

FUNDACIÓN
JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES



INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y FINANCIERO

AÑO 2022

INFORME DE GESTIÓN

Señores miembros de la Asamblea:

En cumplimiento del mandato que nos imponen la ley y los estatutos sociales, de la manera más atenta nos permitimos someter a su consideración el siguiente informe de LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, sobre la forma como se llevó a cabo la gestión de la administración durante el ejercicio social del año 2022 y sobre la evolución de la entidad, la situación jurídica, económica y administrativa.

1. Evolución de la Fundación

Durante sus 15 años de existencia, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres ha impactado positivamente la vida de muchos jóvenes colombianos, quienes encuentran en la Fundación la única forma de acceder a estudios de posgrados.

Los resultados alcanzados hasta el momento han sido posibles gracias a las alianzas con las 17 universidades en todo el país que a la fecha se mantienen. Los convenios con ellas permiten hacer aportes conjuntamente para financiar las becas de los beneficiarios.

El 2022 fue un año con resultados muy positivos y destacables. Fue posible realizar de nuevo los dos principales eventos de recaudación de fondos como lo son el Torneo de Golf y la Cena de Gala. Así mismo, se volvieron a recibir donaciones a través de los cajeros electrónicos de la red del Banco Scotia Bank Colpatría y las donaciones de los becarios graduados presentó un aumento muy significativo en comparación con el año inmediatamente anterior.

Este panorama positivo permitió entregar 41 becas nuevas, un incremento muy importante después de dos años restringidos por la pandemia. Esto también fue posible gracias al apoyo permanente de organizaciones aliadas como la Fundación Fraternidad de Medellín y Fundación Bancolombia, quienes durante el 2022 continuaron apostándole a la educación en el país a través de las becas de la Fundación.

De igual forma, el apoyo de los Comités de Adjudicación de Becas y de Psicología estuvieron presentes en todo el año realizando los procesos de selección de los nuevos becarios.

El manejo financiero y administrativo se mantuvieron sólidos dándole confianza a nuestros donantes y becarios para llevar a cabo con éxito todos los procesos internos necesarios para el cumplimiento del objeto social de la Fundación.

2. Gestión de 2022

2.1 De la Función Social

Como se mencionó anteriormente, los principales aliados de la Fundación para entregar las becas son las universidades. En el 2022, se mantuvieron vigentes los convenios con 17 universidades del país, pero solo en algunas se entregaron las becas nuevas. A continuación, se listan todas:

Bogotá:

Universidad Nacional-Sede Bogotá
Universidad Nuestra Señora del Rosario
Universidad Javeriana
Universidad CESA
Universidad Uniminuto
Programa MAD-Universidad de Los Andes

Medellín:

Universidad Nacional-Sede Medellín
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad EAFIT
Universidad CES
Escuela de Ingeniería de Antioquia-EIA
Instituto Tecnológico de Medellín-ITM
Universidad Católica de Oriente-UCO

Barranquilla:

Universidad del Norte

Manizales:

Universidad de Caldas

Chocó:

Fundación Universitaria Claretiana

Cali:

Universidad Javeriana-Sede Cali

El compromiso de las universidades sigue en pie para entregar las becas de manera conjunta y por ello, varios de ellos, se han renovado automáticamente.

Los convenios son relevantes porque allí se establecen los aportes que cada una de las partes realiza. La Fundación siempre aporta el 50% del valor de la matrícula

y las universidades aportan entre el 30% y el 50%. Existen algunas universidades que exigen que el estudiante realice un aporte y en estos casos, aporta hasta hasta el 30% del costo de la matrícula.

En el 2022, se firmó el otrosí No. 2 con la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB para ampliar el número de becas (de 6 a 10). Así mismo, se llevó a cabo reunión con la Universidad de Medellín por el interés manifestado en celebrar un convenio para darle oportunidades a jóvenes colombianos de estudiar en dicha universidad. Se espera firmar el convenio en 2023. Esto ampliaría la oferta académica en Antioquia y en otras ciudades de país gracias a sus programas virtuales a nivel nacional.

En el primer semestre del 2022, se entregaron 45 becas en total, de las cuales 20 fueron nuevas y 25 renovadas. De los 45 becarios activos, 17 fueron en alianza con Fundación Fraternidad de Medellín y 4 con Fundación Bancolombia.

El costo total de las becas en el primer semestre fue de: \$145.806.876, de los cuales, los aliados aportaron \$49.487.504 (Fraternidad: \$30.296.705 y Bancolombia: \$19.190.799).

