de revisión de dicha institución educativa, al igual que la actualización del convenio con la UPB en Medellín, por lo tanto, dichas universidades no fueron consideradas en los procesos de convocatoria del 2024.

En cuanto a los graduados en el 2024, 53 estudiantes terminaron exitosamente sus estudios y obtuvieron su título para sumar a un total de becarios graduados hasta diciembre 31 de 2024 de 504.

El histórico de los becarios por año es el siguiente:



Esta cifra cierra el ciclo del acompañamiento de la Fundación a cada becario y genera un sentimiento de satisfacción grande. El título de magister o de especialización de cada uno de los beneficiarios es resultado del esfuerzo, dedicación y compromiso de cada uno de ellos y el inicio de nuevas oportunidades profesionales y personales. Con su título en mano, los becarios no solo transforman sus propias vidas, sino que también se convierten en agentes de cambio, listos para contribuir con su conocimiento y habilidades al desarrollo de sus comunidades y sectores, impulsando un impacto positivo. Así lo demuestran testimonios como el siguiente, que reafirman la importancia del trabajo de la Fundación:

*"Les agradezco por haber cumplido este sueño tan importante para mí, de acompañarme y apoyarme en cada semestre, con sus palabras y por supuesto con el pago del semestre. Esta beca ha sido un regalo precioso que me ha permitido mejorar mis conocimientos y mejorar mi posición laboral, gracias a esta maestría ahora soy parte de una consultora global que trabaja con ciencias del comportamiento, mi trabajo de grado estaba enfocado en cobranza conductual y humanizar los procesos de cartera en los bancos digitales. Ahora gracias a esto que he aprendido y que puedo aplicar trabajo en proyectos con bancos mexicanos y colombianos ayudándoles a humanizar la banca y sus servicios.*

*Esto me ha cambiado la vida, me han invitado a ser profesor de la universidad de los Andes a partir de la próxima semana en algunos diplomados de ciencias del comportamiento. Definitivamente muy agradecido.*

**¡NOS HAN CAMBIADO LA VIDA!"**

*Juan Gabriel Agudelo Marin  
Magíster en Ciencias del Comportamiento  
Universidad Católica de Oriente-UCO*

El proyecto desarrollado en alianza con ACDI VOCA desde el 2023 hasta el 2024 concluyó con resultados sobresalientes y una gran satisfacción por parte de la Fundación. Gracias a este esfuerzo conjunto, se otorgaron 14 becas a jóvenes afrodescendientes e indígenas de Quibdó, Riosucio, Buenaventura, Cali y Mocoa, permitiéndoles acceder a estudios de posgrado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y Fundación Universitaria Claretiana. Este logro no solo representa un avance en sus trayectorias académicas y profesionales, sino que también fortalece el liderazgo en sus comunidades, promoviendo el desarrollo social a través de la educación.

El impacto del proyecto ha sido profundo, ya que estos jóvenes son la primera generación en sus familias que accede a la educación superior. Su compromiso con el aprendizaje y su determinación para generar cambios positivos en sus entornos fue evidente a lo largo del proceso. Al cierre del proyecto, los testimonios de los beneficiarios reflejan la transformación que esta oportunidad ha significado en sus vidas, reafirmando el valor de la educación como motor de progreso.



*Foto: Becarios graduados en alianza con Acdí Voca*

## 2. CARACTERIZACIÓN DE LOS BECARIOS

Estos datos ayudan a entender quiénes son los becarios de la Fundación y su contexto general:

### 2.1 Datos Demográficos

#### Edad: Distribución por rangos de edad.

La mayoría de los becarios de la Fundación se concentran en los rangos de edad entre 30 y 40 años, representando un 66% del total (31% entre 30 y 34, y 35% entre 35 y 40). Esta distribución es coherente con la misión de la Fundación en tanto quiere dar oportunidades de estudio a personas en etapas de consolidación profesional o académica.

Por otro lado, los mayores de 40 años constituyen el 24%, como consecuencia del trabajo realizado con los aliados, quienes buscan favorecer otro grupo poblacional mayor en edad como los docentes de colegios públicos y los empleados de las empresas aliadas del valor compartido.

#### Rango de edad becarios Fundación



#### Género: Porcentaje de hombres y mujeres.

Las mujeres siguen siendo las principales beneficiarias de las becas de la Fundación con un porcentaje del 59% vs 41% de hombres. Esta concentración no responde a una orientación de género específica, pero es positivo el interés de las mujeres de continuar sus procesos de formación académica y el liderazgo que denota la postulación de ellas a las convocatorias.

