

INFORME DE GESTIÓN

Señores Fundadores:

En cumplimiento del mandato que nos imponen la ley y los estatutos sociales, de la manera más atenta nos permitimos someter a su consideración el siguiente informe de LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, sobre la forma como se llevó a cabo la gestión de la administración durante el ejercicio social del año 2017 y sobre la evolución de la entidad, la situación jurídica, económica y administrativa.

Evolución de la Entidad

La Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres fue creada y organizada en noviembre de 2.007 y durante 10 años de labores, hemos cumplido de manera exitosa y satisfactoria con nuestro propósito. Cada año, trabajamos con la convicción de fortalecer nuestra gestión de la mano de una estructura financiera sólida para el cumplimiento de nuestras metas futuras.

Durante el año 2017, la Fundación cumplió su misión de apoyar a la educación en Colombia con donaciones a Universidades para gestionar y otorgar becas de posgrado a jóvenes colombianos con recursos limitados que cumplen con los requisitos del perfil de nuestra fundación.

Gestión de 2017

Como en todos los años, se llevaron a cabo exitosamente los procesos de apoyo a las universidades con la selección de becarios que coinciden con el calendario académico de dichas universidades. Actualmente, la Fundación apoya a 12 universidades, distribuidas en Bogotá, Medellín, Barraquilla y Quibdó y se llevaron a cabo procesos de selección en cada una de ellas de acuerdo con los cupos disponibles.

En total, se apoyaron en la otorgación de **174 becas**, de las cuales, **89** corresponden a becas renovadas (corresponden a estudiantes que venían adelantando sus estudios desde el segundo semestre del año 2016) y **85**, a becas nuevas.

Las becas otorgadas son para educación superior de conformidad con la Ley 30 de diciembre 28 de 1992.

El siguiente cuadro detalla el número de becas por universidad:

Año 2017			
UNIVERSIDAD	TOTAL BECAS	BECAS RENOVADAS	BECAS NUEVAS
Nacional-Sede Bogotá	58	30	28
Javeriana	30	20	10
Rosario	7	2	5
CESA	4	4	0
Andes (Programa MAD)	6	6	0
Uninorte	7	5	2
Nacional-Sede Medellín	24	18	6
EIA – Medellín	4	2	2
EAFIT	2	2	0
CES	3	0	3
UPB	9	0	9
Uniclaletiana	20	0	20
TOTAL	174	89	85

El 2017 se convierte en el año en que más becas se han entregado con un crecimiento del 89% en el total de becas entregadas, en comparación con el año 2016.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento en cada una de las becas desde el 2015.

A nivel comparativo, entre el 2016 y 2017, las *becas nuevas* aumentaron en un 107% y las *becas renovadas* en un 74%, respectivamente.

Año	Becas nuevas	Becas renovadas	Total Becas
2017	85	89	174
2016	41	51	92
% variación	107%	74%	89%
2015	57	34	91

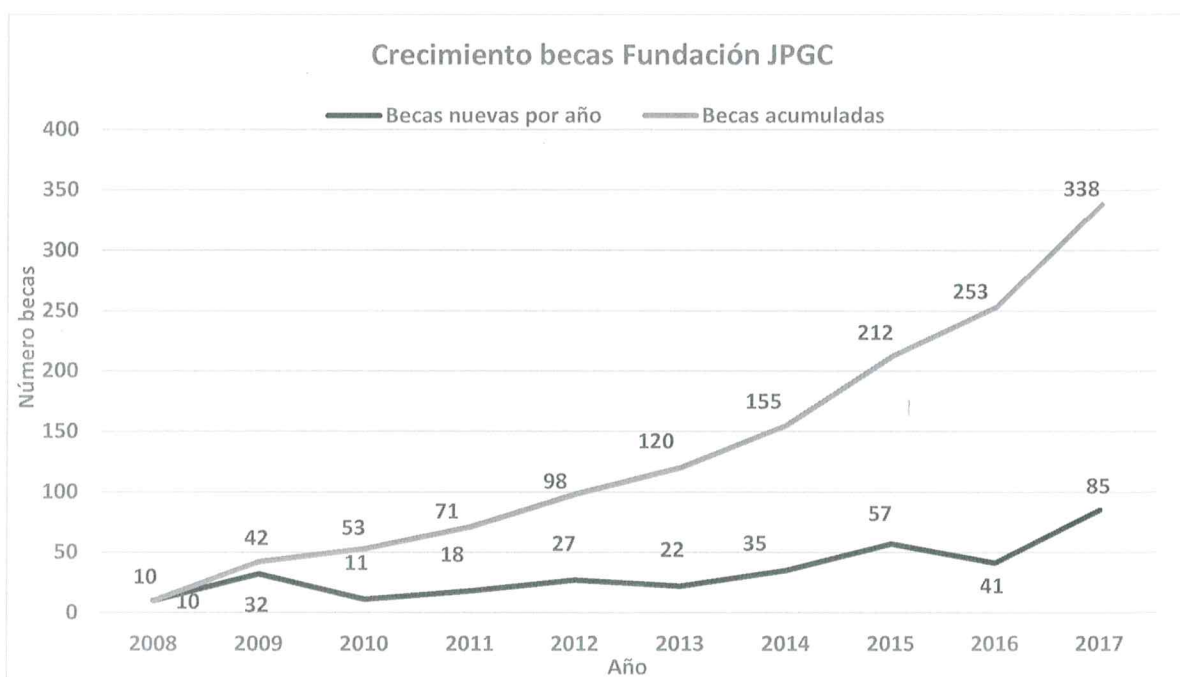
El siguiente cuadro indica los montos pagados y de dónde se tomaron los recursos.