En el segundo semestre, se entregaron 21 becas nuevas y se renovaron 37. Todos los aliados ratificaron su deseo de entregar más oportunidades de estudio, así que se abrieron más cupos. Se llevaron a cabo procesos de selección de becarios de manera intensa, gracias al apoyo y disposición de los Comités de Psicología y Adjudicación.

Un aspecto relevante del 2022 fue la apertura de convocatoria de becas en las maestrías de Estudios Amazónicos en la sede de Amazonía de la Universidad Nacional, donde se asignaron 2 becas, innovando en esta área de estudios y dando oportunidad a jóvenes con una pasión particular por esta región del país.

De igual forma, es significativo la reanudación del trabajo en conjunto con la Fundación Sofía Pérez de Soto en Medellín, quienes manifestaron su deseo de retomar las becas a través de la Fundación y así se hizo en el segundo semestre entregando dos becas a jóvenes de Antioquia.

Por otra parte, otros de los aspectos relevantes y significativos para la Fundación en el 2022 fue la reanudación de las donaciones a través de los Cajeros del Scotia Bank Colpatría, a partir de junio. Dicho mecanismo había sido deshabilitado en el año 2020 debido a la pandemia, pero este año nuevamente fue activado arrojando excelentes resultados en términos de ingresos.

Vale la pena mencionar también que este año se terminaron de entregar las 10 becas prometidas en el 2018 por Fundación Bancolombia. Lamentablemente no se entregarán más por decisión de la Dirección de dicha entidad de concentrar los

esfuerzos en educación en temas de empleabilidad y formación en estudios técnicos y tecnológicos.

El costo de las becas en el segundo semestre de 2022 fue de: \$214.745.943. Es decir, para financiar todas las becas del 2022, se invirtieron \$360.552.819.

El siguiente cuadro detalla el número de becas por universidad durante el año 2022:

UNIVERSIDAD	BECAS RENOVADAS		BECAS NUEVAS	
	1ER SEMESTRE	2do SEMESTRE	1ER SEMESTRE	2do SEMESTRE
CES	6	6	0	0
Javeriana	3	2	1	6
EAFIT	6	5	2	1
UPB	0	1	1	3
Nacional Bogotá	3	6	6	0
Nacional Medellín	1	6	5	0
Nacional Amazonía	0	0	0	1
Andes - MAD	3	4	1	3
UCO	3	3	0	4
Universidad de Caldas	0	1	1	0
Uniclaletiana	0	3	3	0
Unirosario	0	0	0	3
TOTAL	25	37	20	21

La concentración de las áreas de conocimiento de las becas entregadas sigue siendo muy similar a la de años anteriores. Las maestrías en áreas STEM siguen siendo las de mayor concentración. El 38% de las becas corresponden a estudios relacionados con ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas. Esto tiene un valor adicional en la medida en que jóvenes colombianos pueden acceder a estudios de posgrado en áreas del conocimiento muy valoradas en la actualidad y solicitadas en el mercado laboral.

Por otra parte, se presentó un pequeño incremento en las becas de maestrías relacionadas con Educación y Ciencias Sociales y Humanas, lo cual es relevante porque permite contribuir con la formación de docentes, facilita la multiplicación del conocimiento y a su vez, permite un desarrollo integral del ser humano con pensamiento crítico de las acciones humanas y su entorno.

La siguiente información muestra la concentración de las becas por áreas de conocimiento:



STEM
 Ciencias, Tecnología,
 Ingeniería,
 Matemáticas
38%



Ciencias
 Sociales y
 Humanas
37%



Educación
10%



Economía,
 Administración,
 Contaduría,
 afines
9%

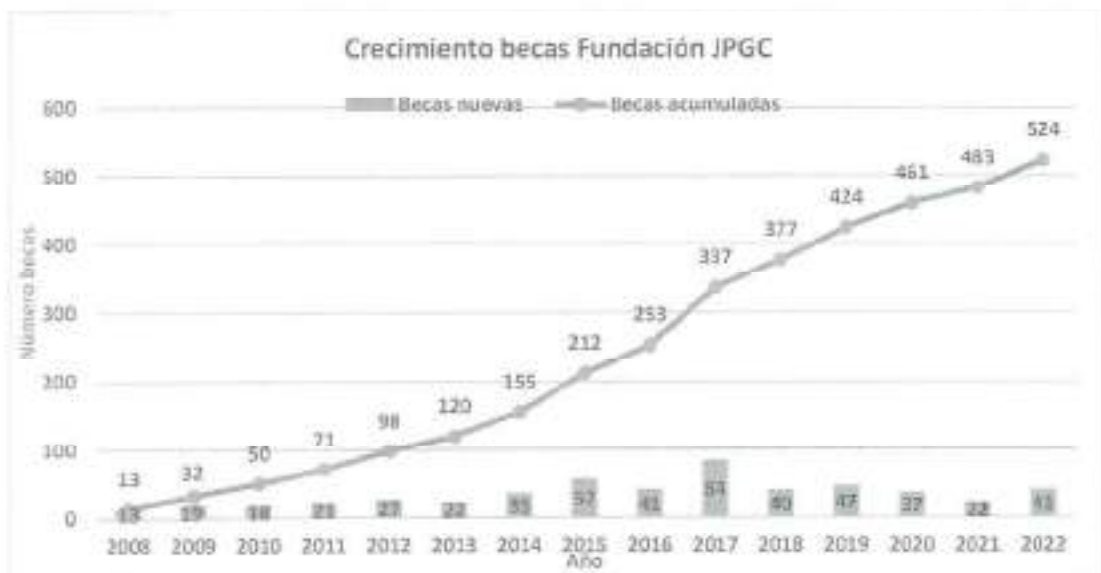


Salud
6%

Histórico de becas

En el 2022 se cumplieron 15 años de haber sido creada la Fundación y su labor arroja grandes resultados ya que desde el 2007 a la fecha se han entregado 524 becas en diferentes ciudades del país. De esta manera, se ha impactado la vida de cientos de jóvenes en el país y sus familias, quienes no solo han tenido un crecimiento personal y profesional, sino que también, en la mayoría de los casos, los becarios se han convertido en la primera generación de sus familias en acceder a estudios de educación superior.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de la entrega de becas desde el inicio de la Fundación a la fecha:



En cuanto a graduados, en el 2022, culminaron con éxito y agradecimiento 35 becarios, recogiendo los frutos de dos años de estudio y satisfechos por el logro alcanzado. Los testimonios que escriben los becarios así lo transmiten.

El número total de graduados a diciembre 31 de 2022 es de 411.



Durante el 2022, también continuaron las alianzas con la Fundación Fraternidad de Medellín, la Fundación Bancolombia y Distribidora Los Coches, quienes ratificaron la confianza en la Fundación y se entregaron becas de manera conjunta para beneficiar jóvenes con perfiles específicos.

Asimismo, la Fundación comenzó a ser parte de la Alianza de Fundaciones de Educación en Bogotá, la cual está conformada por: Fundación Jaime Benítez Tobón, Fundación Ventanas, Fundación Fundarhi, Fundación Diego y Lia, Fundación Emilio de Brigard, Fundación Ocmaes, Fundación Tomás Rueda Vargas, entre otras.

El objetivo de esta iniciativa es crear una red de fundaciones cuyos objetivos de acción se centran en la educación (de todos los niveles) para compartir experiencias, conocimiento, buscar beneficios en red y en general, identificar sinergias que se traduzcan en oportunidades de acceso a la educación y ampliación de impactos en el sector educativo del país.

Ejecuciones excedentes de ejercicios anteriores

La Fundación, en desarrollo de su objeto social y cumplimiento de las normas contables y tributarias, durante cada año informado ha ejecutado excedentes de ejercicios anteriores mediante el otorgamiento de becas para educación.