### Género de becarios Fundación

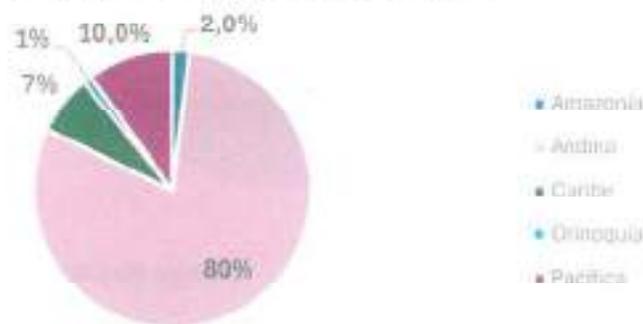


### Región de origen

El 80% de los becarios provienen de la región Andina en relación directa con la ubicación de las universidades con las cuales la Fundación tiene convenio, cuya sede es Bogotá y Medellín. Sin embargo, existe una participación importante de la región Pacífica (10%) y Caribe (7%), gracias a los convenios con universidades que ofrecen programas de posgrado virtuales. Esto ha sido muy significativo y llamativo para incentivar la postulación de becarios que se encuentran en zonas rurales o alejadas de los centros urbanos y que desean acceder a estudios de calidad.

Las regiones Amazonía y Orinoquía tienen menor representación, con el 2% y el 1%, respectivamente.

### Regiones origen de los becarios



## 2.2 Datos académicos

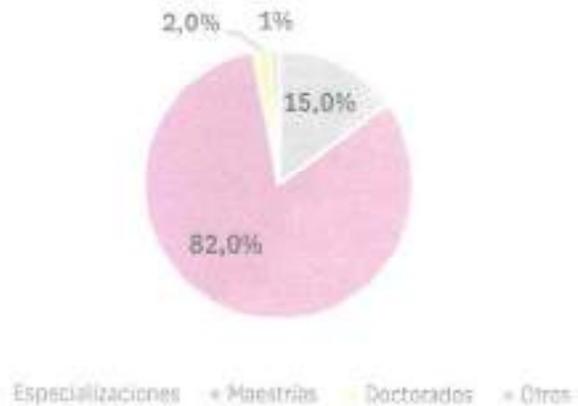
Estos datos reflejan el nivel y las áreas de formación de los becarios:

### Nivel educativo de las becas:

La mayoría de las becas están concentradas en maestrías con el 82% y las especializaciones siguen teniendo relevancia con el 15%. Este nivel de formación es escogido principalmente

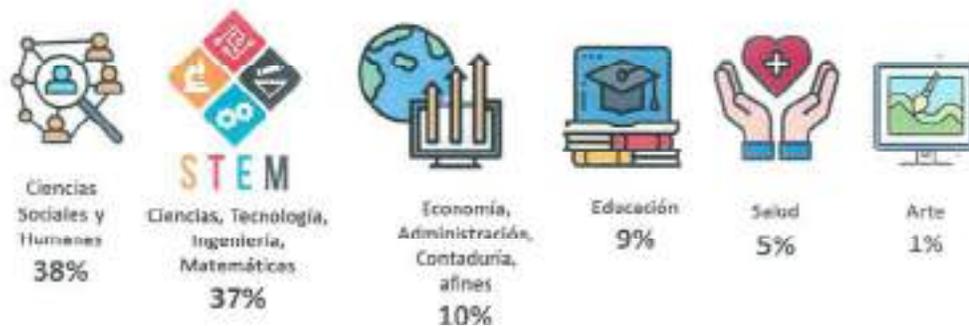
por las empresas aliadas en valor compartido, quienes quieren que sus empleados se formen en este nivel, buscando un conocimiento especializado, en menor tiempo y a menor costo.

### Nivel educativo de las becas



### Áreas de estudio: Disciplinas específicas de las becas.

La concentración en las áreas del conocimiento mantiene la misma distribución que en el 2024, donde las maestrías de ciencias sociales y humanas y las áreas STEM lideran con el 38% y 37%, respectivamente. Esto es muy positivo porque refleja un equilibrio estratégico en la formación de los becarios y en el aporte de la Fundación a la sociedad en cuanto a que los graduados salen con conocimientos para aportar al desarrollo social y al avance científico y tecnológico del país.



### Instituciones educativas:

En el 2024, la Fundación apoyó un total de 75 becarios distribuidos en diversas universidades del país. Entre estas, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tuvo la mayor representación con 19 beneficiarios, seguida por la Fundación Universitaria Claretiana con 13 beneficiarios, y la Universidad de los Andes con 9 beneficiarios. No es coincidencia que dichas universidades ofrecen programas de estudio virtuales y esto incentiva la escogencia de programas de posgrado en estas instituciones educativas y en esa modalidad. Otras universidades que representan las becas otorgadas son:



Este alcance demuestra el compromiso de la Fundación en promover la educación de posgrado en distintas regiones del país.

**Logros académicos: Reconocimientos de los becarios.**

Del total de graduados de la Fundación que presentaron su tesis de grado, el 15% obtuvieron tesis laureada o meritoria. Una cifra destacable que da evidencia del nivel académico de los becarios y el compromiso y disciplina con la que asumen sus estudios.

**Tesis de becarios aprobadas y con reconocimientos**



**Deserción: Porcentaje de becarios que desisten de la beca.**

El porcentaje total de deserción de los becarios se mantiene bajo con un 5,6%, de los cuales, el 3% corresponde a quienes no aprobaron o perdieron materias y un 2,6% que renunciaron a la beca. Un bajo índice de deserción es fundamental para garantizar que los recursos invertidos en las becas generen un impacto positivo y que los beneficiarios completen su formación.

