

INFORME DE GESTIÓN

Señores miembros de la Asamblea:

En cumplimiento del mandato que nos imponen la ley y los estatutos sociales, de la manera más atenta nos permitimos someter a su consideración el siguiente informe de LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, sobre la forma como se llevó a cabo la gestión de la administración durante el ejercicio social del año 2018 y sobre la evolución de la entidad, la situación jurídica, económica y administrativa.

1. Evolución de la Fundación

La Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres se creó en noviembre de 2.007 y durante 11 años de gestión y actividades, hemos cumplido de manera exitosa y satisfactoria con nuestro propósito. Cada año, trabajamos con la convicción de fortalecer nuestra gestión de la mano de una estructura financiera sólida para el cumplimiento de nuestras metas futuras.

Durante el año 2018, la Fundación cumplió su misión de apoyar a la educación en Colombia con donaciones a Universidades para otorgar becas de posgrado a jóvenes colombianos con recursos limitados que cumplen con los requisitos del perfil de nuestra Fundación.

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines sociales son apoyar la educación superior para jóvenes colombianos de bajos recursos. Para lograr sus fines sociales, la Fundación realiza eventos y diferentes actividades orientadas a recaudar fondos de entidades privadas, personas naturales, entidades gubernamentales y de otras entidades que persiguen fines sociales.

Actualmente la Fundación ha estructurado eventos y actividades suficientemente sólidas que le han permitido y le permitirán recaudar fondos para cumplir sus metas sociales en un futuro previsible.

2. Gestión de 2018

Como en todos los años, la Fundación llevó a cabo con compromiso y éxito su labor social para gestionar recursos que le permitan cumplir su objeto social.

2.1 De la Función Social

Actualmente, la Fundación cuenta con 15 universidades aliadas para dar oportunidades de estudio de posgrado a jóvenes colombianos. En el año 2018, se concretaron las gestiones que se venían adelantando desde el año 2017 con la Universidad Católica de Oriente-UCO en Rionegro, Antioquia y con el Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM en Medellín. Estas dos universidades se convirtieron en nuevas socias de la Fundación mediante la firma de un convenio en el cual, cada una manifestó su compromiso de unirse a la causa de la Fundación y entregar más oportunidades de estudio de posgrado mediante becas de manera conjunta, gracias a los aportes económicos de cada una, que se manifiestan dejando de cobrar un porcentaje del valor total de la matrícula.

De igual forma, se llevaron a cabo conversaciones exitosas que terminaron en firmas de convenio con la Fundación Bancolombia y la Universidad de Caldas, quienes, en una unión tripartida, estaremos entregando becas para potenciar los procesos de innovación social asociados a proyectos rurales que atiendan problemáticas rurales del departamento de Caldas. Las actividades descritas en los convenios respectivos se llevarán a cabo durante el 2019.

Las nuevas alianzas mencionadas anteriormente le permiten a la Fundación ampliar la oferta académica, pero sobretodo, llegar a otras zonas del país con oportunidades de formación académica mediante becas de posgrado, de tal forma, que la limitación económica no sea un obstáculo para acceder a este nivel de formación.

Las instituciones educativas de educación superior con las cuales la Fundación tiene convenio son las siguientes:

Universidad Nacional-Bogotá
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad del Rosario
Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA
MAD-Universidad de Los Andes
Universidad Minuto de Dios-Uniminuto
Universidad Nacional-Sede Medellín
Escuela de Ingeniería de Antioquia
EAFIT
Universidad Pontificia Bolivariana-UPB
Universidad CES
Universidad Católica de Oriente-UCO

Universidad del Norte
Universidad Fundación Claretiana
Universidad de Caldas

En el 2018, se entregaron **154 becas**, de las cuales, 119 corresponden a becas renovadas (pagos de matrículas de estudiantes que venían estudiando desde semestres anteriores) y 35, a becas nuevas (pagos de matrículas a nuevos estudiantes).

El siguiente cuadro detalla el número de becas por universidad:

Total becas entregadas año 2018			
UNIVERSIDAD	TOTAL BECAS	BECAS RENOVADAS	BECAS NUEVAS
Nacional-Sede Bogotá	21	21	0
Javeriana	26	21	5
Rosario	4	4	0
CESA	2	2	0
Andes (Programa MAD)	25	1	24
Uninorte	4	4	0
Nacional-Sede Medellín	13	13	0
EIA – Medellín	4	4	0
UCO	6	0	6
CES	10	10	0
UPB	18	18	0
Uniclaletiana	21	21	0
TOTAL	154	119	35

A nivel comparativo, entre el 2017 y 2018, las becas renovadas aumentaron un 34% y las becas nuevas descendieron un 59%, comportamiento que obedece a la decisión de la Asamblea de la Fundación, a inicios del año, de no llevar a cabo procesos de selección nuevos y garantizar la renovación del alto volumen de becas de estudiantes beneficiados desde años anteriores.