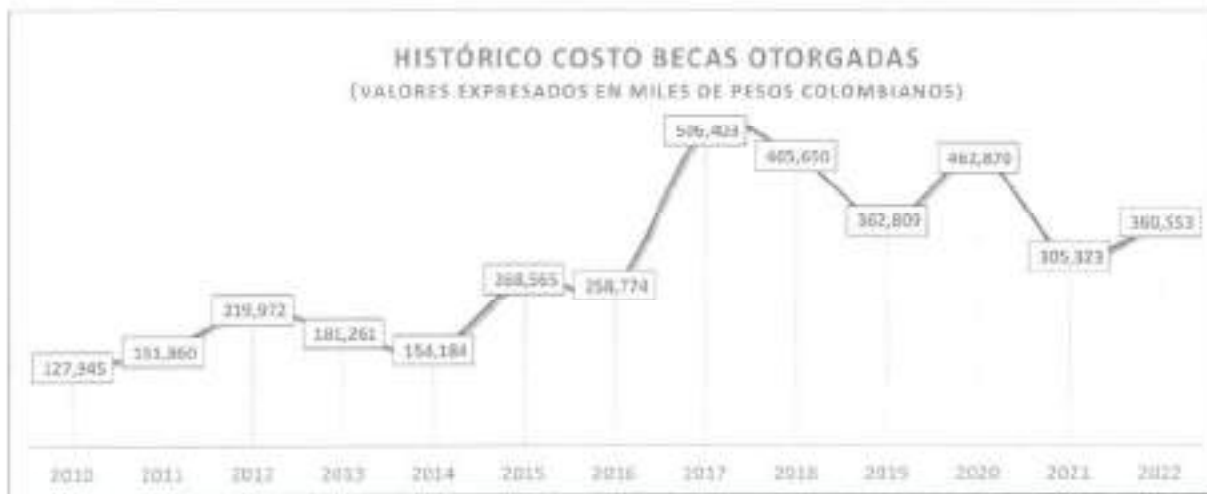
	2022	2021
Recursos tomados de excedente del año 2017		248,123
Recursos tomados de excedente del año 2018	112,507	57,100
Recursos tomados de excedente del año 2019	236,422	
Recursos tomados de excedente del año 2020	11,624	
Total	360,553	305,223

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

El valor de las becas otorgadas durante 2022 incrementó 18% respecto al año 2021, pasando de \$305.223 en 2021 a \$360.553 en 2022. A continuación, se informa el valor de las becas otorgadas por entidad:



A continuación, se informa el histórico del costo de las becas otorgadas desde el inicio de operación de la Fundación:



2.2 De recaudo de fondos

La gestión de consecución de ingresos durante el 2022 fue muy positiva y esto permitió retomar el ritmo de entrega de nuevas becas como en los mejores años de la Fundación.

Como se mencionó en líneas anteriores, en el 2022 se entregaron 41 becas nuevas (además de las 37 que se renovaron), gracias a los aportes de los aliados, al éxito de los eventos presenciales que volvieron a realizarse y a las donaciones de empresas y personas naturales que durante el año se hicieron presentes de diferentes maneras.

El Torneo de Golf y la Gran Ceta de Gala se llevaron a cabo nuevamente con asistencia y patrocinio destacados demostrando el interés de los asistentes a este tipo de eventos y la relevancia de su organización para la adecuada consecución de fondos.

El compromiso de los becarios a través del pago de las donaciones también fue extraordinario, y gracias a éste los fondos recaudados por este concepto aumentaron considerablemente frente a años anteriores. Esto refleja el agradecimiento que tienen los beneficiarios con la Fundación por la oportunidad de acceder a estudios de posgrado gracias a la beca y la intención de ayudar a los demás, a través de la donación.

Los recursos obtenidos por la venta de bonos y por Global Giving (plataforma global de recaudación de fondos de impacto social) también se mantuvieron activos y fueron importantes en el año.

A continuación, se detalla los ingresos por fuente de recursos de la Fundación durante los periodos 2022 y 2021:



A continuación, se informa el comportamiento histórico de las donaciones recibidas desde el inicio de operación de la Fundación:



Evento cena de Gala

En el 2022 se realizó nuevamente la Gran Cena de Gala, el evento presencial más importante de la Fundación en términos de ingresos generados.

En esta ocasión fue un evento diferente e innovador que se llevó a cabo el 21 de septiembre en un set de grabación del Canal RCN TV.

Asistieron 223 personas que disfrutaron la puesta en escena del evento y el menú exclusivo preparado por el Chef colombiano Jorge Rausch.

Los resultados económicos del evento fueron los mejores comparativamente con las cenas de gala realizadas en años anteriores.



Donación de empresas

La Fundación se siente orgullosa y agradecida con la generosidad de muchas empresas que año a año han apoyado la misión de la Fundación y sin falta, en el 2022, ratificaron su compromiso con la educación del país. Algunas de ellas son:

- Mercado Pago Colombia LTDA
- Crown Colombiana SA
- Naviera Fluvial Colombiana
- Corporación Banco de Bogotá fomento educación
- Cristalería Peldar
- Postobón S.A.
- Distribuidora Los Coches La Sabana
- Colombiana de Comercio Alkosto
- Aress Corredores de Seguros S.A.
- Iberplast SA
- Radio Cadena Nacional S.A.S
- Mercantil Colpatría
- Adre Inversiones S.A.
- Ingenio del Cauca
- MB Asesores e Inversores & Cia
- Nutrimenti de Colombia
- Corficolombiana
- Industrias Spring

En el 2022, nuevamente la Fundación aplicó a las donaciones que ofrece el Programa Mercado Solidario de Mercado Libre en Colombia, con el propósito de ayudar a las organizaciones y fundaciones que tienen un ADN emprendedor que están relacionadas con proyectos en educación STEM o finanzas.