Para contribuir a esto, la Fundación realiza un seguimiento constante a los becarios de manera personal y virtual y se apoya en información suministrada por las universidades. A pesar del bajo porcentaje de deserción, es importante cuidar los recursos y motivar a los becarios a no retirarse a pesar de las dificultades personales o académicas que atraviesan.

En el 2024, dos (2) becarios desertaron por razones de salud y personales.

Deserción becas a dic 2024



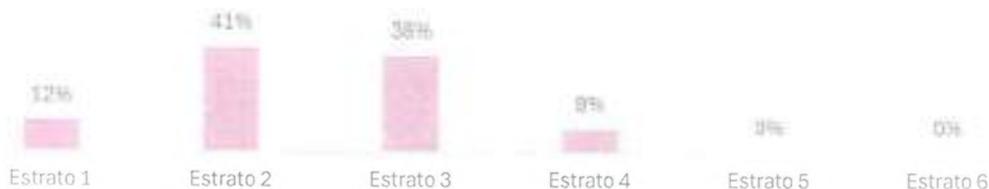
### 2.3. Situación Económica y Social

Ayuda a entender el contexto socioeconómico de los becarios.

#### Rango o nivel socioeconómico.

El 91% de los beneficiarios de la Fundación pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, priorizando a jóvenes de menores recursos. La mayor representación corresponde al estrato 2 (41%) y al estrato 3 (38%), mientras que los estratos 4, 5 y 6 suman solo el 9%, con nula participación en los estratos más altos. Esto refleja el compromiso de la Fundación con la equidad y la inclusión social.

Estrato becarios activos 2024



## 3. EJECUCIÓN DE EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES

La Fundación, en desarrollo de su objeto social y cumplimiento de las normas contables y tributarias, durante cada año ejecuta excedentes de ejercicios anteriores a través de las becas de posgrado.

	2024	2023
Ejecuciones excedentes 2020		319.046
Ejecuciones excedentes 2021	163.777	135.853
Ejecuciones excedentes 2022	187.322	
Ejecuciones excedentes 2023	92.089	
<b>Total ejecución excedentes</b>	<b>443.188</b>	<b>454.899</b>

*Cifras expresadas en miles de pesos colombianos. (Ver nota 12.1)*

La ejecución de excedentes de ejercicios anteriores por becas otorgadas presentó una disminución del 2.57% durante el 2024 en relación con la ejecución del 2023, equivalente a \$11.711. A continuación, se informan las becas otorgadas por entidad educativa:



La Fundación otorga becas para estudios de posgrado, contribuyendo de esta manera a la educación de Colombia. Históricamente, la cifra de estas becas supera los \$4.700 millones.

A continuación, se informa el histórico del valor de las becas otorgadas:



#### 4. DE RECAUDO DE FONDOS

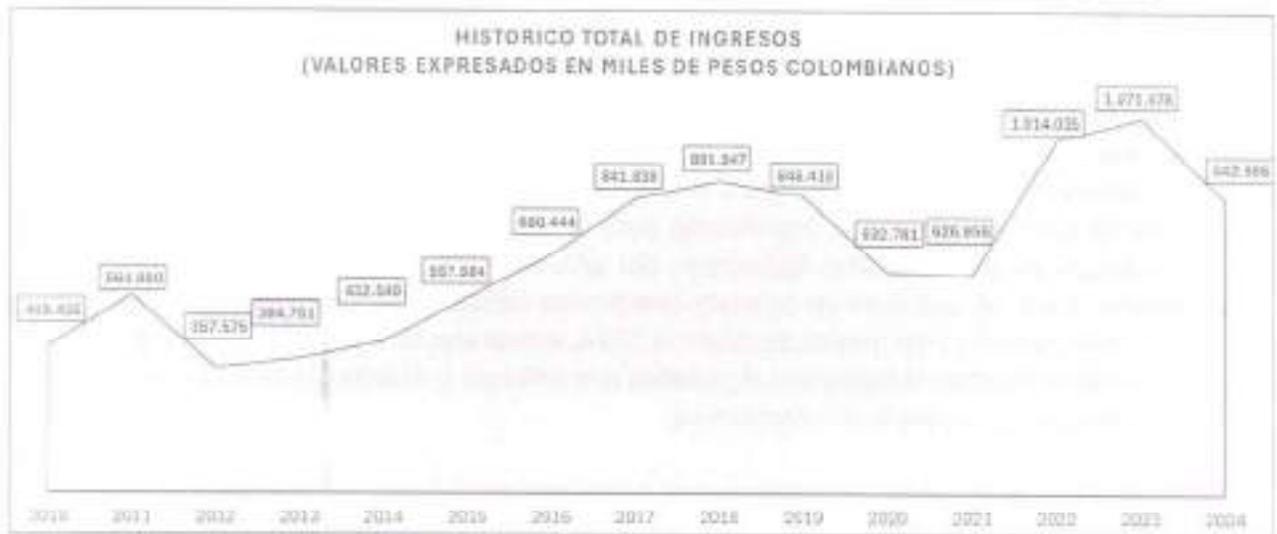
Durante el año 2024, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, enfrentó una disminución en sus ingresos en comparación con el año anterior, reflejando los efectos de la austeridad económica tanto en empresas como en personas naturales. La ausencia de la tradicional cena de gala, el evento más significativo para la recaudación de fondos tuvo un impacto importante en los resultados financieros del año. Además, el torneo de golf, otro de los eventos clave, se realizó en un contexto complicado debido al paro de movilidad que vivió el país en las semanas del mes de septiembre 2024, el cual afectó la participación de golfistas. Estas circunstancias subrayaron los desafíos que enfrentó la Fundación en un año marcado por restricciones y contención económica.