Año	Becas nuevas	Becas renovadas	Total Becas
2018	35*	119	154
2017	85	89	174
% variación	-59%	34%	-11%

*Las 35 nuevas becas entregadas en el año 2018 obedecieron a compromisos previos adquiridos con algunos donantes y universidades.

Histórico de becas

A continuación, se muestra el histórico de las becas entregadas (nuevas por año) a diciembre de 2018:



Desde el inicio de la Fundación en el año 2007, se han presentado 687 postulaciones (solicitudes de beca), de las cuales se han entregado 373 becas.

En términos generales, los becados de la Fundación (graduados y activos) presentan las siguientes características:

El promedio de edad de los becarios activos es de 31 años y de 32,5 el de los graduados. Entre los becarios, alrededor del 61% son mujeres.

Actualmente, el 60,5% de los graduados y el 40,1% de los activos perciben ingresos mensuales entre 2 y 5 millones de pesos. El 21% de los graduados recibe más de 5 millones y solo el 3,6% de activos se ubica en ese mismo rango; así mismo, mientras que el 50,3% de los activos recibe menos de 2 millones de pesos, solo el 13,2% de los graduados se ubica en ese rango, mostrando evidencia de la relación directa entre mayor educación y salarios.

Las áreas de conocimientos donde se ubican cerca del 84% de los posgrados, tanto de la población activa como de los graduados son: Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines (23%); Ciencias sociales y humanas (22,7%); Ciencias de la educación (19,4%) y Economía, administración, contaduría y afines (18,4%).

En cuanto a aspectos profesionales y laborales, el 86%, tanto de los graduados como de los activos trabajan. Los graduados, principalmente como empleados en una empresa privada (48,6%) y en el sector público (35,4%), magnitudes que se invierten en el caso de los activos, donde predominan los empleados públicos (52,5%) y los trabajadores de empresas privadas (30,5%). Además, existe una mayor proporción de trabajadores independientes entre los activos (16,9% vs 12,5% en los graduados), pero una mayor proporción de empresarios o patrones entre los graduados (3,5% vs 0% entre los activos).

Pago de las becas

En el siguiente cuadro se indica los montos pagados y de dónde se tomaron dichos recursos, teniendo en cuenta las normas tributarias:

Becas otorgadas	2018	2017
Recursos tomados del mismo año (1)	60,650	6,402
Recursos tomados de asignaciones permanentes (2)	0	500,000
Recursos tomados de excedentes del año 2017 (3)	405,000	0
TOTALES	465,650	506,402

** (Cifras en miles de pesos)

Nota 1: Corresponde a recursos obtenidos en el mismo año en el que se ejecutaron.

Nota 2: Corresponde a excedentes obtenidos en 2007, que se constituyeron en reservas "para asignaciones permanentes" y fueron ejecutadas en 2017.

Nota 3: Corresponde a excedentes obtenidos en 2017, que serán ejecutados en los siguientes 4 años según lo aprobado por la Asamblea General.

2.2 De recaudo de fondos

Con el objeto de recaudar fondos para el cumplimiento de sus fines sociales durante al año 2018 la Fundación realizó diferentes actividades, eventos, proyectos, inversiones y alianzas estratégicas.

En el siguiente cuadro se presentan los principales ingresos de la Fundación de 2018 comparado con 2017:

Ingresos	2018	2017
Donaciones de Empresas (I)	128,810	33,512
Donaciones evento cena (II)	131,000	153,578
Rendimientos financieros (III)	113,918	141,452
Donaciones de gobiernos (IV)	101,761	139,059
Donaciones evento torneo de golf (V)	90,172	92,190
Donaciones de Aliados (VI)	84,829	44,231
Donación por reintegro estudiantes (VII)	74,197	52,155
Donaciones a través cajeros electrónicos (VIII)	65,436	61,591
Donaciones personas naturales (IX)	58,156	39,163
Ventas de productos (X)	27,234	35,645
Donaciones proyecto choco to dance (XI)	16,334	14,380
Arrendamientos recibidos	-	34,882
Ingresos totales	891,847	841,838

I. **Donación de empresas**

Son donaciones realizadas por diferentes empresas que apoyan a la Fundación en su labor social. Entre las empresas que se destacan por sus donaciones están: Roldan y Cia Ltda, Cristalería Peldar, Corporación Banco de Bogota, Crown Colombiana, entre otras.

Otro aspecto para mencionar es la continuación de la relación con la Fundación The South Face de Barcelona, con quien se inició acercamientos en el 2016. El objetivo de esta alianza es trabajar conjuntamente para obtener recursos para ambas fundaciones cuyas misiones están enfocadas a financiar becas de educación. En el caso de la Fundación The South Face, lo hace para becas de pregrado de estudiantes mujeres en Somalia y Kenya.