El trabajo realizado y los retos del 2022 de la Fundación fueron relevantes para Mercado Libre y aportaron \$49.573.897 al finalizar el año.

Por su parte, la plataforma Global Giving también fue una fuente de ingresos para la Fundación durante el 2022. A través de dicha plataforma, donantes internacionales aportaron un total de \$16.260.533 a la educación de jóvenes en Colombia.

Donaciones de aliados

El trabajo conjunto con aliados ha sido una experiencia muy significativa para la Fundación, no solo por la posibilidad de ampliar el alcance y el impacto, sino también porque le permite a la Fundación favorecer a una población con perfil específico, incorporar nuevas metodologías de seguimiento, crear sinergias que permiten ayudar más allá de solo entregar becas y conocer personas maravillosas alrededor del país que quieren estudiar para seguir apoyando a otras en su comunidad.

El trabajo con la **Fundación Fraternidad de Medellín** es un ejemplo exitoso que ha arrojado como resultados lo mencionado anteriormente y ha permitido impactar positivamente a muchos jóvenes del departamento de Antioquia, entregándoles la oportunidad de continuar su formación académica en universidades de alta calidad.

En el primer semestre de 2022 tuvimos 17 becarios activos, de los cuales la mayoría eran docentes de colegios públicos de la región y una menor proporción servidores públicos.

Su distribución por universidades fue la siguiente:

- 6 en el CES
- 6 en EAFIT
- 3 en la Universidad Católica de Oriente-UCO
- 1 en la Nacional de Medellín
- 1 en la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB

En el segundo semestre, la alianza decidió entregar más oportunidades de estudio y se abrieron procesos de selección teniendo como resultado 6 becas nuevas, así:

3 en la Universidad Católica de Oriente-UCO
2 en la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB
1 en EAFIT

Además, se llevaron a cabo reuniones virtuales con ex becarios de la alianza, por orden de graduación, con el objetivo de conocer su estado actual, de escuchar el impacto que tuvo la beca en su desempeño profesional y de crear comunidad entre ellos, ya que todos pertenecen a la red de educadores de colegios públicos de municipios de Antioquia.

El total del aporte de la Fundación Fraternidad de Medellín en el 2022 fue de:
\$68.308.683

Otro de los aliados relevantes es la **Fundación Bancolombia**, con quien se viene trabajando desde el 2018 y gracias al trabajo conjunto y a sus aportes se han entregado 10 becas en total, a jóvenes colombianos con origen rural. En el 2022, cinco estudiantes tuvieron sus becas activas en la Universidad Javeriana, Universidad de Caldas y Universidad EAFIT y se llevó a cabo el último proceso de selección para entregar la última beca de posgrado de la alianza en la Universidad del Rosario.

Lamentablemente, por decisión de la Alta Dirección no se entregarán más becas dado que el nuevo enfoque de la Dirección de la Fundación Bancolombia es concentrar los esfuerzos y recursos en otros niveles de formación educativa como técnica y tecnológica y apoyar procesos de empleabilidad.

Un aspecto para destacar de la alianza de 2022 fue la oportunidad que se le dio a un becario de la Universidad EAFIT, estudiante de la Maestría de Estudios del Comportamiento, para que hiciera parte del proyecto "A Common kit of Indicators in Financial Health and Inclusion" que hace parte del Grupo de Iniciativa Financiera de Naciones Unidas, con sede en Suiza. Su contribución se dio gracias a los conocimientos adquiridos durante la maestría.

El aporte total de la Fundación Bancolombia en el 2022 fue de \$ 43.549.257

De otra parte, la Fundación Sofía Pérez de Soto volvió a ser aliada y en el 2022 se entregaron dos becas nuevas de manera conjunta en la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB y en la Universidad Católica de Oriente-UCO, favoreciendo a jóvenes antioqueños con perfil social.

Su aporte correspondió a un valor de: \$ 3.964.750.

Torneo de Golf

El 28 de abril de 2022 se llevó a cabo el XII Torneo de Golf.