Sin embargo, hubo aspectos positivos que resaltan la resiliencia y capacidad de adaptación de la Fundación, así como la generosidad de personas naturales y empresas que siguen creyendo en la relevancia de la educación. Las donaciones personales experimentaron un notable aumento, y algunas empresas aportaron montos superiores a los del año pasado. Un logro destacado fue la organización de un nuevo evento, la subasta deportiva, que captó el interés de donantes tradicionales y nuevos, generando recursos significativos. Se destaca también, la incondicionalidad de los aliados, quienes, gracias a sus aportes permanentes, fue posible entregar nuevas becas en conjunto. Por último, y no menos importante, la sociedad Industrias Spring SAS, mostró un compromiso sobresaliente con donaciones trimestrales basadas en un porcentaje de las ventas de colchones, contribuyendo de manera constante a la misión y al sostenimiento de las actividades de la Fundación.

A continuación, se informan los ingresos recibidos por fuente de recursos:



A continuación, se informa el comportamiento histórico de los ingresos de la Fundación;



## 5. INGRESOS POR FUENTE DE DONACIONES

### 5.1 Personas Jurídicas (Empresas y Aliados)

Las empresas han desempeñado un papel esencial en el desarrollo de la Fundación, colaborando y participando activamente en las actividades organizadas. En el 2024 su participación se dio principalmente en las donaciones anuales realizadas.

Las donaciones de empresas pasaron de \$123.823 durante el 2023 a \$139.556 en el 2024, representando un incremento de \$15.733 equivalente a 12.71%.

El trabajo con aliados sigue siendo relevante para la Fundación y ha permitido entregar nuevas becas año tras año. En el 2024, se destaca el trabajo adelantado con empresas en el marco del proyecto de valor compartido, mediante el cual, empleados de las empresas de Industrias Spring SAS y Naviera Fluvial Colombiana realizaron estudios de posgrado y actualizaron sus conocimientos del área donde se desempeñan laboralmente, aportando ideas innovadoras y liderando proyectos formulados en sus tesis de grado.

Las donaciones de aliados pasaron de \$114.587 durante el 2023 a \$152.431 en el 2024, representando un incremento de \$37.844 equivalente a 33.03%.

De manera global, presentamos el número de becas con cada aliado:

**BECAS EN EL 2024 CON ALIADOS**

ALIADO	# BECARIOS	UNIVERSIDAD
Accí-Voca	14	Corporación Universitaria Minuto de Dios Fundación Universitaria Claretiana
Fundación Fraternidad de Medellín	16	Universidad EAFIT Corporación Universitaria Minuto de Dios Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín
Industrias Spring	12	Corporación Universitaria Minuto de Dios Pontificia Universidad Javeriana
Naviera Fluvial Colombiana	3	Universidad del Norte
Fundación Sofía Pérez de Soto	2	Universidad Católica de Oriente Universidad Pontificia Bolivariana
Enrique Uribe	1	Universidad EAFIT
Fundación Bancolombia	1	Pontificia Universidad Javeriana
SURA	2	Universidad EAFIT
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	

**5.2 Rendimientos financieros y arrendamientos**

Los excedentes de ejercicios anteriores de la Fundación son administrados en cuentas bancarias y fideicomisos de administración mediante entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia con el fin de garantizar la disponibilidad de los recursos para el otorgamiento de becas de acuerdo con el objeto social de la fundación.

Los recursos disponibles en el Fideicomiso de administración son administrados en una cuenta de ahorros del Banco de Bogotá y en un CDT con el Banco Sudameris, en octubre de 2024, este CDT fue renovado con una tasa EA de 9.40% con un plazo de 180 días.

De acuerdo con el último informe de rendición de cuentas del Fideicomiso disponible, el cálculo del valor en riesgo del portafolio administrado por Fiduciaria Bogotá fue de 0.030%.