GASTOS OBJETO SOCIAL **	2017	2016
Recursos del mismo año	6,402	121,226
Recursos de asignaciones permanentes	500,000	258,774
TOTALES	506,402	380,000

** (Cifras en miles de pesos)

Las asignaciones permanentes fueron aprobadas debidamente por la Asamblea.

El histórico de las becas entregadas (nuevas por año) se muestra en la gráfica siguiente para un total de 338 becas a diciembre de 2017.



En términos generales, la Fundación está brindando oportunidades de educación de posgrado a jóvenes del país que presentan las siguientes características:

Pertenencia por región	Porcentaje
Amazónica	2%
Andina	81%
Caribe	8%
Orinoquía	1%
Pacífica	8%

*El 9% es población afrodescendiente e indígena

Género	
Mujeres	63%
Hombres	37%
Rango edad	
Menores 25	4%
26-30	41%
Mayores 30	55%

Semestres becados	%
Primero	46%
Segundo	27%
Tercero	16%
Cuarto	11%

Al finalizar el 2017, la Fundación apoyaba a 12 universidades del país en las siguientes ciudades: Bogotá, Medellín, Barranquilla y Quibdó. Los convenios firmados con dichas instituciones educativas permitieron adelantar exitosamente los procesos de convocatoria, selección y entrega de becas.

Los cupos asignados en cada universidad, en cada semestre, dependen de los cupos liberados que existan una vez se gradúen los estudiantes que tenían beca (o estén enlistados para grado). Por cada universidad se establecen cupos máximos para entregar becas en el marco del convenio.

A continuación, se detallan los porcentajes de aporte para cada una de las universidades:

APORTES PARA BECAS DE LA FUNDACIÓN JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES				
UNIVERSIDAD	APORTE FUNDACIÓN JPGC	APORTE UNIVERSIDAD	APORTE ESTUDIANTE	REINTEGRO ESTUDIANTES SOBRE EL APOORTE DE LA FUNDACIÓN
Nacional Bogotá	50%	50%	0	15%
Javeriana	50%	25%	25%	25%
Rosario Doctorado	33%	33%	34%	15%
Rosario Maestría	50%	30%	20%	20%
CESA	40%	40%	20%	35%

Programa MAD (Andes)	25%	75%		5%
Nacional Medellín	50%	50%	0	15%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	50%	25%	25%	25%
EAFIT	50%	50%	0	25%
CES	50%	50%	0	25%
Bolivariana	50%	40%	10%	25%
Universidad del Norte	50%	50%	0	20%
Universidad del Norte	50%	50%	0	20%
Claretiana	50%	30%	20%	0%

En el 2017, se adelantaron gestiones para firmar convenio con dos universidades del departamento de Antioquia: Universidad Católica de Oriente (UCO) e Instituto Tecnológico Metropolitano de Antioquia. En el 2018 se espera concretar dicha gestión para firmar convenio y poder beneficiar más jóvenes del departamento en alianza con la Fundación Fraternidad de Medellín, quien quiere brindar becas en dichas universidades.