Los acuerdos logrados hasta la fecha permitieron contar con recursos de la venta de mermeladas de la empresa De Muerte Lenta (40% de cada unidad vendida del dúo pack de educación) por un valor de \$ 717.647 en el 2018 y de Pastelería Mercari (sándwich Kitabu). La donación de ésta última será recibida en el 2019 y corresponde a \$1.000 por cada unidad vendida.

II. Donaciones evento cena

Por cuarto año consecutivo se llevó a cabo este evento, con la asistencia de 130 personas quienes disfrutaron el menú preparado por los chefs colombianos Jorge Rausch, Nicolás de Zubiría y Mark Rausch.

Es un evento exclusivo que se realiza para que los asistentes puedan disfrutar de una comida preparada exclusivamente para quienes, con su presencia, apoyan la misión de la Fundación.

Entre los asistentes se destacan directivos de empresas donantes como RCN Radio, Postobón, Iberplast, Crown Colombiana, JLT Re Colombia, Los Cochés, Aress Corredores de Seguros, Peldar, entre otras, jóvenes emprendedores y personas generosas que quieren hacer su aporte para que más jóvenes colombianos puedan acceder a un posgrado. La música estuvo a cargo del arpista clásico Alejandro Díaz apoyado por la Fundación Salvi.

La organización del evento tuvo un costo de \$44.643.841 pesos y un recaudo por donaciones por \$131.000.000 pesos, dejando un excedente de \$86.356.159 pesos.

III. Rendimientos financieros

Corresponde a los frutos de las inversiones realizadas en diferentes portafolios. Estas inversiones corresponden a excedentes de años anteriores, constituidas como una reserva de "asignaciones permanentes" y cuyos rendimientos se reinvierten en la labor social de la Fundación.

IV. Donaciones de Gobiernos

Proyecto ACDI-VOCA/USAID

En el 2018, continuó la ejecución del proyecto "Chocó to Dance: una experiencia cultural que se traduce en educación para la reconciliación" financiado por el Programa de Alianzas para la Reconciliación-PAR- de la

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID y ACIDI-VOCA.

El principal objetivo del proyecto es fortalecer la plataforma Chocó to Dance y seleccionar beneficiarios de becas de posgrado teniendo en cuenta acciones, iniciativas o procesos relacionados con reconciliación para generar capacidades a nivel local y adelantar procesos de formación que generen impacto en poblaciones y comunidades afectadas/excluidas por causas económicas, sociales, políticas, culturales y por el conflicto armado.

El monto total (inicial) del proyecto era de: \$459.880.000 pesos. En el primer año de ejecución (2017) fueron invertidos \$132.609.000 pesos de Acdi Voca y \$88.352.527 pesos de contrapartida.

En el año 2018 se ejecutaron \$101.760.989, los cuales se destinaron para obtener los siguientes resultados:

-25 jóvenes de los municipios de Quibdó, Buenaventura y Medellín obtuvieron becas de posgrado para adelantar sus estudios de especialización en la Universidad Claretiana y la Universidad Nacional.

-Además de la formación académica, los becados recibieron charlas de sensibilización y liderazgo en temas relacionados con empoderamiento y autoreconocimiento como agentes de cambio.

-Se realizaron videos testimoniales del proyecto, incluido los bailarines y los becados y sus proyectos de reconciliación que están implementando en sus territorios en beneficio de la comunidad.

A finales de 2018, Acdi Voca decidió ampliar el convenio en tiempo y recursos debido a los resultados positivos obtenidos, a la correcta implementación y adecuado manejo de recursos y a la rendición de cuentas entregada.

La ampliación permitirá adelantar actividades adicionales con el fin de invertir en procesos de formación artística de jóvenes en Quibdó (bailarines de Chocó to Dance y demás interesados), de tal manera que se brinden las herramientas iniciales para considerar el baile como su fuente de ingreso.

Adicionalmente, la extensión del convenio y adición de recursos permitió entregar cinco (5) becas más de posgrado que impactarán positivamente la vida de otros jóvenes de Quibdó y Bojayá, quienes motivados por los

resultados de los anteriores becados, se presentaron a la convocatoria que se realizó a finales de año y fueron escogidos de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos establecidos para obtener el beneficio.

A continuación, se indica el balance con las cifras del proyecto:

Montos ejecutados con recursos Acdi-Voca:

	2018
Viajes y viáticos	8,907,802
Subcontratos (honorarios y estrategia de comunicaciones)	78,280,333
Otros gastos directos (Matrículas, gastos financieros)	14,572,854
Total gastos ejecutados	101,760,989

La adición del convenio en recursos fue en total por valor de \$175.865.200 pesos, de los cuales Acdi Voca aporta \$110.650.000 pesos y la Fundación, como contrapartida, \$65.215.000 pesos.

Dichos recursos serán ejecutados hasta el 30 de septiembre de 2019, fecha en la cual finaliza el convenio y se espera alcanzar las nuevas metas del proyecto.