Los rendimientos financieros se componen de la siguiente manera:

	2024	2023
Cuentas de ahorros	12.899	20.789
Fideicomisos de administración (CDT)	103.077	133.669
Rendimientos financieros	115.976	154.458

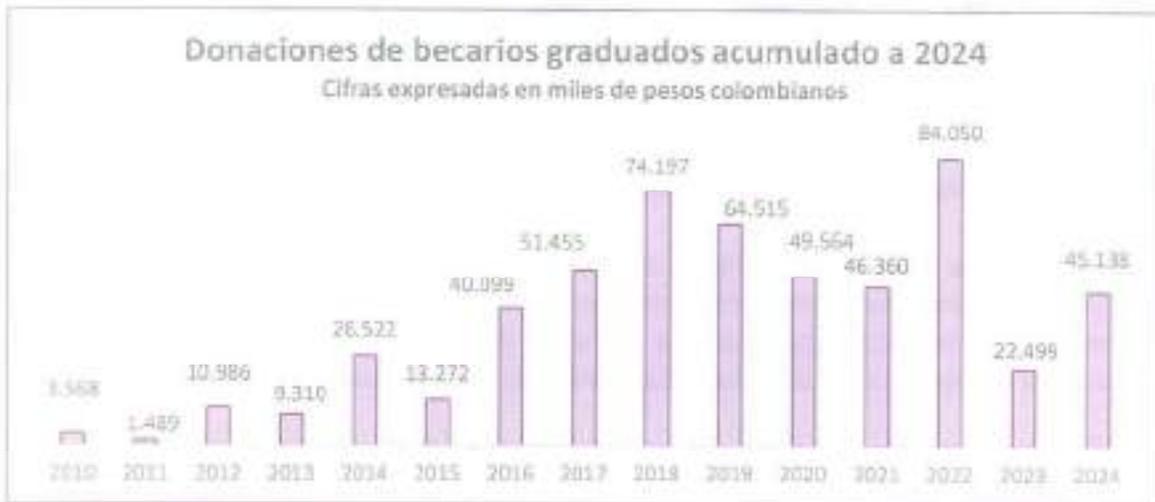
Adicionalmente, en años anteriores, la Fundación adquirió un inmueble ubicado en la ciudad de Bogotá D.C con el fin de recibir ingresos por arrendamientos que son destinados para el otorgamiento de becas en cumplimiento con el objeto social de la Fundación.

Durante el 2024, los ingresos por arrendamientos presentaron una disminución del 46.06% al pasar de \$98.998 en 2023 a \$53.402 en 2024 debido a que el inmueble estuvo arrendado hasta junio 2024, impactando significativamente el recaudo de esta fuente de recursos.

### 5.3 Donaciones de becarios graduados

La donación de becarios graduados tuvo un incremento superior al 100% en comparación con el año inmediatamente anterior. En el 2024 se recibieron \$45.138 con el propósito de apoyar a otros jóvenes con igual necesidad y deseo de estudiar.

Estas donaciones presentan alta variación durante cada año. Sin embargo, el 2024 fue muy positivo y representa un incremento material frente al 2023.



De acuerdo con la política contable, las donaciones realizadas por los becarios graduados se reconocen como ingresos por donaciones en la fecha en que se efectúa la consignación. Por otro lado, los montos desembolsados por concepto de becas a los beneficiarios se registran íntegramente como gastos por ejecución de excedentes de ejercicios anteriores en el periodo en el que se lleva a cabo el pago.

### 5.4 Donaciones de personas naturales

En el 2024, las donaciones realizadas por personas naturales a la Fundación superaron las expectativas establecidas para el periodo. Este valioso aporte provino de la participación en los eventos realizados (subasta deportiva, catas de vino y whiskey) y de las donaciones espontáneas de personas cercanas a la Fundación, las cuales ratifican la confianza de los donantes en la misión de la Fundación.

La donación de personas naturales participantes en los eventos mencionados, presentaron un incremento importante al pasar de \$12.939 en 2023 a \$90.631 en 2024.

## Eventos

En el 2024, la Fundación realizó eventos diferentes para recaudar fondos que fueran del interés de nuevos asistentes y que permitieran expandir la audiencia y explorar nuevas alianzas para maximizar el impacto social.

El chef André Tarditti se unió a este objetivo y generosamente abrió las puertas de su restaurante Amarena para organizar catas. La primera cata fue de vino y se llevó a cabo el 1 de junio en compañía de la bodega vinícola RU&DA. Asistieron 13 personas quienes disfrutaron de un menú exclusivo de 4 pasos preparado por el Chef, el cual hizo perfecto maridaje con los diferentes cavas y vinos que se ofrecieron. Fue un evento diferente, el cual atrajo a un público nuevo con una experiencia única en pro de la educación.



Fotos cata de vino, Bogotá.

La segunda cata fue de whisky se llevó a cabo el 21 de agosto con apoyo generoso de la casa Glenlivet. La noche fue la excusa perfecta para recaudar fondos y también para vivir una experiencia culinaria y sensorial única. Asistieron 15 personas.





Fotos cata de whiskey, Bogotá.

Lo positivo de estos nuevos eventos es el interés que genera en otro público atractivo para la Fundación con interés de asistir a este tipo de eventos y hacerlo con mayor ilusión por la causa. Si bien la realización de estas actividades no requiere incurrir en gastos, el excedente es menor frente a los otros eventos masivos de la Fundación, pero se convierte en una actividad paralela que puede ser más constante a lo largo del año.