Aliados

La Fundación Fraternidad de Medellín es una de las principales aliadas de la Fundación Juan Pablo Gutiérrez, y gracias a su disposición y aportes, se tienen becados de manera conjunta, a 19 estudiantes, quienes adelantan sus estudios de maestría en las siguientes universidades:

- Nacional (sede Medellín): Son siete (7) estudiantes becados. La alianza permitió obtener un apoyo del 25% del valor total de la matrícula del semestre.
- CES: En el 2017, se llevó a cabo con éxito la convocatoria de tres (3) cupos en la Universidad CES, quienes estudian Programa de Maestría en Salud Pública y Salud mental de la niñez y adolescencia.
- Universidad Pontificia Bolivariana (UPB): Se llevó a cabo exitosamente un proceso de selección que permitió beneficiar docentes de colegios públicos de departamentos de Antioquia para que avancen en su proceso de formación a nivel de

posgrado. En el 2017 comenzaron maestrías en la UPB en Programas de Maestría en Educación, Tecnologías de Información y Comunicación y Psicopedagogía. Los becados están realizando sus proyectos de grado con el objetivo de plantear una mejora en las instituciones educativas en la cual enseñan.

Actualmente son nueve (9) los docentes beneficiados con la beca, de los cuales, seis (6) están becado mediante las condiciones del convenio con la UPB y tres (3) de manera directa con la Fundación y Fraternidad de Medellín, ya que la convocatoria fue muy exitosa y el convenio con la UPB sólo establece 6 cupos. Este proceso se convierte en el primero que la Fundación realiza de manera focalizada a petición del aliado, es decir, para beneficiar a población específica y resultó tan satisfactorio que se espera replicar más adelante.

Gracias a la alianza con la Fraternidad de Medellín, se cofinanció el valor de las becas mencionadas anteriormente por un valor de \$41.800.000

Otra de las fundaciones aliadas en la ciudad de Medellín es la Fundación Sofía Pérez de Soto, quien aporta un 25% para financiar becas de jóvenes antioqueños. En el 2017, se graduó la última becaria que estaba estudiando y por ello, en el segundo semestre de 2017, se llevó a cabo una nueva convocatoria para seleccionar a tres (3) nuevos jóvenes que requieren del apoyo de la Fundación para hacer realidad su sueño de estudiar un posgrado. Los estudiantes seleccionados comenzarán estudios en el 2018. Su aporte en el 2017 fue de \$2.400.000.

Con el propósito de ampliar el alcance de la Fundación en otros territorios como Chocó y favorecer a un espectro de estudiantes más amplio, la Fundación concretó las conversaciones que se venían adelantando desde el 2016 con la Universidad Claretiana en Quibdó y la Universidad Minuto de Dios para firmar convenio de cooperación. En el 2017, se firmaron dichos acuerdos.

Con la Universidad Minuto de Dios no se llevó a cabo procesos de selección en el 2017 por razones internas de dicha institución. Con la Universidad Claretiana se adelantó un trabajo en conjunto muy satisfactorio en el marco del convenio firmado con el Programa de Alianzas para la Reconciliación de la Agencia de los estados Unidos para el Desarrollo USAID y su operador Acdi Voca, el cual se detalla a continuación:

Proyecto ACDI-VOCA/USAID

En el 2017, la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres fue merecedora de recursos de cooperación internacional al ser escogida como una de las organizaciones beneficiadas del país, gracias a la presentación del Proyecto: "Chocó to Dance: una experiencia cultural que se traduce en educación para la reconciliación".

Por segundo año consecutivo, la Fundación participó en una convocatoria realizada por USAID en Colombia y en esta ocasión, presentó un proyecto cuyo principal objetivo era fortalecer la plataforma Chocó to Dance y seleccionar beneficiarios de becas de posgrado teniendo en cuenta acciones, iniciativas o procesos relacionados con reconciliación para generar capacidades a nivel local y adelantar procesos de formación que generen impacto en poblaciones y comunidades afectadas/excluidas por causas económicas, sociales, políticas, culturales y por el conflicto armado.

El valor total del convenio fue por la suma de \$459.880.000, de los cuales, Acdi Voca aporta durante el año de ejecución del proyecto, \$223.320.000 destinados para: honorarios de las coordinadoras, viajes y viáticos a las zonas del proyecto -Quibdó, Medellín y Buenaventura-, estrategia de comunicaciones para posicionar la plataforma Chocó to Dance, pago de matrículas para becas de jóvenes beneficiarios, video testimonial y gastos financieros. En el 2017, se recibieron \$132.609.000 de Acdi Voca para ejecutar las actividades que se llevaron a cabo en el marco del convenio durante el año. El saldo será ejecutado en el 2018.