En el 2018, los recursos continuaron siendo manejados en una cuenta corriente en el Banco de Bogotá, la cual seguirá siendo usada por el tiempo en que dure el convenio.

V. Donaciones evento Torneo de Golf

Este es un evento que año tras año organiza la Fundación con el propósito de unir el deporte y la educación y disfrutar de un día de juego para apoyar la educación de jóvenes del país.

El 7 de junio se llevó a cabo con éxito la décima versión del Torneo de Golf y el Club Los Lagartos fue el escenario de reunión de 116 jugadores que con entusiasmo y generosidad acudieron a la cita anual.

El Torneo fue un éxito en términos de asistencia y apoyo de patrocinadores. Como cada año, grandes empresas nacionales se unieron a esta actividad ratificando su compromiso con la educación. Empresas como Los Coches, como patrocinador principal, Postobón, Citibank,

Colpatria, Cusezar, Incauca, Alkosto, Porvenir, RCN Radio y RCN TV y Spring respaldaron el evento y gracias a su aporte fue posible realizarlo.

Otras empresas participaron mediante aportes en especie, los cuales permitieron entregar espectaculares obsequios y regalos a los jugadores y a los asistentes como bonos de restaurantes, hoteles y spa, electrodomésticos, anchetas, almohadas, tees, licores, entre muchas otras cosas. La premiación también estuvo acompañada de rifas para los golfistas con artículos de golf como talegas, drivers, bolas, guantes, zapatos, etc.

El evento arrojó excedentes por \$ 53.280.029 pesos. Sus ingresos fueron de \$90.171.874 pesos, por concepto de patrocinios, donaciones e inscripciones y se generaron gastos por valor de \$36.891.845 pesos.

VI. Donaciones de aliados

La Fundación Fraternidad de Medellín, continúa siendo una aliada de alta relevancia para la Fundación en la entrega conjunta de becas a jóvenes del Departamento de Antioquia. Es de especial interés de la Fraternidad generar impacto y oportunidades en el sector de la educación y por ello, las convocatorias conjuntas se han realizado para beneficiar a docentes de escuelas públicas de municipios de Antioquia.

Durante el 2018, se renovaron nueve (9) becas de docentes que continuaron estudiando en la Universidad Pontificia Bolivariana-UPB en Medellín sus programas de Maestría en Educación y Tecnologías de la Información y quienes paralelo a sus estudios están trabajando en sus proyectos de tesis cuyo objetivo es aportar a su institución educativa mediante la formulación e implementación de propuestas para atender falencias identificadas o ideas en beneficio de la comunidad estudiantil a la cual enseñan.

Adicionalmente, se adelantó un proceso de convocatoria de becas para beneficiar más docentes en los municipios de influencia de Rionegro, Antioquia para estudiar el programa de Maestría en Educación en la Universidad Católica de Oriente-UCO. El resultado de este proceso fue la entrega de seis (6) becas para jóvenes colombianos con amor por la educación y el deseo de prepararse mejor para continuar su labor de enseñanza de niños y jóvenes del país. El aporte de la Fraternidad de Medellín fue del 25% del valor de la matrícula de cada uno de los becados mencionados.

En el 2018 continuó el apoyo de la Fraternidad de Medellín en los pagos de matrícula de becados de las siguientes universidades aparte de las mencionadas anteriormente:

- Nacional (sede Medellín): siete (7) estudiantes becados. La alianza permitió obtener un apoyo del 25% del valor total de la matrícula del semestre.
- CES: dos (2) becadas quienes en el segundo semestre de 2018 terminaron estudios de Maestría en Salud Pública y Salud mental de la niñez y la adolescencia.

Gracias a la alianza con la Fraternidad de Medellín, fue posible cofinanciar el valor de las becas mencionadas anteriormente por un valor de \$75.736.451 pesos, esta cifra es el mayor aporte por año hasta ahora recibido por parte de la Fraternidad.

Otra de las fundaciones aliadas en la ciudad de Medellín es la Fundación Sofía Pérez de Soto, quien aporta un 25% para financiar becas de jóvenes antioqueños. En el 2018, continuó el apoyo y de manera conjunta se becaron 2 estudiantes quienes adelantaron estudios de Medicina Tropical y Salud Pública en la Universidad CES en Medellín. Su aporte en el 2018 fue de \$9.092.500 pesos.

VII. Donaciones por reintegro de estudiantes

Una de las filosofías de la Fundación es sembrar en los estudiantes becados, una semilla de solidaridad y reciprocidad con otros jóvenes del país que requieren de un apoyo para realizar su sueño de acceder a un posgrado. Por consiguiente, el estudiante becado, al momento de recibir el beneficio de la beca, firma un documento de acuerdo en el cual se compromete a cumplir con determinados compromisos para mantener la beca (promedio mínimo 4.0 y no perder materias), así como a realizar un reintegro a la Fundación al año de haberse graduado, es decir, con un periodo de gracia de 1 año.