De otra parte, gracias a la donación generosa de RCN Televisión S.A. de las bicicletas de la Telenovela de Rigo, surgió la idea de realizar una subasta deportiva como evento innovador para recaudar fondos en el 2024. El evento se llevó a cabo el 29 de agosto y despertó interés en el público recurrente de la Fundación y llamó la atención de nuevos. Fue un evento diferente que planteó nuevos retos para su organización en aspectos como la gestión para la consecución de los artículos a subastar, la convocatoria y la comunicación de éste.



Imágenes de la Subasta Deportiva en el Club El Nogal, Bogotá.

La subasta representó un recaudo de fondos por \$59.160. Esta suma incluye la venta por subasta de bicicletas debidamente facturadas en cumplimiento con las normas contables y tributarias más la donación de participantes de la subasta interesados en el objeto social de la Fundación.

Por su parte, el 5 de septiembre de 2024 se llevó a cabo el XIV Torneo de Golf en el Club Los Lagartos y se estrenó el campo de golf Corea recientemente remodelado con estándares internacionales. Más de 30 empresas patrocinadoras participaron con el mismo entusiasmo de siempre (patrocinios y donaciones en especie), sin embargo, la asistencia de golfistas se vio disminuida por el paro de movilidad que afectó al país por esos días. A continuación, se informa el comportamiento de los excedentes del Torneo Golf de las últimas 4 ediciones:



Los excedentes de la edición 2024 fue menor a la esperada. Sin embargo, es de destacar los ingresos recibidos por la subasta de la moto Vespa (patrocinada por Distribuidora Los Autos de Colombia SAS), la cual fue subastada/vendida por la suma de \$10.700.



Imágenes del XIV Torneo de Golf, Club Los Lagartos, Bogotá.

## 5.6 Otros Ingresos

### 5.6.1 Plataforma Global Giving

En el 2024, los recursos obtenidos a través de la plataforma de Global Giving tuvieron un incremento muy positivo en comparación con el año anterior. Se recibieron \$8.688 de personas naturales que donaron a través de la plataforma. Estos ingresos son valiosos porque no requieren gestión constante más allá de las actividades y reportes obligatorios que exige la administración de la plataforma.

En el 2024, Se realizaron tres reportes que fueron leídos 118 veces, y se completaron actividades para subir la posición y mantenerse como Superstar; a diciembre de 2024, la Fundación estaba en el puesto número 1.626 entre 9.426 proyectos en la plataforma.

Ésta tiene tres estados para entidades activas: Socio, Líder y Superestrella. El estado está determinado por un sistema de puntos, que rastrea las actividades de la Fundación durante los últimos 12 meses.

En el 2025 se adelantarán actividades que incentiven las donaciones internacionales a través de este canal.

### 5.6.2 Donaciones proyecto Chocó to Dance

En el año 2024, se llevó a cabo una revisión del proyecto, debido a que estaba estancado. Adicionalmente, la plataforma tecnológica presentaba limitaciones significativas, ya que la página web se encontraba desactualizada, lo que impactaba negativamente en su funcionalidad y atractivo para los usuarios. Ante esta situación, se contrató a la empresa SEO IS con el objetivo de analizar el estado del proyecto y proponer alternativas viables para su reestructuración. Tras esta consultoría, se tomó la decisión de apostar por la creación de un canal de YouTube como nueva estrategia, buscando monetizar los videos de baile y ampliar el alcance del proyecto a un público global.

La implementación del proyecto en su nueva fase se llevó a cabo entre los meses de agosto y noviembre de 2024. Durante este periodo, se desarrollaron y publicaron contenidos atractivos en el canal de YouTube (gracias al extenso material audiovisual existente), apostando a la generación de ingresos a través de la monetización. Los resultados de esta iniciativa están actualmente en proceso de análisis para determinar su impacto en términos de alcance, visualizaciones, interacción de los usuarios y sostenibilidad financiera.

### 5.6.3 Bonos

La emisión de bonos de condolencias presentó una disminución respecto con el año anterior del 36.5%. Se recibieron \$4.293, frente a \$6.765 en 2023 y las empresas y personas siguen

interesadas en manifestar condolencias a través de una donación. Es necesario promocionarlos más porque pueden tener un resultado positivo mayor.

#### 5.6.4 Cajeros electrónicos

Las donaciones a través de la red de cajeros del ScotiaBank Colpatria y del Grupo Aval siguen siendo también una fuente importante de ingresos permanentes. Con los años, las donaciones han disminuido, pero se mantienen. Esta alianza es muy positiva por cuanto no requiere acciones ni gestión para lograr resultados; es producto de la generosidad de las personas al momento de retirar su dinero en los cajeros.

En el 2024 se recibieron \$19.273, mientras que en el año 2023 las donaciones de esta fuente de recursos fueron de \$26.524.