Por su parte, la contrapartida de la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres es de \$236.560.000, representada en: pago del 50% del valor del personal de la Fundación que se dedica al proyecto, pago de matrículas para becas de jóvenes beneficiarios y pauta en medios de comunicación.

Durante el 2017, se reportó contrapartida por valor de \$88.352.527. El saldo de la contrapartida será ejecutado en el 2018.

La ejecución del convenio permitió los siguientes resultados:

- Contratación de una Coordinadora Técnica y una Coordinadora de Gestión de Aliados y consecución de recursos para liderar el proyecto.

- Adelantar un proceso de convocatoria y selección de jóvenes en las ciudades de Quibdó, Medellín y Buenaventura, con características de

liderazgo y proyectos de reconciliación para beneficio de sus comunidades.

-Apoyar a la educación con el aporte equivalente a 24 becas de especialización a jóvenes de las ciudades mencionadas, quienes comenzaron estudios el segundo semestre de 2017 en la Universidad Nacional -Sede Medellín- (4 estudiantes) y en la Universidad Claretiana (20 estudiantes).

-Realizar un encuentro de movilización en la ciudad de Quibdó con la participación de los bailarines de Chocó to Dance.

-Realizar la Danzatón en Medellín. Fue un evento al que asistieron más de 100 personas, con cubrimiento de los medios de comunicación, el cual permitió generar alianzas a nivel local y poner a bailar a los asistentes al ritmo de los bailarines de Chocó to Dance. La Danzatón también permitió:

- Generar alianzas e ingresos en especie por valor de: \$ 41.600.000
- Generar ingresos por valor de \$17.000.000 (INDER y Maaji).

-Realizar 3 talleres de sensibilización y capacitación sobre reconciliación dictados por Acdi Voca, como herramienta de empoderamiento y liderazgo para los estudiantes becados.

-Adelantar un proceso de convocatoria, selección y contratación de una empresa para realizar una estrategia de comunicaciones del proyecto Chocó to Dance. Durante el tiempo de ejecución del contrato, se llevó a cabo un diagnóstico de la plataforma digital, se implementaron mejoras a la misma y se produjo y ejecutó pauta digital.

A continuación, se indica el balance con las cifras del proyecto:

Gastos ejecutados con recursos Acdi-Voca:

	2017
Viajes y viáticos	14,532,540
Subcontratos (honorarios y estrategia de comunicaciones)	106,050,000
Otros gastos directos (Matrículas, gastos financieros)	18,477,471
Total gastos ejecutados	139,059,011

Durante el año 2017 ACIDI-VOCA desembolsó \$132.609.011 y en 2018 desembolsará los restantes \$84.260.989.

Los recursos fueron manejados en una cuenta corriente en el Banco de Bogotá, la cual seguirá siendo usada por el tiempo en que dure el convenio.

Proyecto Chocó to Dance

El proyecto Chocó to Dance fue sujeto a un proceso de diagnóstico gracias a los recursos de cooperación internacional aportados por Acidi Voca.

Gracias al convenio, se realizó una licitación que terminó con la contratación de la Agencia de Publicidad Internacional MullenLowe, quien realizó un diagnóstico completo de la plataforma, sus usos, la experiencia de usuario, el contenido, entre otros, y se definió un plan de acción para mejorar y posicionar la plataforma.

El contrato también contempla la producción y ejecución de pauta digital para promocionar la plataforma en redes sociales y administrar los recursos de Google Grant, del cual es beneficiaria la Fundación desde el año 2016, gracias a la gestión que adelantó en su momento para obtener un total de US\$10,000 mensuales para publicidad en Adwords (publicidad digital en Google).

Por las actividades realizadas durante el 2017, se efectuaron dos pagos para un monto total de \$40.800.000. El tercer y último pago se realizará en el 2018.

Otras acciones relacionadas con el proyecto que se llevaron a cabo fueron:

- Formulación de proyecto para escalar la plataforma de Chocó to Dance a oferta turística con el apoyo de Procolombia (en proceso).
- Participación en Festival Detonante como servicio de oferta cultural en Quibdó, proyecto piloto.
- Apoyo de Cine Colombia mediante pauta en salas de cine para promocionar el proyecto.
- Creación de campaña de crowdfunding en plataforma Indiegogo.
- Postulación a convocatorias internacionales: Recon, Expo Dubai 2020, Concertación (Min Cultura).
- El proyecto fue objeto de 25 premios de publicidad en 8 países.