El siguiente cuadro ilustra el porcentaje que deben devolver los estudiantes en el momento ya mencionado:

UNIVERSIDAD	REINTEGRO ESTUDIANTES SOBRE EL APOORTE DE LA FUNDACIÓN
Nacional Bogotá	15%
Javeriana	25%

Rosario Doctorado	15%
Rosario Maestría	20%
CESA	35%
Programa MAD (Andes)	5%
Nacional Medellín	15%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	25%
EAFIT	25%
CES	25%
Bolivariana-UPB	25%
Universidad del Norte	20%
Uniclaletiana	Becados de Acdi Voca= 0
Uniminuto	15%
Universidad Católica de Oriente-UCO	25%
Instituto Tecnológico de Medellín-ITM	20%
Universidad de Caldas	15%

El valor del reintegro oscila entre el 15% al 35% del valor total aportado por la Fundación por concepto del pago de matrícula durante los semestres de estudio realizados en la condición de becado. El porcentaje varía de acuerdo con la Universidad y se estipula en cada uno de los convenios firmados con las respectivas universidades aliadas de la Fundación.

La Fundación JPGC comenzó a recibir pagos por concepto de reintegros desde el año 2010 y en la medida en que aumente el número de graduados, se espera que sea mayor el ingreso.

El acumulado de este ingreso a diciembre de 2018 es de \$231.380.006 pesos.

A continuación, se muestra el comportamiento de dichos ingresos, así:



Es importante tener en cuenta que, como política contable, los montos pagados por concepto de becas que se otorgan a los estudiantes beneficiados se registran en su totalidad como gasto en el periodo en el que se pagan. De otro lado, los montos que los exbecarios reintegran se registran como ingreso por donaciones en la fecha que realizan la consignación.

VIII. Donaciones a través de cajeros electrónicos

La Red de Cajeros Multibanca Colpatría

La Red de Cajeros Multibanca Colpatría sigue siendo uno de los principales aliados de la Fundación y su aporte ha sido significativo. La posibilidad de realizar donaciones al momento de hacer transacciones a través de la red de cajeros del banco en todo el país ha sido un ingreso relevante para la Fundación que crece año tras año.

La información sobre este ingreso se resume a continuación:

Número de cajeros habilitados en el país	130
Número de transacciones promedio mensuales	1.500
Total recaudado año 2018	\$65.436.100

Desde el año 2013, fecha en la cual se habilitó este mecanismo, se ha recaudado lo siguiente:

** (Cifras en miles de pesos)	MONTO
Donaciones año 2013	17,130
Donaciones año 2014	45,976
Donaciones año 2015	17,746
Donaciones año 2016	48,312
Donaciones año 2017	61,591
Donaciones año 2018	65,436
	256,191

Banco de Bogotá y sus cajeros electrónicos

Por su parte, la alianza con el Banco de Bogotá y sus cajeros electrónicos en todo el país no ha sido efectiva y solo se recibieron \$2.000. La Fundación gestionará ajustes al mecanismo de donaciones para hacer efectiva la posibilidad de recibir recursos por este medio y generar un ingreso positivo como es el caso de los cajeros de la Red Multibanca Colpatría

IX. Donaciones de personas naturales

Corresponden a personas naturales que creen en el proyecto de la Fundación y generosamente realizan aportes con el fin de apoyar nuestra labor social. Durante el año 2018 se contabilizaron más de 30 personas que aportaron desde \$15.000 pesos a \$24.000.000 de pesos.

X. Otros ingresos

Una de las formas de recaudar fondos es la comercialización de algunos productos que la Fundación realiza en los diferentes eventos o actividades. El excedente de estas ventas se destinan a la labor social de la Fundación.

XI. Donaciones proyecto Chocó to Dance

En el 2018 continuó el proceso de mejora de la plataforma realizado por la Agencia de Publicidad Internacional MullenLowe, quien identificó mejoras para implementar en aspectos como contenido, componente gráfico de la página web, experiencia de usuario, entre otros.

Asimismo, se llevó a cabo una presentación de los bailarines de Chocó to Dance en el municipio de Buenaventura. Esta actividad está alineada con la intención de crear experiencias vivenciales con los bailarines y pasar

de una acción digital en la plataforma (clases de baile) a una presentación en vivo del grupo.

Esta presentación se realizó en el marco del proyecto con Acdi Voca y de manera conjunta, se buscaron espacios y sinergias con otros proyectos apalancados por Acdi Voca para conectar en términos de cambio de narrativas. En esta ocasión, la presentación se dio en un espacio compartido con la exposición fotográfica de Jesús Abad (fotógrafo profesional del conflicto-memoria histórica), y fue el momento propicio para la visibilización de los resultados del proyecto en términos de oportunidades de estudio para jóvenes del Chocó a través de las becas y para visibilizar el talento de los bailarines.