El Club Los Lagartos fue el escenario de reunión de 60 jugadores que, con entusiasmo y generosidad, acudieron al evento después de dos años de pandemia.

El Torneo cumplió su objetivo y en términos de recaudo ha sido el mejor de todos los años. Contó con el patrocinio de varias empresas nacionales que tradicionalmente han apoyado la educación a través de este evento deportivo/recreativo y también de nuevas empresas que se solidarizaron con la causa de la Fundación. La utilidad del evento fue de \$ 72,714,003.



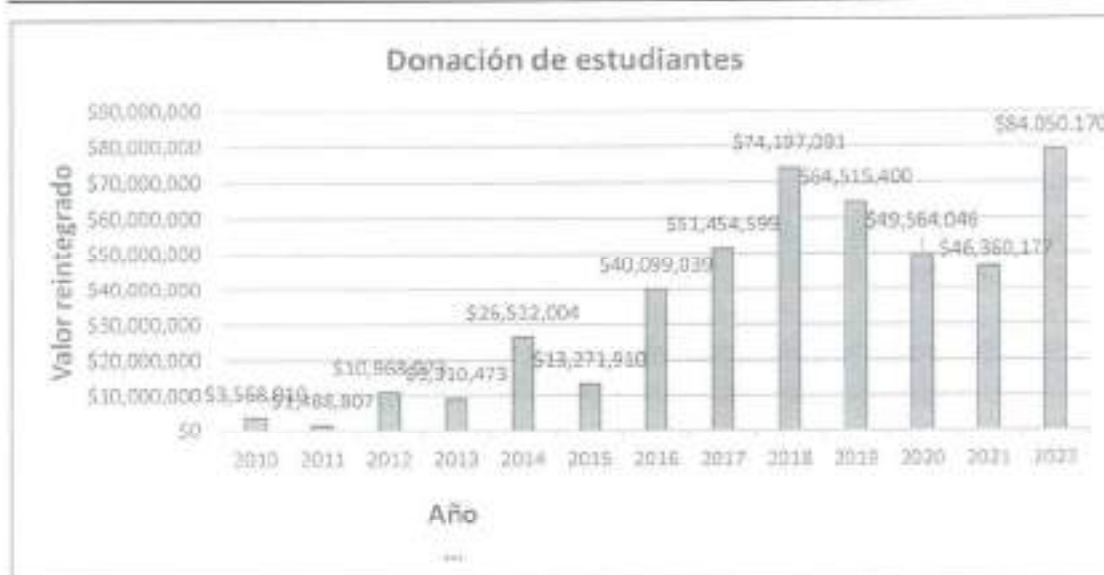
Donaciones de estudiantes

El compromiso de los becarios con la Fundación y su sentido de corresponsabilidad se manifiesta a través de la donación realizada al año de haberse graduado.

Para la Fundación, estas donaciones son de gran importancia considerando que es la manera en que los ex becarios apoyan a otros jóvenes con deseos de estudiar.

Durante 2022, estas donaciones de ex becarios fueron las más altas desde el inicio de operación de La Fundación, alcanzando la cifra de \$84.050.170.

El comportamiento histórico de las donaciones de ex becarios se detalla en la siguiente gráfica:



Rendimientos financieros

Durante el año 2022, la Fundación percibió rendimientos financieros en la suma de \$52.049.483 producto de los recursos mantenidos en cuentas de ahorro y un CDT en un fideicomiso administrado por Fiduciaria Bogotá.

Los recursos provenientes de los rendimientos financieros son destinados al cumplimiento del objeto social de la Fundación.

Los recursos con los cuales se constituyó el CDT y la cuenta de ahorros mediante Fideicomiso, corresponden a excedentes de años anteriores constituidos como reservas de asignaciones permanentes.

Donaciones de personas naturales

Las donaciones de personas naturales también son muy importantes para la Fundación. Cada año, personas cercanas a la Fundación y otras nuevas, aportaron para apoyar la educación de más jóvenes en el país.

En el 2022, el rango de donaciones fue desde \$ 50.000 hasta \$11.000.000, para un total de \$ 21.656.296.

Global Giving

La plataforma internacional de recaudación de fondos para proyectos sociales llamada Global Giving sigue siendo una fuente permanente de ingresos para la Fundación desde el año 2018.

La entrega de becas de posgrado para jóvenes de limitados recursos en Colombia sigue siendo un proyecto de interés para personas en el mundo que deciden hacer su aporte.

En el 2022, las donaciones ascendieron a \$16.260.533.