Otros aliados

Otro de los aspectos relevantes en el 2017 fue la consolidación de la relación establecida con la Fundación The South Face de Barcelona, con quien se inició acercamientos en el 2016. El objetivo de esta alianza es trabajar conjuntamente para obtener recursos para ambas fundaciones cuyas misiones están enfocadas a financiar becas de educación. En el caso de la Fundación The South Face, lo hace para becas de estudiantes mujeres en Somalia y Kenya.

La estrategia de acción de esta alianza ha sido identificar establecimientos comerciales para proponerles crear un producto de comida que tenga un fin social y a partir de la venta de éste, recoger fondos destinados para la educación. Los acuerdos establecidos con los establecimientos determinan que las ganancias recogidas por la venta del producto se entregan por partes iguales a cada fundación.

En el 2017, se concretó el apoyo de Pastelería Mercari quien diseñó un producto comestible (sándwich Kitabu) y se vende en los dos locales que tienen en Bogotá. El acuerdo consiste en que el 7.5% del total de ventas del producto será destinado a la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres y otro 7.5% a la Fundación South Face.

Los beneficios económicos se comenzarán a recibir en el 2018, en los meses de marzo y octubre de 2018.

El acuerdo con la empresa Mermeladas de Muerte Lenta, quien creó un empaque de dos mermeladas y destina el 40% de las ventas a la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres y a la Fundación South Face, siguió vigente. El beneficio económico se recibirá a partir del 2018 en los meses de marzo y octubre.

Se adelantaron otros acercamientos con posibles aliados con la intención de crear productos comestibles que sean promocionados como "productos sociales de apoyo a la educación". Se espera que en el 2018 se concreten esas alianzas y se tengan nuevos productos de cooperación.

Evento VIII Torneo de Golf

Todos los años, la Fundación realiza un Torneo de Golf, el cual está posicionado en la ciudad con el propósito de recaudar fondos para las

becas de la Fundación. En el 2017, se llevó a cabo el día 16 de marzo en el Club Los Lagartos. Se recogieron recursos por concepto de patrocinios y donaciones por un monto de \$95.190.000 y se generaron gastos por valor de \$34.368.390. El excedente del evento fue de \$60.821.610. Este año participaron 105 jugadores y se vincularon más de 60 empresas mediante aportes en especie (obsequios, productos de regalo).

Cena de Gala

La Cena de Gala se ha convertido en un evento que se realiza cada año y es el momento para compartir con las personas y representantes de empresas que han estado cerca de la Fundación durante sus 10 años de existencia.

Es un evento exclusivo que se realiza para que los asistentes puedan disfrutar de una comida única, preparada especialmente para una noche inolvidable por los mejores chefs colombianos y tener la posibilidad al tiempo, de contribuir con la educación del país.

Desde el 2015, año que comenzó a realizarse este evento, se ha convertido en una de las actividades que más ingresos arroja.

En el 2017, se llevó a cabo el 21 de septiembre en el restaurante Local y los anfitriones fueron los chefs colombianos: Jorge Rausch, Mark Rausch y Nicolás de Zubiría.

Al evento asistieron 130 personas. El evento tuvo un costo de \$38.845.328 y el recaudo por donaciones fue de \$153.577.879, lo cual arroja un excedente de \$114.732.551.

Donaciones a través de cajeros electrónicos

Uno de los principales aliados de la Fundación es el Banco Colpatria, quien, a través de sus cajeros electrónicos, ofrece un apoyo económico relevante a la Fundación. Durante el 2017, la opción de donar a través de los cajeros electrónicos estuvo habilitada y los ingresos que se reportaron por este concepto se mencionan a continuación.

La información sobre este ingreso se resume a continuación:

Número de cajeros habilitados en el país	105
Número de transacciones promedio mensuales	1.500
Total recaudado año 2017	\$61.591.000

Desde el año 2013, fecha en la cual se habilitó este mecanismo, se ha recaudado lo siguiente:

**(Cifras en miles de pesos)	MONTO
Donaciones año 2013	17,130
Donaciones año 2014	45,976
Donaciones año 2015	17,746
Donaciones año 2016	48,312
Donaciones año 2017	61,591
	190,755

En el 2017, se concretó la alianza con el Banco de Bogotá para recibir donaciones a través de su red de cajeros electrónicos en todo el país. Se activó dicho servicio y se generaron ingresos por \$322.000.