El Proyecto también fue destacado en las noticias de Caracol TV en el programa que se realiza conjuntamente con Bancolombia, en el cual se destacan iniciativas sociales que generan impacto a nivel nacional. En esta ocasión, Chocó to Dance fue presentado como un proyecto que muestra la parte positiva del departamento de Chocó como es su cultura y talento de la población para generar recursos para educación.

Se realizó la grabación del mismo en el municipio de Quibdó con los bailarines de Chocó to Dance y en Bogotá, usando la locación de la Universidad Javeriana y en ella, fueron protagonistas una becaria y la Presidente de la Fundación.

De igual forma, el proyecto también despertó el interés del Gobierno Nacional al ser escogido por Procolombia-Marca país, como el actor ideal para hacer parte de un proyecto denominado "Colombia Lessons".

Se trata de un proyecto audiovisual que diseñó y produjo Marca País con el objetivo de resaltar aspectos positivos y tradicionales del país y enseñarle a diferentes segmentos de la población nacional e internacional, la cultura, saberes y quehaceres de Colombia. El componente de baile estuvo a cargo de Chocó to Dance tras ser aceptada la propuesta presentada por la Fundación.

Los protagonistas del proyecto audiovisual fueron dos bailarines de Chocó to Dance, acompañados de un grupo de diseñadores, maquilladores y extras que en diferentes localidades de Bogotá exhibieron lo mejor de los ritmos salsa, champeta y reggaetón y evidenciaron con su actuación, el espíritu de la plataforma Chocó to Dance.

En el 2018 se realizó la producción de este proyecto y en el 2019 será el proceso de edición y el lanzamiento por parte de Procolombia-Marca País.

Para la Fundación, esta fue una oportunidad relevante ya que permitirá la exposición del proyecto a nivel nacional e internacional y comienza a crear eco la iniciativa de mostrar lo positivo del país, el talento y riqueza de una región y población específica del país con el propósito de recadar fondos para ofrecer oportunidades de estudio de posgrado.

Por otra parte, a nivel digital, la difusión del proyecto fue activa a través de las redes sociales gracias al beneficio recibido de Google Grant (publicidad digital en Google) que durante el 2018 se ejecutó, de acuerdo a los requisitos exigidos por ese motor de búsqueda. La Fundación es beneficiaria de US10,000 mensuales para publicidad en Adwords desde el año 2016, momento en el cual se aplicó a dicho beneficio para atraer usuarios a la plataforma.

En el 2018, la Fundación hizo realidad un proyecto que venía considerando desde años anteriores con el objetivo de estar presentes en plataformas de recaudación de fondos internacionales.

En el mes de agosto se realizó la gestión necesaria para aplicar a Global Giving; la plataforma social de crowdfunding más grande que conecta donantes con proyectos de organizaciones de base alrededor del mundo.

La Fundación fue aceptada después de un proceso de revisión de la documentación enviada y de cumplir a cabalidad con todos los requisitos.

En el 2018 se diseñó y publicó la primera campaña denominada: "Empoderar a los líderes colombianos a través de la educación superior", la cual permitió recaudar a diciembre de 2018, la cifra de \$15.280.592.

En el 2019 se realizarán nuevas campañas de recaudación con el propósito de mantener activos los ideales de la Fundación y transmitir la importancia de aportar a la educación de posgrado de quienes no pueden acceder a ella por limitaciones económicas pero que tienen la ilusión y ganas de hacer cambios en su entorno a partir de la formación académica.

2.3 Valor compartido

Desde septiembre de 2018, la Asamblea General de la Fundación aprobó la apuesta de la Fundación para desarrollar una nueva estrategia de consecución de recursos y de cumplimiento de la misión de entrega de becas.

La estrategia consiste en buscar y concretar alianzas con el sector real para crear proyectos en los cuales se genere valor social a diferentes grupos de interés de las empresas a partir de la formación académica. Es decir, una idea que pretende que las empresas, en cumplimiento de su actividad productiva, aporten al bienestar social de diferentes grupos de interés apoyados por la experiencia y gestión de la Fundación para entregar becas de posgrados.

Para llevar a cabo la nueva estrategia, se contrató a una persona en calidad de prestación de servicios, para que diseñe y ejecute la propuesta de valor compartido de la Fundación para el sector real.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de capacitación sobre los conceptos asociados al valor compartido que permitió abordar el tema y entender la evolución del mismo a través del tiempo, para identificar la forma de presentarlo a las empresas del país.

En el 2018, se identificaron 14 empresas como posibles aliadas, para lo cual, se investigaron sus acciones y proyectos de sostenibilidad, sus intereses y sus prioridades corporativas y se les presentó la propuesta.