Estar vinculados a dicha plataforma exige una participación por parte de la Fundación, la cual implica realización periódica de informes de resultados, asistencia a cursos on-line y participación en campañas puntuales a lo largo del año.

Se realizaron tres reportes y seis actividades propuestas por la administración de la plataforma para mantenerse en el estatus de Superstar. A diciembre de 2022, la Fundación ocupa el puesto número 792 entre 7,497 proyectos en la plataforma.

Se puede consultar el proyecto en el siguiente link:

<https://www.globalgiving.org/projects/empowercolombianleaders/>

Bonos

La compra de bonos de condolencias se ha convertido en una forma de apoyar a la Fundación en la medida en que las personas eligen hacer una donación a la educación como expresión de solidaridad.

Durante 2022, se recibió un valor de \$ 11,462,000 como donación por bonos.

Los bonos tienen un manejo contable como donación y, por consiguiente, su valor es a discreción de quien lo compra con un valor mínimo de \$50.000.

Comparativamente, estos han sido los resultados de venta de bonos durante los últimos 4 años:

2019	2020	2021	2022
\$ 5,260,000	\$ 12,287,000	\$ 25,122,982	\$11.462.000

Donaciones proyecto Chocó to Dance

En el 2022, la Fundación participó con el proyecto Chocó to Dance en la Convocatoria de RECON (www.reconciliación.org), la cual busca identificar emprendimientos sociales que generen transformaciones sociales e impacten en el desarrollo económico y social sostenible en comunidades vulnerables.

Chocó to Dance quedó seleccionado entre los 12 primeros proyectos de cientos que se presentaron en todo el país. Dicho reconocimiento dio origen a la invitación para participar en el IV Summit de Emprendimiento Social en Colombia, que se llevó a cabo el 24 de noviembre. Fue un encuentro inspirador y de conexión con más de 270 personas del ecosistema de emprendimiento social en Colombia con más de 60 speakers, dentro de los cuales se destacó la presentación del grupo de bailarines de Chocó to Dance.



Durante 2022, un total de 3.196 usuarios visitaron el sitio web desde Estados Unidos, Colombia, China, Japón, Brasil, España, México y Reino Unido. Las personas llegaron ingresando directamente a través de la página web de forma orgánica (es decir, al buscar algo relacionado en Google), desde redes sociales y por referencias en medios de comunicación.

2.3 Otras actividades

La Fundación creó una alianza en el 2022 con la firma multinacional Ernst & Young-EY para beneficiar a los becarios a través de charlas de habilidades profesionales sobre temáticas particulares que dictan consultores de EY mensualmente.

Esta oportunidad ha propiciado la activa participación de los becarios para acceder a capacitaciones y formaciones de temas en actuales y de tendencia y de manera gratis.

Otra actividad adelantada a finales del 2022 fue la presentación de propuesta a la Convocatoria del Programa Juntanza Étnica de Acdi Voca, cuyo objeto es financiar proyectos que beneficien a las comunidades afrodescendientes e indígenas del país.

El proceso de revisión de propuestas inició en octubre de 2022 y se espera tener respuesta sobre la aprobación en el año 2023, fecha en la cual comenzaría la ejecución del proyecto.

El objetivo de la convocatoria y la experiencia en la ejecución de proyectos de esta índole con recursos internacionales animó a la Fundación a presentarse de nuevo, aspirando ser receptores nuevamente de recursos de cooperación internacional buscando beneficiar, a través de la educación, a comunidades étnicas del país.

2.4 Gestión de redes sociales

Fundación JPGC

En cuanto al manejo de redes sociales, de enero a diciembre de 2022, la Community Manager llevó a cabo las estrategias y acciones para posicionar a la Fundación en redes sociales. Estos son los resultados:

Facebook

Un total de 1.034 usuarios en esta red social, 29 más que en el año anterior, con un alcance promedio de 19.776 personas y 117 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

Un total de 1.224 usuarios en esta red social, 79 más que en el año anterior, 834 publicaciones y 221 personas seguidas, con publicaciones que registran un promedio de 1.095 personas interactuando con el contenido constantemente al mes durante 2022. Un total de 106 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 17.142 en 2022. Cuenta con 463 seguidores y tiene un total de 1.687 Tweets, 119 realizados durante el periodo.

LinkedIn

Un total de 149 seguidores y 48 publicaciones, su contenido tiene en total 97 participaciones con la información, entre reacciones, comentarios compartidos.