Reintegro estudiantes

Con el paso de los años, el número de becarios graduados ha aumentado y esto se traduce en un ingreso adicional para la Fundación.

Todos los becarios, al año de haberse graduado, realizan un reintegro a la Fundación por un valor que oscila entre el 15% al 35% del valor total aportado por la Fundación por concepto del pago de matrícula durante los semestres de estudio. El porcentaje varía de acuerdo con la Universidad. Con este monto se apoya a otros estudiantes.

El siguiente cuadro detalla los casos:

UNIVERSIDAD	REINTEGRO ESTUDIANTES SOBRE EL APOORTE DE LA FUNDACIÓN
Nacional Bogotá	15%
Javeriana	25%
Rosario Doctorado	15%
Rosario Maestría	20%
CESA	35%
Programa MAD (Andes)	5%
Nacional Medellín	15%
Escuela de Ingeniería de Antioquia	25%

EAFIT	25%
CES	25%
Bolivariana	25%
Universidad del Norte	20%
Uniclaletiana	Becados de Acdi Voca= 0
Uniminuto	15%

La Fundación JPGC comenzó a recibir pagos por concepto de reintegros desde el año 2010. A partir de entonces, el comportamiento de dicho valor ha sido el siguiente:



El 2017 es el año que más recursos se han percibido por dicho concepto. El acumulado para este ingreso es de \$157.182.915. Se espera que el crecimiento en esta fuente de ingresos sea constante.

Es importante tener en cuenta que, como política contable, los montos pagados por concepto de becas que se otorgan a los estudiantes beneficiados se registra en su totalidad como gasto en el periodo en el que se pagan. De otro lado, los montos que los exbecarios reintegran se registran como ingreso por donaciones en la fecha que realizan la consignación. A estos montos no se le emite certificado de donación.

Gestión de redes sociales

En cuanto al manejo de redes sociales, durante el primer semestre, la empresa 711 marketing Digital manejó las redes sociales de la Fundación: Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus y la página web.

Algunos datos de las redes sociales durante el primer semestre de 2017 son:

- ❖ 470 usuarios en FB con un promedio de 460 likes y un alcance de 150 personas por mes.
- ❖ 251 usuarios en Twitter
- ❖ 237 seguidores en Instagram
- ❖ 5.217 visitas en Google Plus.

El costo por estas acciones fue de \$2.100.000.

En el segundo semestre, dicha actividad estuvo a cargo de la empresa MullenLowe, contratada con recursos de Acdi Voca para el diseño e implementación de una estrategia de comunicaciones de Chocó to Dance.

Los resultados del segundo semestre en esta materia son:

Fans en cuenta Facebook Fundación Juan Pablo Gutiérrez: 4.307
Seguidores en Instagram: 2.500

Donaciones recibidas

Las gestiones activas de la Fundación han generado ingresos por concepto de donaciones para el cumplimiento de su objeto social, por cuanto empresas y personas naturales han aportado de forma generosa y constante a esta causa.

Por normatividad tributaria el donante puede solicitar un certificado de donación para ser aplicado a su declaración de renta, dicho certificado se emite siempre y cuando la donación cumpla con los requerimientos de la normas tributarias.

En el siguiente cuadro se muestra el movimiento de las donaciones durante el año 2017 (cifras en miles de pesos) y el año inmediatamente anterior:

TIPO DE DONANTE	2017	2016
Empresas	245,431	237,664
Personas naturales	129,243	144,550
Reintegro estudiantes	52,155	38,099
A través de cajeros electrónicos	61,591	48,312
Usuarios Chocó to Dance	2,380	11,172
TOTALES	490,800	479,797

Presupuesto de la Fundación

Con relación al presupuesto de la Fundación del año 2017, la situación es la siguiente:

CONCEPTO	EJECUTADO 2017	PRESPUESADO 2017
Otorgamiento de becas	506,400	500,000
Gastos administración y proyectos de inversión **	347,375	375,000
Total	853,775	875,000

* Cifras en miles de pesos.

** Dentro de estos gastos se incluyen la depreciación, los costos por eventos realizados, el costo de materiales, productos y servicios para promoción de la fundación y gastos de viajes entre otros.