Como resultado de la primera aproximación que ha tenido la Fundación con estas empresas, se ha identificado que para la toma de decisión interna de la compañía se requiere escalar a un consenso general entre el área de talento humano, sostenibilidad/responsabilidad social y en algunos casos a Vicepresidencia o Presidencia, lo que hace que el proceso tome más tiempo de lo estipulado.

Otro de los resultados hasta el momento indica que, si bien las empresas están interesadas en los programas de posgrado, más del 50% de las empresas visitadas, manifiestan su interés en apalancar becas a nivel de pregrado, pues sus grupos de interés o empleados están en un nivel académico inferior.

El paso siguiente es continuar conversaciones con las empresas ya visitadas que manifestaron interés y ampliar la búsqueda a posibles aliados en el sector de las pequeñas y medianas empresas esperando encontrar receptividad en la propuesta toda vez que son este tipo de empresas las que requieren comenzar a desarrollar estrategias de valor compartido, entre otras, para mantenerse en el mercado diferenciándose de sus competidores y estar en línea con la tendencia empresarial.

Para identificar aliados y desarrollar proyectos en esta línea, la Fundación adquirió bases de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá.

2.4 Gestión de redes sociales

Para el manejo de las redes sociales de la Fundación, se contrató a una Community Manager, quien tiene la responsabilidad generar los contenidos y mantener actividades las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, LinkedIn y el sitio web www.fundacionjpgc.org

Estos son algunos datos de las redes sociales durante el 2018:

Facebook

Un total de 614 usuarios en esta red social con un alcance promedio de 872 personas y 193 interacciones mensuales en sus publicaciones, que llegan a 60 en el periodo mencionado.

Instagram

418 seguidores y 273 publicaciones, es la red social con más interacción en la Fundación con publicaciones que registran alcances hasta de 397 personas. Un total de 60 publicaciones en el periodo.

Twitter

Con un alcance promedio de 2.219 y 92 visitas al perfil mensuales. Cuenta con 314 seguidores y tiene un total de 1.043 Tweets, 73 realizados durante el periodo.

Google Plus

Es una red social que desaparecerá el 2 de abril pero que estuvo actualizada durante este periodo con un total de 33 publicaciones. Con una influencia de 36 visitas mensuales al perfil.

LinkedIn

Es una red social en donde se hace presencia recientemente y aunque tiene dos seguidores con un alcance de 28 personas mensuales y 19 publicaciones en total.

Chocó to Dance

En cuanto al manejo de redes sociales del proyecto, la información es la siguiente:

- **Facebook**

Un total de 4.333 usuarios en esta red social con un alcance promedio de 2.623 personas y 244 interacciones mensuales en sus publicaciones, que llegan a 56 en el periodo mencionado.

- **Instagram**

1.568 seguidores y 174 publicaciones y registra alcances hasta de 600 personas. Un total de 56 publicaciones en el periodo.

- **Twitter**

Con un alcance promedio de 2.729 y 60 visitas al perfil mensuales. Cuenta con 248 seguidores y tiene un total de 374 Tweets.

- **Google Grant**

Durante su gestión se han optimizado las campañas teniendo 13.400 impresiones y un total de 1.310 clics al contenido.

Fans en cuenta Facebook Fundación Juan Pablo Gutiérrez: 4.307

Seguidores en Instagram: 2.500

2.5 Proyecto especial

Una de las actividades más importantes que se llevó a cabo con éxito y satisfacción en el 2018 fue la Evaluación de Impacto y de Resultados de las becas de la Fundación.

El trabajo fue realizado por un equipo consultor de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario del Programa de Maestría en Políticas Públicas.

La investigación técnica y rigurosa que amerita una evaluación de impacto como ésta, se llevó a cabo entre agosto y diciembre de 2018 y contó con la participación de los becados de la Fundación, incluidos becados graduados, activos y en proceso de grado, así como de los aliados de la Fundación.

El objetivo general del estudio fue evaluar el impacto y el resultado de las becas entregadas por la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres desde el inicio de su operación hasta la fecha.

Los objetivos específicos de la evaluación fueron:

1. Evaluar el resultado de las becas otorgadas por la Fundación sobre los cambios en las condiciones de calidad de vida de los beneficiarios

graduados y ofrecer recomendaciones de acciones que debería llevar a cabo la Fundación para tener más impacto en el cumplimiento de su misión.

2. Realizar un diagnóstico de la situación de los becarios activos sobre sus características, sus resultados académicos, sus dificultades, sus aspiraciones y sus recomendaciones.
3. Realizar un diagnóstico sobre los aliados conformado por Instituciones Educativas, Organizaciones y Entidades, que permita identificar el nivel de satisfacción, imagen, expectativas y beneficios que le ha generado producto de la alianza con la Fundación, además de conocer su opinión sobre el interés de ampliar los beneficios a otras poblaciones como áreas de conocimiento y sus posibles recomendaciones.