Google Grants

Durante su gestión se han optimizado las campañas que van a www.fundacionjpgc.org, que durante todo el año tuvieron 302.000 impresiones y un total de 18.500 clics al sitio web.

Sitio Web

Durante 2022, un total de 26.703 usuarios visitaron el sitio web de la Fundación. Las personas llegaron ingresando directamente a través de la página web, por medio de referencias en medios de comunicación, de forma orgánica (por Google) y por redes sociales.

Chocó to Dance

En cuanto al manejo de redes sociales de este proyecto en particular, los resultados son en el 2022 son:

Facebook

Un total de 4.290 usuarios en esta red social con un alcance promedio de 75.864 personas de manera orgánica y un total de 111 publicaciones en el periodo mencionado.

Instagram

2.156 seguidores, 436 seguidos y 692 publicaciones, que registran alcances hasta de 8.626 personas al mes. Un total de 98 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 13.604 en 2022. Cuenta con 314 seguidores y tiene un total de 921 Tweets, 108 realizados durante el periodo.

Red de Becarios

Un total de 313 becarios hacen parte de la Red, repartidos entre LinkedIn (116) y Facebook (197).

Se realizaron un total de 29 publicaciones entre las dos redes sociales de la Red de Becarios.

2.5 Presupuesto de la Fundación

A continuación, informamos la ejecución del presupuesto 2022 frente al presupuestado para el mismo año:

	Presupuesto 2022	
	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos por donaciones	400,000	747,300
Ingresos por rendimientos financieros	18,000	77,000
Arrendamiento propiedad de inversión	97,500	87,190
Subvenciones de gobierno	0	4,086
Promoción objeto social - Ventas	0	42,767
Excedentes 2018 para ejecutar 2022	112,507	112,507
Excedentes 2019 para ejecutar 2022	236,422	236,422
Excedentes 2020 para ejecutar 2022	0	11,624
Total Recursos	864,429	1,318,896
Otorgamiento de becas	353,000	360,553
Administración	62,500	89,258
Personal	186,300	188,672
Proyectos de Inversión	131,000	137,665
Total Egresos	732,800	776,148
Excedente	131,629	542,748

III. Situación Económica

Los activos totales pasaron de \$ 2,149 millones en el 2021 a \$2.324 millones en 2022, presentando un incremento de \$175 millones, representados en un 8.14%.

Los pasivos totales pasaron de \$27 millones en 2021 a \$21 millones en 2022, presentando una disminución de \$6 millones, representados en un -6.14%.

Los activos netos pasaron de \$2.122 millones en 2021 a \$2.303 millones en 2022, presentando un incremento de \$181 millones, representados en un 8.54%.

Los ingresos totales pasaron de \$627 millones en 2021 a \$1.014 millones en 2022, presentando un incremento de \$387 millones, representados en un 38.17%.

Los gastos totales pasaron de \$299 millones en 2021 a \$416 millones en 2022, presentando un incremento de \$117 millones, representados en un 39.24%

Durante al año 2022, se otorgaron becas producto de la ejecución de excedentes de años anteriores por valor de \$361 millones, frente a \$305 millones del año 2021.

La gestión global en el año 2022 generó un excedente antes de ejecución de excedentes de \$543 millones y un excedente neto después de ejecución e impuestos por \$181 millones de pesos.

Situación Administrativa.

El 12 de septiembre de 2022, la Sra. Luz Helena Adarve renunció a la Asamblea de la Fundación y fue debidamente informado en Asamblea extraordinaria del 26 de octubre de 2022.

Situación Jurídica.

la FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo con las normas legales que le rigen. La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.

Durante el año 2022 La Fundación recibió donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores, las cuales son detalladas en el desarrollo de este informe y destinadas a la ejecución del objeto social de la Fundación.

Evolución previsible de la Fundación

La Fundación, espera cumplir en un futuro previsible con el desarrollo de programas de promoción y apoyo a la educación, teniendo en cuenta los convenios celebrados y el fondo social disponible. Adicionalmente, se espera dar continuidad a eventos para la recaudación de fondos con el fin de ampliar la cobertura de becarios en el territorio nacional.

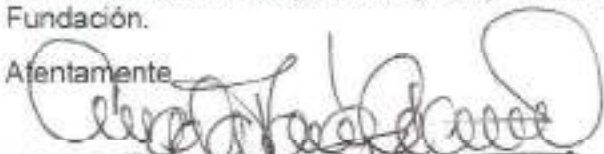
Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal sentido no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente



ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ
Representante Legal