Proyección para el año 2018

Para el año 2018 se plantea el siguiente presupuesto de gastos:

Concepto	Presupuesto 2018
Apoyo a la educación	\$405.000
Gastos administración y operación+Proyectos de inversión	\$360.000
Total	\$765.000

Situación Económica

Los activos totales pasaron de \$3,193 millones en el 2016 a \$2,372 millones en el 2017, presentando una disminución de \$821 millones, esta cifra se compensa con la disminución del pasivo, por efecto de la venta de la propiedad de Inversión.

Los pasivos totales pasaron de \$612 millones en el 2016 a \$16 millones en 2017, presentando una disminución de \$595 millones. El rubro más

importante corresponde a anticipos recibidos por \$600 millones por venta de casa, compensado con los activos.

Los activos netos para el año 2016 se disminuyeron en \$226 millones, pasando de \$2,581 millones en 2016 a \$2,355 millones en 2017. La principal razón de la disminución fue por la ejecución en el presente año de asignaciones permanentes por valor de \$500 millones, recursos utilizados para el apoyo a la educación de acuerdo con su objeto social y el incremento por la utilidad del año por \$274 millones.

Los ingresos totales para el año 2017 fueron de \$841 millones, representados así: \$490 millones por donaciones recibidas, \$141 millones por rendimientos financieros correspondientes a los frutos de las asignaciones permanentes, \$34 millones por arrendamientos de una casa (esta casa en una inversión de las asignaciones permanentes y el arriendo son los frutos de esta inversión), \$139 millones de subvenciones de gobiernos (Proyecto ACDI-VOCA) y \$36 millones por ventas de productos promocionales. Los rendimientos financieros se obtienen sobre las inversiones en CDT's, Fiducias y cuentas de ahorros.

Los gastos totales en el año de 2017 ascendieron a \$567 millones frente a \$632 millones del año 2016. Entre los gastos más representativos del año 2017 tenemos: \$244 millones por gastos de administración, \$ 225 millones para proyectos y eventos y \$14 millones de gastos financieros.

Durante al año 2017 se giraron recursos para el apoyo a la educación por \$506 millones tomados así: \$6 millones con recursos del año 2017 y \$ 500 millones tomado de las asignaciones permanentes.

La gestión global en el año de 2017 generó un excedente neto después de impuesto por \$274 millones de pesos.

Situación Administrativa.

La Fundación, durante el 2016, registró a 2 nuevos miembros de la Junta Directiva.

Situación Jurídica.

la FUNDACION JUAN PABLO GUTIÉRREZ CÁCERES, es una entidad sin ánimo de lucro, debidamente constituida y registrada de acuerdo a las normas legales que le rigen.

La Fundación no presenta procesos laborales ni civiles en curso.

Operaciones celebradas con Administradores, representantes legales y miembros de Junta Directiva.

Durante el año 2017 se recibieron donaciones de algunos miembros de la Junta Directiva y fundadores a la Fundación.

Igualmente se realizaron pagos al representante legal por valor de \$1 millón por el suministro de productos promocionales a la Fundación transados a precio de mercado.

Acontecimientos Importantes Acaecidos después del Ejercicio.

Entre el cierre del ejercicio y la presentación de este informe no se destacan hechos importantes.

Evolución previsible de la entidad

Para el año 2018 estamos muy optimistas, pues los recursos y convenios obtenidos nos permitirán cumplir con los objetivos establecidos por la Fundación, basados en las políticas y estrategias planteadas por la Administración, Junta directiva y Fundadores.

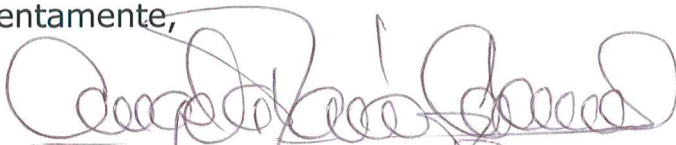
Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

EL software utilizado por la Fundación para su sistema contable, cumple con los requisitos de la ley 603 de 2000.

La Fundación da cumplimiento a lo establecido por las normas relativas al factoring y en tal virtud no retiene, ni restringe la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios, quienes están en plena libertad de buscar financiación a través de tales documentos.

Agradezco muy especialmente a todos las personas y entidades que permanentemente respaldaron y apoyaron el desarrollo de todas las actividades de la Fundación.

Atentamente,



ANGELA MARIA CACERES DE GUTIERREZ
Presidenta