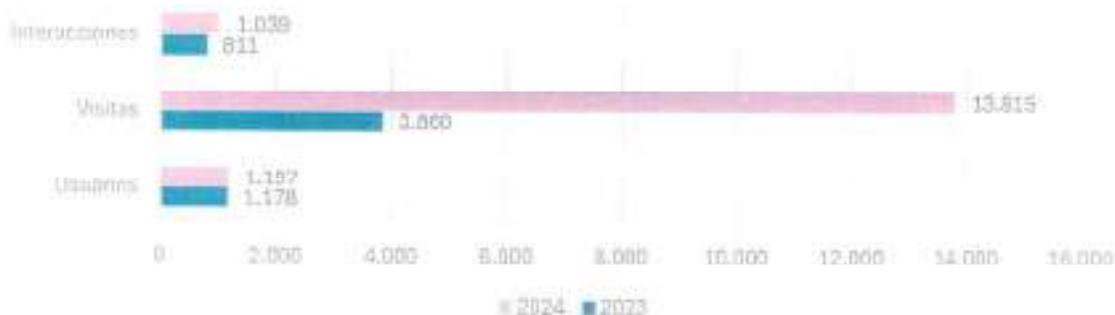
### 6. GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Durante el año 2024, la gestión de las redes sociales de la fundación se enfocó en fortalecer la presencia digital como una herramienta clave para la difusión de las actividades de la Fundación y anunciar los procesos de convocatoria de becas.

#### Facebook

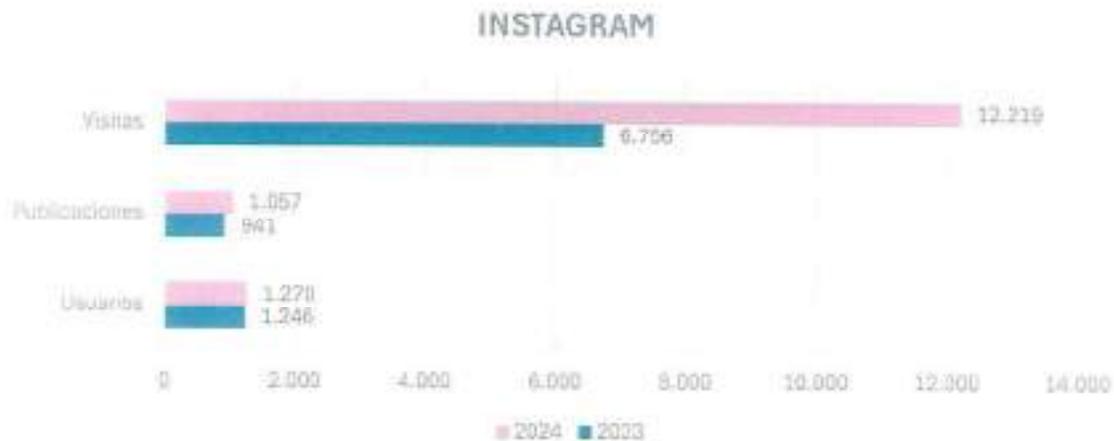
Un total de 1.197 usuarios en esta red social, 19 más que en el año anterior, con un alcance de 13.815 vistas, que tuvieron 1.039 interacciones en las 123 publicaciones que se realizaron en el período mencionado. En cifras comparativas con el 2023, estos son los datos:

#### FACEBOOK



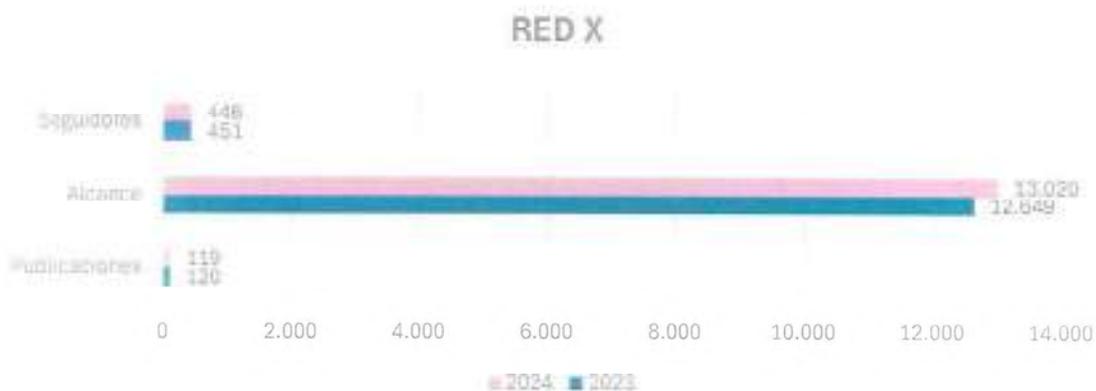
### Instagram

Un total de 1.270 usuarios en esta red social, 24 más que en el año anterior. La red tiene un total de 1.057 publicaciones, de las cuales se realizaron 128 contenidos que registraron un alcance de 12.219 vistas y 2.460 interacciones. Comparativamente con el 2023, esta es la información en aspectos puntuales como usuarios, publicaciones y visitas.



### RED X

La cuenta tiene 446 seguidores y un total de 1.900 publicaciones, 119 realizadas durante el 2024, con un alcance de 13.020 vistas y 81 interacciones. Se presentó una ligera disminución de usuarios (451 en 2023) pero se entiende dado que la naturaleza de la red es de noticias y opinión.