Los principales hallazgos se mencionan a continuación extraídos del documento: "Resumen Ejecutivo Informe Final Resultados V 2.0":

En general, se puede concluir que, en términos de la evaluación de resultados, las becas otorgadas por la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres han generado cambios positivos en la calidad de vida de los becarios graduados y de sus familias; así como en el aporte que estos hacen a la comunidad y en aspectos profesionales y laborales. Así mismo, la beca ha sido muy relevante para el 49,3% de los becarios que de otra forma habrían postergado o no hubieran realizado los estudios de posgrado. De otra parte, el índice de satisfacción que agrega las calificaciones dadas de 492 encuestados (becarios activos, graduados y aspirantes) frente a la experiencia global vivida con la Fundación JPGC arroja un puntaje de 80,74 sobre 100, quedando dentro del rango de "excelente el nivel de satisfacción" jalonado por los graduados donde el 91% califican la satisfacción entre las escalas de 9 y 10 de muy satisfechos, seguido de los activos con el 86,1% de ellos calificaron la satisfacción en esas mismas escalas.

En términos de la evaluación de impacto, si existe un impacto y este es significativo estadísticamente, aunque la magnitud del mismo es pequeña, por lo que no se puede afirmar que el beneficio de las becas genere el cambio de ingreso de un escalafón a otro. Sin embargo, la distribución de las frecuencias en los ingresos muestra que, en promedio, los beneficiarios de la Fundación tienden a estar más acumulados en los últimos dos escalafones, en comparación con la población no beneficiada. Así mismo, los resultados obtenidos por el método de Matching, permite aseverar que una parte de la diferencia entre las medias de los ingresos de los activos con respecto a los no beneficiados (aquellos que no han

recibido beca), es atribuible específicamente al programa de becas de la Fundación.

Desde el punto de vista de los aliados, en general el 64,3% están muy satisfechos con la alianza que tienen y el 35,7% un nivel intermedio. Resultados que al leerlos en términos del índice de satisfacción este arrojó un puntaje de 88,89 sobre 100, quedando en el rango de "excelente el nivel de satisfacción", basados en los 14 entrevistados que suministraron la información. De otra parte, el 85,7% tiene una muy buena imagen de la Fundación. Las Universidades tienen el objetivo de continuar trabajando con la Fundación y la expectativa de ampliar los cupos disponibles, con el fin de beneficiar a más aspirantes, no solo en cantidad, sino también a otros niveles de formación.

2.6 Presupuesto de la Fundación

Con relación al presupuesto de la Fundación del año 2018, la situación es la siguiente (cifras en miles de pesos):

CONCEPTO	EJECUTADO 2018	PRESUPUESTO 2018
Otorgamiento de becas.	465,650	405,000
Gastos administración y proyectos de inversión.	395,436	360,000
Total	861,086	765,000

2.7 Presupuesto proyectado para el año 2019

CONCEPTO	2019
Otorgamiento de becas	420,000
Gastos administración y proyectos de inversión	410,000
Total	830,000

3. Situación Económica

Los activos totales pasaron de \$2,372 millones en el 2017 a \$2,316 millones en el 2018, presentando una disminución de \$56 millones.

Los pasivos totales pasaron de \$17 millones en el 2017 a \$32 millones en 2018, presentando un incremento de \$15 millones.

Los activos netos para el año 2018 se disminuyeron en \$71 millones, pasando de \$2,355 millones en 2017 a \$2,284 millones en 2018.

Los ingresos totales se incrementaron en \$50 millones, al pasar de \$842 millones en 2017 a \$892 millones en 2018.

Los gastos totales en el año de 2018 ascendieron a \$558 millones frente a \$567 millones del año 2017, presentando una disminución de \$9 millones.

Durante al año 2018 se giraron recursos para las becas por \$466 millones, frente a \$506 millones del año 2017.

La gestión global en el año de 2018 generó un excedente neto después de impuesto por \$334 millones de pesos.

4. Situación Administrativa.

La Fundación, durante el 2018 no presentó cambios administrativos.

5. Situación Jurídica.

la FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo a las normas legales que le rigen.

La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

6. Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.

Durante el año 2018 se recibieron donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores a la Fundación.

Igualmente se realizaron pagos al representante legal por valor de \$1,860,000.00 pesos por el suministro de productos promocionales a la Fundación transados a precio de mercado.

7. Acontecimientos Importantes Acaecidos después del Ejercicio.

Entre el cierre del ejercicio y la presentación de este informe no se destacan hechos importantes.

8. Evolución previsible de la Fundación

Para el año 2019 estamos muy optimistas, pues los recursos y convenios obtenidos nos permitirán cumplir con los objetivos establecidos por la Fundación, basados en las políticas y estrategias planteadas por la Administración, Junta directiva y Fundadores.

9. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable, cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal virtud no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



ÁNGELA MARÍA CÁCERES DE GUTIÉRREZ
Presidenta