### LinkedIn

Un total de 240 usuarios en esta red social, 39 más que en el año anterior. Se realizaron 67 publicaciones que tuvieron un alcance de 5.649 vistas y 81 interacciones.

### Sitio Web

Durante 2024, un total de 11.243 usuarios visitaron el sitio web. Las personas llegaron ingresando a través de búsqueda orgánica (por palabras claves en los buscadores), tráfico directo (escribir de forma directa la URL), referencial (enlaces alojados en otros sitios web) y por redes sociales.

El tiempo de interacción promedio fue de 1:47, referente al tiempo de navegación del usuario en el sitio web. La página más visitada fue la de "Formulario de Aplicación", en época de procesos de convocatoria de las becas de posgrado.

### Red de Becarios

Un total de 464 becarios hacen parte de la red, repartidos entre LinkedIn (164) y Facebook (300). Se unieron 79 nuevos becarios en 2024.

## 6.1. Presupuesto de la Fundación

A continuación, informamos la ejecución del presupuesto 2024:

Ejecución presupuesto 2024	Presupuesto	Ejecutado	% Cumplimiento
Ingresos por donaciones	648.700	620.388	95,64%
Ingresos por rendimientos financieros	145.000	115.975	79,98%
Arrendamiento propiedad de inversión	49.200	53.402	108,54%
Otras ventas	55.000	53.221	96,77%
Excedentes 2021 para ejecutar 2024	163.777	163.777	100,00%
Excedentes 2022 para ejecutar 2024	187.322	187.322	100,00%
Excedentes 2023 para ejecutar 2024	177.901	92.089	51,76%
<b>Total Recursos</b>	<b>1.426.900</b>	<b>1.286.174</b>	<b>90,14%</b>
Otorgamiento de becas	529.000	443.188	83,78%
Gastos administrativos	95.000	136.818	144,02%
Gastos de personal	234.000	236.667	101,14%
Proyectos de inversión	165.000	178.148	107,97%
<b>Total Egresos</b>	<b>1.023.000</b>	<b>994.821</b>	<b>97,25%</b>
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>403.900</b>	<b>291.353</b>	<b>72,13%</b>

## 6.2. Presupuesto proyectado para el año 2025

	Presupuesto 2025
Ingresos por donaciones	494.000
Ingresos por rendimientos financieros	80.000
Arrendamiento propiedad de inversión	51.000
Otras ventas	32.000
Excedentes 2023 para ejecutar 2025	280.000
<b>Total recursos</b>	<b>937.000</b>

Otorgamiento de becas	280.000
Gastos administrativos	119.000
Gastos de personal	254.000
Proyectos de inversión	187.000
<b>Total egresos</b>	<b>840.000</b>
<b>Excedente del periodo</b> <i>(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)</i>	<b>97.000</b>

### **Situación Económica**

Los activos totales pasaron de \$ 2.359 millones en 2023 a \$2.189 millones en 2024, presentando una disminución de \$170 millones, representados en un -7.20%.

Los pasivos totales pasaron de \$33 millones en 2023 a \$19 millones en 2024, presentando una disminución de \$13 millones, representados en un -40.48%.

Los activos netos pasaron de \$2.326 millones en 2023 a \$2.170 millones en 2024, presentando una disminución de \$157 millones, representados en un -6.73%.

Los ingresos totales pasaron de \$1.072 millones en 2023 a \$843 millones en 2024, presentando una disminución de \$229 millones, representados en un -27.13%.

Los gastos totales pasaron de \$549 millones en 2023 a \$511 millones en 2024, presentando una disminución de \$38 millones, representados en un -6.85%

Los costos de ventas se mantuvieron estables durante el 2024 y 2023 en la suma de \$45 millones.

Durante al año 2024, se otorgaron becas por la ejecución de excedentes de años anteriores por valor de \$443 millones, frente a \$455 millones del año 2023.

La gestión global en el año 2024 generó un excedente antes de ejecución de excedentes de \$291 millones y un déficit neto después de ejecución e impuestos por -\$157 millones.

### **Situación Administrativa.**

En el 2024 dejó de trabajar en la Fundación la Señora Amanda Triviño, quien desde hace 12 años desempeñaba el cargo de auxiliar contable y financiera, a quien agradecemos el tiempo, la dedicación, el amor por la Fundación y la excelencia en el desempeño sus funciones.

### **Situación Jurídica.**

la FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen. La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

### **Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.**

Durante el año 2024, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, recibió donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores, las cuales hacen parte de las cifras informadas en el desarrollo de este informe. Estas donaciones son destinadas a la ejecución del objeto social de la Fundación.

### **Evolución previsible de la Fundación**

La Fundación, espera cumplir en un futuro previsible con el desarrollo de programas de promoción y apoyo a la educación, teniendo en cuenta los convenios celebrados y el fondo social disponible. Adicionalmente, se espera dar continuidad a eventos para la recaudación de fondos con el fin de ampliar la cobertura de becarios en el territorio nacional.

### **Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.**

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal sentido no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todas las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



**ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ**  
Representante Legal